

*“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,  
Tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu  
Kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”*

**Filipi 4 : 6**

*Skripsi ini saya persembahkan  
Sebagai hadiah kecil untuk **Bapa** dan **Mami**  
Yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya.*

*“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan,  
Yang menaruh harapannya pada Tuhan!”*

**Yeremia 17 : 7**

## KUISIONER

Kepada Yth:

**Bapak/ Ibu /Saudara /i**

Pengunjung Griya Super Market

Dengan Hormat,

Pada kesempatan ini, penulis mengharapkan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu guna menjawab pertanyaan yang penulis ajukan dengan sejujurnya.

Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I dijamin kerahasiannya, oleh karena itu saya mengharapkan agar Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kenyataannya.

Adapun tujuan dari penyebaran kuisisioner ini adalah untuk mendapatkan data-data yang diperlukan guna membantu penulis dalam penyusunan skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Atas perhatian serta bantuannya penulis ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

( Lintong )

## **Kuisisioner I: Karakteristik Responden**

1. **Jenis kelamin** : a. Pria  
b. Wanita
  
2. **Usia** : a. 15-25 tahun  
b. 26-40 tahun  
c. 41-55 tahun  
d. 56-65 tahun
  
3. **Pendidikan Terakhir** : a. SD  
b. SMP  
c. SMU  
d. Akademi / Universitas
  
4. **Pekerjaan** : a. Pelajar / Mahasiswa  
b. Ibu Rumah Tangga  
c. Wiraswasta  
d. Pegawai Negeri /ABRI  
e. Pegawai Swasta  
f. Pensiunan.
  
5. **Alasan Utama Belanja di Griya Super Maket : .**
  - a. Dekat dengan tempat tinggal / tempat kegiatan
  - b. Suasananya menyenangkan
  - c. Kelengkapan dan kualitas produk baik
  - d. Harga barangnya murah
  - e. Promosinya menarik

## **Kuisisioner II: Display**

Keterangan: Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, penelitian yang diberikan adalah sebagai berikut:

SB (Sangat Baik)

B (Baik)

CB (Cukup Baik)

KB (Kurang Baik)

STB (Sangat Tidak Baik)

Berikan tanda silang (X) pada pertanyaan yang ada setuju.

### ***Susunan Barang***

1. Bagaimana pengelompokan barang sejenis yang dilakukan pihak Griya ?
  - a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
2. Bagaimana barang-barang yang diatur menurut ukuran, lokasi dan merk ?
  - a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
3. Bagaimana produk yang ditata dalam rak dan etalase ?
  - a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
4. Bagaimana jarak antara rak, sehingga anda dapat berjalan dengan leluasa ?
  - a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB

### ***Penyajian Barang***

5. Bagaimana pendapat anda mengenai kemudahan mencari suatu barang ?
  - a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB

6. Bagaimana tanda-tanda informasi mengenai letak barang & harga barang ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
7. Bagaimana kelengkapan dan variasi barang yang ditawarkan sehingga memenuhi keinginan konsumen ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
8. Bagaimana perubahan susunan yang dilakukan dalam menghadapi hari- hari besar, misalnya pada hari Natal, Tahun baru, Idul Fitri, dan hari khusus lainnya ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB

***Penampilan Barang***

9. Bagaimana kebersihan barang-barang yang di pajang di rak ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
10. Bagaimana kerapihan barang-barang yang di pajang di rak ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB
11. Bagaimana penerangan dalam ruangan ?
- a. SB
  - b. B
  - c. CB
  - d. KB
  - e. STB

### **Kuisiner III : Minat Beli Konsumen**

Keterangan: Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut:

SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

KS (Kurang Setuju)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang anda setujui.

#### ***Attention (Perhatian)***

12. Apakah penataan display yang ada menimbulkan perhatian anda akan suatu produk?

- a. SS
- b. S
- c. KS
- d. TS
- e. STS

#### ***Interest (Ketertarikan)***

13. Anda merasa tertarik pada produk tersebut setelah melihat penataan display yang ada?

- a. SS
- b. S
- c. KS
- d. TS
- e. STS

#### ***Desire (Keinginan)***

14. Ketertarikan yang anda rasakan setelah melihat penataan display yang kreatif / unik menyebabkan anda berkeinginan untuk membeli produk tersebut ?

