

Daftar Pustaka

- Berman, Barry, Marketing channels, by John Wiley and Sons Inc., 1996
- Dajan, Anto, “Pengantar Metode Statistik”, Jilid 1 dan Jilid 2, Jakarta : LP3ES, 1995
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. ; “Pokok-Pokok Materi Statistik ! (Statistik Deskriptif) Jilid 2, 2003
- Kotler, Philip, Marketing Management, The Millenium Edition, Prentice Hall Inc., 2000
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1, Edisi ke-9, Prenhallindo, 1997
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 2, Edisi ke-9, Prenhallindo, 1998
- McCarthy, E. Jerome, and Perreault, William D., Basic Marketing, Eleventh Edition, Irwin, Illinois, 1997
- Stanton, William J., Fundamentals of Marketing, Tenth Edition, McGraw Hill Inc., 1994
- J. Paul Peter & Jerry C. Olsen, “Consumer Behavior” (Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran), Edisi ke-4, Jilid 2, Erlangga.
- Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran
- A. Shimp. Terence, Advertising Promotion & Supplemental, “Aspects of Integrated Marketing”, Edisi 4, 1997.
- Belch & Belch, Advertising and Promotion
- Philip Kotler - Gary Armstrong, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Edisi ke-8, Jilid 2, 2001
- H. Djaslim Saladin, SE ; “Unsur-unsur Inti Pemasaran & Manajemen Pemasaran “, Bandung : Mandar Maju, 1991
- DR. Basu Swastha DH., SE., MBA. & Ibnu Sukotjo W. SE. ; “Pengantar Bisnis Modern” Jilid 3, 1993