

Kuesioner 1 : Profil Responden

1. Jenis kelamin :

a. Pria

b. Wanita

2. Usia:

a. < dari 20 tahun

b. 20 – 30 tahun

c. 30 – 40 tahun

d. > dari 40 tahun

3. Pekerjaan :

a. Wiraswasta

b. Pelajar / Mahasiswa

c. Pegawai (Negeri / Swasta)

d. Lain – lain

5. Pendapatan Anda per bulan :

a. < dari Rp 1.000.000,00

b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00

c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00

d. > dari Rp 3.000.000,00

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih
Kuesioner II : Alat Promosi Penjualan (Variabel X)

Keterangan skala : SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Kuesioner II : Alat Promosi Penjualan (X)		Jawaban				
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
DISKON						
1.	Pelaksanaan program diskon sangat penting					
2.	Pelaksanaan program diskon yang dilakukan PT. IstiData menarik.					
3.	PT. IstiData seharusnya sering melaksanakan program diskon					
4.	Dengan adanya diskon akan mempengaruhi anda					
5.	Besar kecilnya diskon akan mempengaruhi minat beli anda.					
HADIAH						
6.	Pelaksanaan program hadiah sangat penting.ogram					
7.	Waktu pemberian program hadiah yang dilakukan PT Istidata tepat.					
8.	Bentuk hadiah yang diberikan PT. IstiData menarik					
9.	PT IstiData seharusnya sering melaksanakan program hadiah					
10.	Dengan adanya hadiah akan mempengaruhi anda					

BONUS						
11.	Pelaksanaan program bonus sangat penting					
12.	PT. IstiData seharusnya sering melaksanakan program bonus.					
13.	Pelaksanaan program bonus yang dilakukan PT. IstiData menarik.					
14.	Denagn adanya bonus akan mempengaruhi anda					
15.	Besar kecilnya bonus akan mempengaruhi anda					
KUPON						
16.	Pelaksanaan program kupon sangat penting					
17.	PT. IstiData seharusnya sering melaksanakan program kupon.					
18.	Pelaksanaan program kupon yang dilakukan PT. IstiData menarik.					
19.	Dengan adanya kupon akan mempengaruhi anda					
20.	Besar kecilnya kupon akan mempengaruhi anda					

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih

Kuesioner III : AIDA (Varibel Y)

Keterangan skala : SM = Sangat Menarik

M = Menarik

CM = Cukup Menarik

TM = Tidak Menarik

STM = Sangat Tidak Menarik

Kuesioner III : AIDA (Y)		Jawaban				
No	Pertanyaan	SM	M	CM	TM	STM
ATTENTION						
1.	Perhatian anda dipengaruhi oleh diskon, hadiah, bonus, dan kupon yang menarik.					
2.	Anda sering menanyakan diskon yang diberikan PT. IstiData					
3.	Anda sering menanyakan Bonus yang diberikan PT. IstiData					
4.	Anda sering menanyakan Hadiah yang diberikan PT. IstiData					
5.	Anda sering menanyakan Kupon yang diberikan PT. IstiData					
INTEREST						
6.	Ketertarikan anda dipengaruhi oleh diskon, hadiah, bonus, dan kupon yang menarik.					
7.	Ketertarikan anda timbul karena adanya diskon yang diberikan PT. IstiData					
8.	Ketertarikan anda timbul karena adanya bonus yang diberikan PT. IstiData					
9.	Ketertarikan anda timbul karena adanya hadiah yang diberikan PT. IstiData					
10.	Ketertarikan anda timbul karena adanya Kupon yang diberikan PT. IstiData					

DESIRE					
11.	Keinginan anda untuk membeli dipengaruhi oleh diskon, hadiah, bonus, dan kupon yang menarik				
12.	Keinginan anda untuk membeli timbul dengan adanya diskon yang diberikan PT. IstiData.				
13.	Keinginan anda untuk membeli timbul dengan adanya bonus yang diberikan PT. IstiData.				
14.	Keinginan anda untuk membeli timbul dengan adanya hadiah yang diberikan PT. IstiData.				
15.	Keinginan anda untuk membeli timbul dengan adanya kupon yang diberikan PT. IstiData.				
ACTION					
16.	Anda membeli karena diskon, hadiah, bonus, dan kupon yang menarik				
17.	Anda membeli karena diskon yang diberikan PT. IstiData.				
18.	Anda membeli karena bonus yang diberikan PT. IstiData.				
19.	Anda membeli karena hadiah yang diberikan PT. IstiData.				
20.	Anda membeli karena kupon yang diberikan PT. IstiData.				

