

1.7.3 Rancangan Kuesioner

Responden terhormat ,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan pada Toko “X” maka saya mohon anda bersedia untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini. Penelitian ini dilakukan untuk melengkapi penyusunan skripsi ini. Atas kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih

Hormat saya

Nomor responden :

Nama responden :

Bagian I :

Profil responden

Berilah tanda silang (X) pada jawaban anda

1. Jenis kelamin :

1. Pria
2. Wanita

2. Usia :

1. 20-25 tahun
2. 26-30 tahun
3. 31-35 tahun
4. 36-45 tahun
5. diatas 46 tahun

3. Pendidikan terakhir anda :

1. Sekolah Menengah Atas atau setingkat
2. Perguruan Tinggi/ Universitas/ Akademi
3. Lainnya

4. Pekerjaan anda saat ini adalah :

1. Wiraswasta
2. Pegawai negeri

3. Pegawai swasta
 4. Mahasiswa
 5. Lainnya
5. Pendapatan anda setiap bulan :
1. di bawah 1.000.000
 2. rata-rata 1.000.001 s/d 2.000.000
 3. rata-rata 2.000.001 s/d 3.000.000
 4. rata-rata 3.000.001 s/d 5.000.000
 5. diatas 5.000.001
6. Anda tinggal di wilayah :
1. Bandung utara
 2. Bandung selatan
 3. Bandung timur
 4. Bandung tengah
 5. Bandung barat

Bagian II

Variabel Periklanan

Isilah pertanyaan-pertanyaan ini dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban Anda.

1. Iklan merupakan media untuk memberikan informasi mengenai produk/ jasa ?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Anda melihat & mendengar iklan Toko "X" melalui media cetak?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Anda mengetahui keberadaan produk Toko "X"?
 - a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Kurang mengetahui
 - d. Tidak mengetahui
 - e. Sangat tidak mengetahui
4. Anda bisa membedakan produk Toko "X" dengan produk toko lainnya?

- a. Sangat bisa b. Bisa c. Tidak bisa
c. kurang bisa d. Sangat tidak bisa
5. Ide iklan Toko “X” yang disampaikan original ?
a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang Setuju
d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju
6. Iklan yang disampaikan sesuai dengan maksud dan tujuan produk serta dapat dipercaya?
a. Sangat sesuai b. Sesuai c. Kurang sesuai
d. Tidak sesuai e. Sangat tidak sesuai
7. Anda dapat mengingat pesan yang disampaikan Toko “X” melalui iklan?
a. Sangat ingat b. Ingat c. Kurang ingat
d. Tidak ingat e. Sangat tidak ingat
8. Iklan Toko “X” yang disampaikan mudah untuk dipahami ?
a. Sangat mudah b. Mudah c. Kurang mudah
d. Tidak mudah e. Sangat tidak mudah
9. iklan Toko”X” di media cetak memiliki warna, gambar dan kalimat yang menarik?
a. Sangat menarik b. Menarik c. Kurang menarik
d. Tidak menarik e. Sangat tidak menarik
10. Penempatan dan letak iklan Toko “X” sudah tepat dan sangat menarik?
a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju
d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju
11. Iklan Toko “X” anda baca / perhatikan sampai tuntas?
a. Sangat tuntas b. Tuntas c. Kurang tuntas
d. Tidak tuntas e. Sangat tidak tuntas
12. Melihat lagi iklan Toko “X” untuk memperjelas?
a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju
d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju
13. Anda cenderung memilih produk Toko “X” setelah melihat iklan?
a. Sangat setuju b. Setuju c. Kurang setuju
d. Tidak setuju e. Sangat tidak setuju

14. Menurut Anda isi pesan yang terdapat dalam iklan menarik untuk mengetahui produk-produk yang ditawarkan?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik
15. Apakah menurut Anda isi pesan yang disampaikan dalam iklan, sudah jelas dan mudah dimengerti?
- a. Sangat Jelas c. Cukup Jelas e. Sangat Tidak Jelas
b. Jelas d. Tidak Jelas
16. Bagaimana pendapat Anda mengenai desain iklan Toko “X”?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik
17. Bagaimana pendapat Anda mengenai pemakaian warna dalam iklan Toko “X”?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik
18. Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan kata-kata dalam iklan Toko “X”?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik
19. Bagaimana pendapat Anda mengenai bentuk huruf dalam iklan Toko “X”?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik
20. Bagaimana pendapat Anda mengenai iklan Toko “X”?
- a. Sangat Menarik c. Cukup Menarik e. Sangat Tidak Menarik
b. Menarik d. Tidak Menarik

