

## DAFTAR PUSTAKA

- MC, Carthy, E Jerome, 1985, Dasar-dasar pemasaran, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Nazir Mohammad, Ph D, 1983 Metode Penelitian, Penerbit Balai Aksara Penerbit Yudistira dan Pustaka Soodiyah, Jakarta.
- Umar Hussein 1997, Metode Penelitian Aplikasi dalam pemasaran, Penerbit PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Sudjana, 1993, Statistik, Penerbit Tarsito, Edisi Kelima, Bandung.
- Kottler Philip dan Susana, 2000, Manajemen pemasaran di Indonesia, Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian, Penerbit salemba empat, Jakarta.
- Umar Husein 2003, metode Riset Perilaku Konsumen Jasa, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Prof. Supranto. J, MA, 2001, Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar Edisi baru, Jakarta.
- Budi Yuwono Nugroho, Drs.1993, Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan, Edisi Revisi, Yogyakarta.
- Kottler & Amstrong, 2001, Principles of Marketing, Jilid I, Jakarta.