

*Janganlah seorang pun menganggap engkau rendah karena engkau muda.
Jadilah teladan bagi orang-orang Percaya, dalam Perkataanmu, dalam Tingkah
Lakumu, dalam Kasihmu, dan dalam Kesucianmu.*

(1 Tim 4:12)

Sidi...

*Sungguh, Allah tidak berlaku curang,
Yang Mahakuasa tidak membengkokkan keadilan.*

(Ayub 34:12)

*Kupersembahkan untuk:
Papa, Mama,
Kakak, Adik, Keluarga
Serta orang-orang yang kukasihi...*

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan di PD.Sumber Rejeki Motor, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan yang telah tersedia. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana di Universitas Kristen Maranatha.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Reymon Simangunsong

Kuesioner 1 : Profil Responden

Berilah tanda (X) pada pertanyaan yang sesuai.

1. Jenis kelamin :

a. Pria

b. Wanita

2. Usia responden :

a. 20 – 25 tahun

b. 25 – 30 tahun

c. 30 – 40 tahun

d. > dari 40 tahun

3. Pekerjaan :

a. Wiraswasta

b. Pelajar / Mahasiswa

c. Pegawai (Negeri / Swasta)

d. Lain – lain

4. Pendapatan Anda per bulan :
 - a. < dari Rp 1.000.000,00
 - b. Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
 - c. Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
 - d. > dari Rp 3.000.000,00
5. Anda datang ke Sumber Rejeki Motor ini dengan menggunakan :
 - a. Mobil
 - b. Motor
 - c. Kendaraan umum
 - d. Jalan kaki
6. Sumber Rejeki Motor memikat anda dilihat dari :
 - a. Gedung dan fasilitas
 - b. Lokasi yang strategis
 - c. Mutu barang
 - d. Pelayanan
 - e. Keamanan dan kenyamanan terjamin

Kuesioner II : Penilaian Konsumen atas atmosphere (suasana toko)

Keterangan skala :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS= Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

No	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
<u>A. Exterior (Bagian luar toko)</u>						
1.	Papan nama toko terlihat jelas					
2.	Pintu masuk cukup lebar, sehingga dapat keluar masuk dengan leluasa					
3.	Bangunan luar toko terlihat menarik					
4.	Lokasi toko yang strategis					
5.	Anda merasa nyaman dengan tempat parkir yang tersedia					
6.	Kapasitas parkir cukup memadai					
<u>B. Interior (bagian dalam toko)</u>						
1.	Penerangan dalam toko baik					
2.	Temperature udara dalam ruangan terasa sejuk					
3.	Jarak antar rak cukup lebar, sehingga mudah berjalan secara leluasa					
4.	Kualitas barang yang ditawarkan cukup baik					
5.	Barang yang ditawarkan beragam					
6.	Pegawai toko memberikan pelayanan yang baik dan ramah					
7.	Proses pembayaran dilakukan dengan cepat					
8.	Keadaan ruangan dalam toko bersih					

<u>C. Store Layout</u>						
1.	Pengelompokan barang baik, sehingga memudahkan anda dalam mencari barang					
2.	Tata letak penyusunan rak baik, sehingga tidak menghalangi lalu lintas dalam toko					
3.	Barang-barang di rak mudah di jangkau					
<u>D. Interior POP Display</u>						
1.	Informasi letak barang jelas, sehingga mudah dalam mencari barang					

Kuesioner III : Minat beli konsumen di Sumber Rejeki Motor

A. Attention (menarik perhatian)						
1.	Suasana toko menarik					
B. Interest (menimbulkan ketertarikan)						
1.	Suku cadang yang lengkap					
C. Desire (membangkitkan keinginan)						
1.	Anda menyukai dan merasa aman dengan atmosphere toko tersebut					
D. Action (menggerakkan tindakan)						
1.	Anda berminat untuk membeli, dikarenakan kondisi atmosphere toko tersebut					