

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip. *Marketing Management*. Edisi kesebelas, New Jersey: Prentice Hall Inc, 2003.
2. Kotler , Philip dan Amstrong, Gary. *Prinsip–prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
3. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi kesembilan, Jakarta: PT Prehalindo, 1997.
4. Kotler, Philip. *Marketing Management* 10<sup>th</sup> edition, New Jersey : Prentice Hall Inc, 2000.
5. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1 dan 2, Edisi ketujuh, Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI, 1994.
6. Mark L. Berenson & David M. Levine. *Basic Business Statistics*, 5<sup>th</sup> Edition, New Jersey: Prentice Hall, 1992.
7. Stanton, William J, Etzel, Michael J, Walker, Bruce J. *Fundamentals of Marketing*. Edisi kesepuluh, Jakarta: Erlangga, 1994.
8. Levy, Michael & Barton A Weitz. *Retailing Management*, 2<sup>nd</sup> edition, Madison : Richard D. Irwin Inc, 2001.
9. Lamb, Hair, Mc. Daniel. *Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.

10. Lamb, Hair, Mc. Daniel. *Pemasaran*. Jilid 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
11. Stanton, W. J and Rossan Spiro, *Management of a Sales Force*, Boston: Irwin/McGraw-Hill, 1999.
12. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 1998.
13. Mc. Carthy, E. J. and William D. Perreault. Jr. *Basic Marketing*, Homewood: Illinois Richard D. Irwin Inc, 1990.
14. Mulyadi, Drs., M.sc., Akuntan. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: PT. BPFE, 1986.
15. Charles T. Horngren & George Foster. *Akuntansi Biaya*, Edisi keenam, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1988.
16. Basu Swastha DH,Drs., MBA & Irawan, Drs., MBA. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: Penerbit Liberty, 1997.
17. G. Indiriyo, Drs, M Com. *Manajemen Pemasaran*, Edisi pertama. Yogyakarta : Penerbit BPFE. 1994.
18. Sudjana, *Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi kelima, Bandung: Tarsito, 1990.
19. Soehardi Sigit, Drs. *Pemasaran Praktis (Practical Marketing)*, Edisi ketiga, Yogyakarta: Penerbit BPFE, 1992.
20. Lancaster, G. and Lester Massingham. *Essentials of Marketing*. New York: McGraw-Hill International, 1999.