

ABSTRACT

This research was conducted at Laundry XYZ which is a service business. The purpose of this research is to calculate the break-even point to be attained at Laundry XYZ in units and rupiah during the period of January to October 2012. The data were taken from literature study, observation, and interviews. The methods used by the author in classifying costs cover interviewing the management of Laundry XYZ and using regression analysis method. If there is a difference between the two results, the author will further analyze these costs by using the criteria of economic plausibility. Based on the calculation of Break-Even Point (BEP) analysis, Laundry XYZ will reach break even in unit that is at the point of 11.918 kg and in rupiah is Rp 53,631,000.

Key Word: Break-Even Point (BEP).

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Laundry XYZ yang bergerak di bidang jasa. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung titik impas yang harus dicapai Laundry XYZ dalam unit dan rupiah pada periode Januari sampai dengan Oktober 2012. Data yang digunakan berasal dari hasil studi pustaka, observasi, dan wawancara. Metode yang digunakan oleh penulis dalam mengklasifikasikan biaya yaitu dengan mewawancarai pihak manajemen Laundry XYZ dan menggunakan metode analisis regresi. Jika terdapat perbedaan antara kedua hasil tersebut, maka penulis menganalisa lebih lanjut lagi biaya tersebut dengan menggunakan kriteria *economic plausibility*. Berdasarkan hasil perhitungan analisis titik impas (BEP), Laundry XYZ akan mencapai titik impas dalam unit yaitu pada titik 11,918 kg dan dalam rupiah adalah sebesar Rp 53,631,000.

Kata Kunci: analisis titik impas (BEP).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Biaya (<i>Cost</i>).....	7
2.2. Klasifikasi Biaya.....	9
2.3. Perilaku Biaya.....	11
2.3.1. Biaya Variabel (<i>Variabel Cost</i>).....	12
2.3.2. Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>).....	15
2.3.3. Biaya Semivariabel/Campuran (<i>Mixed Cost</i>).....	17
2.4. Pengertian Volume (<i>Volume</i>).....	22
2.5. Pengertian Laba (<i>Profit</i>).....	22
2.6. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP).....	23
2.6.1. Analisis Titik Impas (<i>BEP Analysis</i>).....	24
2.6.2. Perhitungan Titik Impas/BEP.....	25
2.6.3. <i>Margin of Safety</i> (Margin Keamanan).....	28
2.7. Analisis Target Laba (Perencanaan Laba).....	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.2.1. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2.2. Metode Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
4.3. Hasil Penelitian.....	42
4.3.1. Data Hasil Penelitian.....	42
4.3.1.1. Pendapatan pada Laundry XYZ.....	42
4.3.1.2. Biaya pada Laundry XYZ.....	42
4.3.1.3. Laporan Laba Rugi pada Laundry XYZ.....	45
4.3.2. Pengklasifikasian Biaya pada Laundry XYZ.....	46
4.3.3. <i>Cost Volume Profit Analysis</i>	92
4.3.3.1. Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	93
4.3.3.2. <i>Breakeven Point Analysis</i>	93
4.3.3.3. <i>Margin of Safety</i> (Margin Keamanan).....	95
4.3.4. Analisis Target Laba.....	96
4.4. Pembahasan.....	97
4.4.1. Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	97
4.4.2. <i>Breakeven Point Analysis</i>	98
4.4.3. <i>Margin of Safety</i> (Margin Keamanan).....	99
4.4.4. Analisis Target Laba.....	99

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS