

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

- Dengan menggunakan metode *target costing* ini perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi. Biaya produksi yang dikeluarkan diminimalisasi tanpa mengurangi kualitas dari air minum tersebut.
- Hasil analisis perbandingan antara total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan menurut *target costing*, menunjukkan bahwa total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sebesar Rp 26.810,00 sedangkan menurut *target costing* alternative 1 (penghilangan *hanger*) sebesar Rp 21.490,00 dan alternative 2 (penggantian botol menjadi lebih tipis) sebesar Rp 20.410,00.

#### 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil kesimpulan adalah sebagai berikut :

- Disarankan kepada perusahaan agar menerapkan *target costing* sebagai alat perencanaan produksi air minum dalam kemasan.
- Disarankan pula agar perusahaan perlu memperhatikan masalah efisiensi dalam penggunaan biaya produksi dengan mengontrol biaya produksinya seperti kedua alternative yang penulis berikan.