

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Metode dan Teknik Penelitian	9
1.5 Organisasi Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pragmatik	11
2.2 Metafora	
2.2.1 Definisi Metafora	16
2.2.2 Makna Metaforis	20
2.2.3 Metafora dalam Iklan	20
BAB III ANALISIS DATA	
3.1 Iklan Makanan	24
3.2 Iklan Minuman	38
3.3 Iklan Kosmetik	44
BAB IV KESIMPULAN	52
DAFTAR PUSTAKA	
SUMBER DATA	
SINOPSIS	
LAMPIRAN	
LAMPIRAN I DATA	
LAMPIRAN II KLASIFIKASI DATA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	