

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Edisi Millenium, jilid 1
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Edisi Millenium, jilid 2
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 1 edisi kedelapan*
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid 2 edisi kedelapan*
- Kotler and Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, edisi 8*
- Supranto, J, 1995, *Statistik : Teori dan Aplikasi, Jilid 1 edisi kelima*
- Supranto, J, 1995, *Statistik : Teori dan Aplikasi, Jilid 2 edisi kelima*
- Paul Peter, J dan C. Olson, Jerry, 1996, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 1 edisi keempat*
- Paul Peter, J dan C. Olson, Jerry, 1996, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid 2 edisi keempat.*
- Umar Hussein. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Iqbal Hasan, MM, Ir,M, *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif). PT. Bumi Aksara. 2002.*
- Cowel, Donald. W., *The Marketing of Service, 1, ed. London, 1985*
- Anto Dajan, *Pengantar Metode Statistik Jilid II Jakarta, LP3ES*
- www.litbang.depkes.go.id/download/METOLIT/Kualitas%20Pengukuran.ppt (Artikel)
- www.physics.mercer.edu/Younce/pearson.html (Tabel r)
- www.unctad.org/en/docs/wir2006ref_en.pdf (Realibilitas, Kappa)
- www.pikiran-rakyat.com/cetak/2006/032006/07/index.html (Artikel)