

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1955, Pengantar Metoda Statistik, cetakan kedelapanbelas, Jilid I, PT. Pustaka LP3 ES Indonesia.
- Donald R. Cooper dan C. William Emory, 1996, Metode Penelitian Bisnis, Jilid 1, Edisi ke – 5, terjemahan Dra. Ellen Gunawan, M. A. dan Imam Nurmawan, S. E., Erlangga, Jakarta.
- E. Jerome Mc. Carthy and William D. Perrault, 1993, Basic Marketing, Eleventh Edition, Irwin, Illinois.
- E. Jerome Mc. Carthy and William D. Perrault, 1993, Dasar – Dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Terjemahan Agus Darma Ph. D, Erlangga, Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2002, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, ANDI, Yogyakarta.
- Fred E. Hahn and Kenneth G. Mangun, 2002, Beriklan dan Berpromosi Sendiri, Edisi Kedua, Terjemahan J.J Waskito, PT. Grasindo, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, Creating Effective Marketing Plan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Philip Kotler, 2000, Marketing Managment , The Millenium Edition, Prentice Hall Inc.
- Philip Kotler, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid II, Edisi ke – 10, terjemahan Drs. Benjamin Molan, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler and Garry Armstrong, 1998, Dasar – Dasar Pemasaran, Jilid II, Edisi ke Tujuh, Terjemahan Drs. Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.
- Sudjana, 1989, Metoda Statistika, Edisi ke – 5, Tarsito, Bandung.
- William J. Stanton, 1994, Fundamentals Of Marketing, Teenth Editions, Mc. Grow Hill Inc.

DAFTAR PUSTAKA

---

---