- a. SS
- b. S
- c. KS
- d. TS
- e. STS

#### ***Action (Tindakan)***

15. Ketertarikan yang anda rasakan setelah melihat penataan display yang ada mendorong anda untuk melakukan pembelian ?

- a. SS
- b. S
- c. KS
- d. TS
- e. STS

**DATA ORDINAL HASIL PERHITUNGAN KUISIONER**

Pertanyaan Responden	XI Susunan Barang				X2 Penyajian Barang				X3 Penampilan Barang			Y Minat Beli			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	4	4	2	5	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5
2	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	5	3	3	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4
4	5	3	4	3	4	3	5	3	5	3	5	4	4	5	5
5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
6	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4
7	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	5	5
8	4	5	3	3	4	3	5	3	5	4	3	5	5	4	4
9	4	5	3	3	4	3	5	3	4	5	3	5	4	5	4
10	5	4	3	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	5	5
11	5	4	4	2	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4
12	4	4	2	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5
13	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4
14	3	4	4	3	3	2	5	4	5	3	4	4	4	4	5
15	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
16	4	3	4	3	3	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4
17	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
18	4	3	2	4	3	3	4	4	3	5	3	3	3	5	4
19	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5
20	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
21	5	3	4	2	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4
22	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
23	4	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4
24	4	3	5	3	4	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5
25	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
26	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5
27	3	4	4	3	3	2	5	4	3	4	5	4	5	4	4
28	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
29	5	3	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5
30	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4

Successive Detail

Col	Category	Freq	Prop	Cum	Z	Density	Scale
1	3	4	0.133	0.133	-1.111	0.215	1.000
	4	17	0.567	0.700	0.524	0.348	2.381
	5	9	0.300	1.000	~	0.000	3.774
2	3	9	0.300	0.300	-0.524	0.348	1.000
	4	14	0.467	0.767	0.728	0.306	2.248
	5	7	0.233	1.000	~	0.000	3.471
3	2	2	0.067	0.067	-1.501	0.129	1.000
	3	10	0.333	0.400	-0.253	0.386	2.168
	4	13	0.433	0.833	0.967	0.250	3.255
	5	5	0.167	1.000	~	0.000	4.439
4	2	3	0.100	0.100	-1.282	0.175	1.000
	3	15	0.500	0.600	0.253	0.386	2.333
	4	9	0.300	0.900	1.282	0.175	3.458
	5	3	0.100	1.000	~	0.000	4.510
5	3	8	0.267	0.267	-0.623	0.329	1.000
	4	13	0.433	0.700	0.524	0.348	2.188
	5	9	0.300	1.000	~	0.000	3.391
6	2	4	0.133	0.133	-1.111	0.215	1.000
	3	9	0.300	0.433	-0.168	0.393	2.021
	4	12	0.400	0.833	0.967	0.250	2.973
	5	5	0.167	1.000	~	0.000	4.114
7	3	6	0.200	0.200	-0.842	0.280	1.000
	4	15	0.500	0.700	0.524	0.348	2.264
	5	9	0.300	1.000	~	0.000	3.559
8	3	5	0.167	0.167	-0.967	0.250	1.000
	4	15	0.500	0.667	0.431	0.364	2.272
	5	10	0.333	1.000	~	0.000	3.590
9	3	3	0.100	0.100	-1.282	0.175	1.000
	4	13	0.433	0.533	0.084	0.398	2.243
	5	14	0.467	1.000	~	0.000	3.607
10	3	5	0.167	0.167	-0.967	0.250	1.000
	4	13	0.433	0.600	0.253	0.386	2.184
	5	12	0.400	1.000	~	0.000	3.465
11	3	5	0.167	0.167	-0.967	0.250	1.000
	4	10	0.333	0.500	0.000	0.399	2.052
	5	15	0.500	1.000	~	0.000	3.297
12	3	2	0.067	0.067	-1.501	0.129	1.000
	4	13	0.433	0.500	0.000	0.399	2.317
	5	15	0.500	1.000	~	0.000	3.737
13	3	1	0.033	0.033	-1.834	0.074	1.000
	4	14	0.467	0.500	0.000	0.399	2.531
	5	15	0.500	1.000	~	0.000	4.025
14	4	10	0.333	0.333	-0.431	0.364	1.000
	5	20	0.667	1.000	~	0.000	2.636
15	4	13	0.433	0.433	-0.168	0.393	1.000
	5	17	0.567	1.000	~	0.000	2.602