Minat Beli

1. Apakah Anda memperhatikan adanya iklan Toko “X”?
- a. Sangat memperhatikan d. Tidak Memperhatikan
b. Memperhatikan e. Sangat Tidak Memperhatikan
c. Cukup Memperhatikan

2. Setelah Anda memperhatikan iklan Toko "X" , Apakah Anda tertarik terhadap iklan tersebut?
 - a. Sangat Tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Cukup Tertarik
 - d. Tidak Tertarik
 - e. Sangat Tidak Tertarik
3. Apakah Anda berkeinginan memiliki produk Toko"X", setelah melihat iklan tersebut?
 - a. Sangat Berkeinginan
 - b. Berkeinginan
 - c. Cukup Berkeinginan
 - d. Tidak Berkeinginan
 - e. Sangat Tidak Berkeinginan
4. Apakah iklan Toko "X" dapat mendorong Anda untuk melakukan pembelian?
 - a. Sangat mendorong
 - b. Mendorong
 - c. Cukup mendorong
 - d. Tidak Mendorong
 - e. Sangat Tidak Mendorong
5. Anda berminat terhadap produk Toko "X"?
 - a. Sangat berminat
 - b. Berminat
 - c. Kurang berminat
 - d. Tidak berminat
 - e. Sangat tidak berminat
6. Saat memutuskan untuk membeli produk Toko "X" ,anda teringat kejadian yang ada dalam iklan?
 - a. Sangat ingat
 - b. Ingat
 - c. Kurang ingat
 - d. Tidak ingat
 - e. Sangat tidak ingat
7. Anda memutuskan untuk membeli produk Toko "X" setelah melihat iklan?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
8. Anda memutuskan membeli produk setelah melihat iklannya berkali-kali?
 - a. Sangat setuju
 - d. Tidak setuju

- b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - e. Sangat tidak setuju
9. Anda melihat dan mengetahui iklan Toko “X” melalui media cetak ?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
10. Program periklanan memberikan informasi nilai tambah produk Toko “X”?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
11. Program periklanan yang ditawarkan lebih beragam?
- a. Sangat beragam
 - b. Beragam
 - c. Kurang beragam
 - d. Tidak beragam
 - e. Sangat tidak beragam
12. Anda mengetahui periklanan produk Toko”X”?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Kurang mengetahui
 - d. Tidak mengetahui
 - e. Sangat tidak mengetahui
13. Anda mempercayai dan mengerti maksud periklanan Toko “X” serta dapat mengingatnya?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
14. Anda menyukai setiap program periklanan Toko “X”?
- a. Sangat menyukai
 - b. Menyukai
 - c. Kurang menyukai
 - d. Tidak menyukai
 - e. Sangat tidak menyukai
15. Anda tertarik dengan produk Toko “X” karena ada program periklanan dengan berbagai fasilitas yang ditawarkan ?
- a. Sangat tertarik
 - d. Tidak tertarik

- b. Tertarik
- c. Kurang tertarik
- e. Sangat tidak tertarik

16. Program periklanan yang telah dilakukan sangat menarik dan anda selalu memperhatikan dengan seksama ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

17. Anda cenderung mempelajari setiap program periklanan ?

- a. Sangat mempelajari
- b. Mempelajari
- c. Kurang mempelajari
- d. Tidak mempelajari
- e. Sangat tidak mempelajari

18. Anda banyak mengumpulkan informasi tentang produk sebelum memutuskan untuk membeli ?

- a. Sangat banyak
- b. Banyak
- c. Kurang banyak
- d. Tidak banyak
- e. Sangat tidak banyak

19. Anda cenderung memilih produk Toko "X" karena banyak keunggulan yang ditawarkan ?

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

20. Anda banyak mengumpulkan informasi tentang program periklanan sebelum memutuskan untuk membeli ?

- a. Sangat banyak
- b. Banyak
- c. Kurang banyak
- d. Tidak banyak
- e. Sangat tidak banyak