Hasil Kuesioner Untuk Variabel Alat Promosi Penjualan

Res/Prt	Diskon					Bonus					Hadiah					Kupon				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
6	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	5	4	3	4	5
7	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
8	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
10	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5
11	4	4	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
15	4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
16	4	5	4	4	5	3	3	3	4	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
17	4	5	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
18	4	5	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
19	4	5	5	4	5	3	3	3	4	2	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5
20	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5
21	4	5	5	4	5	3	3	3	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
22	4	5	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
23	4	5	5	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5
24	4	5	5	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
25	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
26	4	5	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5
27	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5

28	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5
29	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5
30	4	5	4	5	4	3	3	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4
31	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5
32	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5
33	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4
34	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4
37	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
39	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	5	5	4
42	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
47	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	5	4	3	4	3	4	4	5	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4

Hasil Kuesioner Untuk Variabel Minat Beli Konsumen (AIDA)

Res/Prt	Attention					Interest					Desire					Action				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5
2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
4	3	5	3	3	4	3	3	5	3	4	5	5	3	5	3	3	3	3	3	4
5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	5
6	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
7	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5
8	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
9	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
10	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	4
11	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
12	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	5
13	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4
14	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4
15	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	3	4
16	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4
17	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4
18	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
19	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4
20	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4
21	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	5
22	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	3	5
23	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3	5
24	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
25	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	5
26	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3	3	5

27	4	5	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5
28	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5
29	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4
30	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5
31	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5
32	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	3	4
33	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5
34	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5
35	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5
36	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5
37	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
38	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
39	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5
40	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4
42	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5
43	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
45	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
47	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
48	4	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	5
49	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5
50	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5

Procedure Used to Test for Significance

Whenever we perform a significance test, it involves comparing a test value that we have calculated to some critical value for the statistic. It doesn't matter what type of statistic we are calculating (e.g., a t-statistic, a chi-square statistic, an F-statistic, etc.), the procedure to test for significance is the same.

1. Decide on the critical alpha level you will use (i.e., the error rate you are willing to accept).
2. Conduct the research.
3. Calculate the statistic.
4. Compare the statistic to a critical value obtained from a table.

If your statistic is higher than the critical value from the table:

- Your finding is significant.
- You reject the null hypothesis.
- The probability is small that the difference or relationship happened by chance.

If your statistic is lower than the critical value from the table:

- Your finding is not significant.
- You fail to reject the null hypothesis.
- The probability is high that the difference or relationship happened by chance.

The correlation between x and y will be significant at the given probability level if your calculated value of r **exceeds** the tabulated r value.

Note 1: you should ignore the sign (+ or -) of your r value when reading this table.

Note 2: the value of r **ALWAYS lies between 0 and 1** (or 0 and -1). If your calculated r value is more than 1 (or less than -1) then you made an error in your calculations.

Note 3: If you cannot find the required degrees of freedom, use the next lowest one.

Pearson Product-Moment Correlation Coefficient

Table of Critical Values

df= N-2 N = number of pairs of data	Level of significance for two-tailed test			
	.10	.05	.02	.01
1	.988	.997	.9995	.9999
2	.900	.950	.980	.990
3	.805	.878	.934	.959
4	.729	.811	.882	.917
5	.669	.754	.833	.874
6	.622	.707	.789	.834
7	.582	.666	.750	.798
8	.549	.632	.716	.765
9	.521	.602	.685	.735
10	.497	.576	.658	.708
11	.476	.553	.634	.684
12	.458	.532	.612	.661
13	.441	.514	.592	.641
14	.426	.497	.574	.628
15	.412	.482	.558	.606
16	.400	.468	.542	.590
17	.389	.456	.528	.575
18	.378	.444	.516	.561
19	.369	.433	.503	.549
20	.360	.423	.492	.537
21	.352	.413	.482	.526

22	.344	.404	.472	.515
23	.337	.396	.462	.505
24	.330	.388	.453	.495
25	.323	.381	.445	.487
26	.317	.374	.437	.479
27	.311	.367	.430	.471
28	.306	.361	.423	.463
29	.301	.355	.416	.456
30	.296	.349	.409	.449
35	.275	.325	.381	.418
40	.257	.304	.358	.393
45	.243	.288	.338	.372
50	.231	.273	.322	.354
60	.211	.250	.295	.325
70	.195	.232	.274	.302
80	.183	.217	.256	.284
90	.173	.205	.242	.267
100	.164	.195	.230	.254