### DATA INTERVAL HASIL PERHITUNGAN KUISIONER

Pertanyaan Responden	XI Susunan Barang				X2 Penyajian Barang				X3 Penampilan Barang			Y Minat Beli			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3.774	2.248	3.255	1.000	3.391	2.973	1.000	2.272	1.000	3.465	3.297	2.317	4.025	1.000	2.602
2	2.381	3.471	2.168	2.333	2.188	2.973	1.000	2.272	2.243	3.465	3.297	2.317	2.531	2.636	2.602
3	2.381	3.471	2.168	2.333	1.000	2.973	3.559	2.272	3.607	1.000	2.052	3.737	4.025	1.000	1.000
4	3.774	1.000	3.255	2.333	2.188	2.021	3.559	1.000	3.607	1.000	3.297	2.317	2.531	2.636	2.602
5	2.381	2.248	4.439	2.333	3.391	2.973	2.264	2.272	3.607	2.184	2.052	3.737	2.531	2.636	2.602
6	2.381	2.248	2.168	2.333	2.188	2.973	1.000	2.272	2.243	3.465	2.052	2.317	4.025	2.636	1.000
7	2.381	2.248	4.439	3.458	3.391	2.973	1.000	3.590	3.607	1.000	3.297	3.737	2.531	2.636	2.602
8	2.381	3.471	2.168	2.333	2.188	2.021	3.559	1.000	3.607	2.184	1.000	3.737	4.025	1.000	1.000
9	2.381	3.471	2.168	2.333	2.188	2.021	3.559	1.000	2.243	3.465	1.000	3.737	2.531	2.636	1.000
10	3.774	2.248	2.168	2.333	3.391	4.114	2.264	1.000	3.607	2.184	2.052	1.000	4.025	2.636	2.602
11	3.774	2.248	3.255	1.000	2.188	2.973	1.000	3.590	2.243	3.465	2.052	3.737	2.531	2.636	1.000
12	2.381	2.248	1.000	3.458	1.000	2.021	3.559	2.272	2.243	2.184	3.297	2.317	4.025	1.000	2.602
13	2.381	2.248	2.168	3.458	1.000	2.973	2.264	3.590	2.243	3.465	1.000	3.737	2.531	2.636	1.000
14	1.000	2.248	3.255	2.333	1.000	1.000	3.559	2.272	3.607	1.000	2.052	2.317	2.531	1.000	2.602
15	2.381	1.000	3.255	4.510	2.188	4.114	2.264	2.272	2.243	3.465	3.297	3.737	2.531	2.636	2.602
16	2.381	1.000	3.255	2.333	1.000	1.000	2.264	3.590	3.607	1.000	2.052	2.317	2.531	2.636	1.000
17	3.774	2.248	2.168	2.333	2.188	2.973	2.264	3.590	3.607	2.184	2.052	3.737	4.025	1.000	2.602
18	2.381	1.000	1.000	3.458	1.000	2.021	2.264	2.272	1.000	3.465	1.000	1.000	1.000	2.636	1.000
19	2.381	2.248	2.168	4.510	3.391	2.973	1.000	3.590	3.607	2.184	2.052	3.737	4.025	1.000	2.602
20	1.000	3.471	3.255	3.458	2.188	4.114	2.264	2.272	2.243	3.465	3.297	3.737	2.531	2.636	2.602
21	3.774	1.000	3.255	1.000	3.391	2.973	2.264	1.000	3.607	2.184	1.000	3.737	4.025	1.000	1.000
22	2.381	2.248	4.439	3.458	2.188	2.973	2.264	3.590	2.243	3.465	3.297	3.737	2.531	2.636	2.602
23	2.381	3.471	2.168	2.333	2.188	2.021	3.559	2.272	2.243	2.184	3.297	3.737	2.531	2.636	1.000
24	2.381	1.000	4.439	2.333	2.188	1.000	3.559	2.272	2.243	2.184	3.297	2.317	4.025	1.000	2.602
25	1.000	2.248	3.255	3.458	1.000	4.114	2.264	2.272	2.243	2.184	3.297	2.317	4.025	2.636	1.000
26	3.774	1.000	3.255	4.510	3.391	2.021	2.264	3.590	3.607	2.184	3.297	3.737	2.531	2.636	2.602
27	1.000	2.248	3.255	2.333	1.000	1.000	3.559	2.272	1.000	2.184	3.297	2.317	4.025	1.000	1.000
28	2.381	3.471	3.255	3.458	3.391	2.021	2.264	3.590	3.607	2.184	3.297	2.317	4.025	2.636	2.602
29	3.774	1.000	4.439	3.458	3.391	2.021	2.264	3.590	3.607	3.465	2.052	2.317	4.025	2.636	2.602
30	3.774	1.000	3.255	2.333	2.188	4.114	2.264	2.272	2.243	3.465	3.297	2.317	4.025	2.636	1.000