

ABSTRACT

Local Government Original Revenue is source of local revenue that can be used by each region for implement administration and regional development. Local Original Receipt can be obtained from taxes and levies. The purpose of this study is to determine the effect of the receipt advertisement tax and street lighting tax on local original revenue of Cimahi City both partially and simultaneously. This study uses the method of hypothesis testing. Data are taken from the report of local original revenue realization of Cimahi City in 2008-2012. Data are analyzed using method of multiple linear regression analysis. The result of this research shows that the advertisement tax and street lighting tax have a significant influence original revenue of Cimahi City both partially and on simultaneously

Key words : Advertisement Tax Revenue, Street Lighting Tax Revenue, Local Government Original Receipt.

ABSTRAK

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan sumber pendapatan daerah yang dapat di gunakan oleh masing-masing daerah untuk melaksanakan seluruh kegiatan pemerintahan dan pembangunan daerah. Pendapatan Asli Daerah (PAD) dapat diperoleh dari penerimaan pajak dan retribusi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerimaan pajak reklame dan pajak penerangan jalan terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode pengujian hipotesis. Data di ambil dari laporan realisasi pendapatan asli daerah Kota Cimahi tahun 2008-2012. Data di analisis menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak penerangan jalan berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Cimahi baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci : Penerimaan Pajak Reklame, Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, dan Pendapatan Asli Daerah.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Dasar-Dasar Perpajakan.....	12
2.1.1.1 Pengertian Pajak.....	12

2.1.1.2	Ciri-ciri Pajak.....	14
2.1.1.3	Fungsi Pajak.....	16
2.1.1.4	Jenis Pajak.....	17
2.1.1.5	Dasar Hukum Pajak.....	19
2.1.1.6	Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak.....	21
2.1.1.7	Tata Cara Pemungutan Pajak.....	23
2.1.1.8	Syarat Pemungutan Pajak.....	26
2.1.1.9	Tarif Pajak.....	30
2.1.1.10	Timbul dan berakhirnya Hutang Pajak.....	32
2.1.2	Pajak Daerah.....	35
2.1.2.1	Pengertian Pajak Daerah.....	35
2.1.2.2	Sumber-Sumber Penerimaan Pajak Daerah.....	35
2.1.2.3	Jenis Pajak Daerah.....	37
2.1.2.4	Masa Pajak Daerah.....	39
2.1.2.5	Mekanisme Pemungutan Pajak Daerah.....	40
2.1.2.6	Cara Paerhitungan Pajak Daerah.....	41
2.1.2.7	Biaya Pemungutan Pajak Daerah.....	45
2.1.2.8	Retribusi Daerah.....	47
2.1.3	Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan.....	49
2.1.3.1	Pajak Reklame.....	49
2.1.3.1.1	Pengertian Pajak Reklame.....	49
2.1.3.1.2	Objek Pajak Reklame.....	50
2.1.3.1.3	Subjek Pajak Reklame.....	52
2.1.3.1.4	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	53

2.1.3.1.5	Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	54
2.1.3.1.6	Tarif Pajak Reklame.....	55
2.1.3.1.7	Perhitungan Nilai Sewa Reklame.....	55
2.1.3.2	Pajak Penerangan Jalan.....	56
2.1.3.2.1	Pengertian Pajak Penerangan Jalan.....	56
2.1.3.2.2	Objek Pajak Penerangan Jalan.....	56
2.1.3.2.3	Subjek dan Wajib Pajak Penerangan Jalan.....	57
2.1.3.2.4	Dasar Pengenaan Pajak Penerangan Jalan	57
2.1.3.2.5	Tata Cara Perhitungan Dan Penetapan Pajak Penerangan Jalan.....	58
2.1.3.2.6	Masa Pajak Penerangan Jalan.....	59
2.1.4	Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	59
2.1.4.1	Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	59
2.1.4.2	Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	60
2.1.4.3	Lain-Lain Pendapatan Asli Daerah yang Sah.....	60
2.1.4.4	Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah.....	61
2.1.4.5	Peranan Pendapatan Asli Daerah.....	63
2.2	Kerangka Pemikiran.....	63
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	68
BAB III METODE PENELITIAN		69
3.1	Objek Penelitian.....	69
3.1.1	Sejarah Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.....	69

3.1.2	Visi Dan Misi Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	72
3.1.2.1	Visi Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	72
3.1.2.2	Misi Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	73
3.1.3	Rencana Strategis Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi...	73
3.1.4	Kedudukan, Tugas Pokok, dan Fungsi Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	77
3.1.4.1	Kedudukan Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.....	77
3.1.4.2	Tugas Pokok Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi.....	78
3.1.4.3	Fungsi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi....	78
3.1.5	Tujuan Dan Sasaran Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	79
3.1.6	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Dinas Pendapatan Kota Cimahi.....	80
3.2	Metode Penelitian.....	87
3.2.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	88
3.2.2	Populasi dan Sampel.....	89
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.2.4	Analisis Data.....	90
3.2.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	92
3.2.4.2	Uji Normalitas.....	92
3.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	93
3.2.4.4	Uji Autokorelasi.....	94
3.2.4.5	Uji Multikolinieritas.....	95

3.2.4.6	Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....	96
3.2.4.7	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		98
4.1	Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame.....	98
4.2	Tata Cara Pemungutan Pajak Penerangan Jalan.....	100
4.3	Hasil Penelitian.....	103
4.4	Pembahasan	107
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	107
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	108
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	109
4.4.1.3	Uji Autokorelasi.....	110
4.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	111
4.4.2	Persamaan Metode Regresi.....	112
4.4.2.1	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial.....	114
	4.4.2.1.1 Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD.....	114
	4.4.2.1.2 Pengaruh Penerimaan Pajak Penerangan Jalan Terhadap PAD.....	115
	4.4.2.1.3 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....	116
4.4.2.2	Koefisien Korelasi Parsial.....	117
4.4.2.3	Koefisien Determinasi Simultan.....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		121

5.1 Simpulan.....	121
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran..... 68
Gambar 2	Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi..... 82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Penerimaan Dalam Negeri Pada Tahun 2005-2010.....	2
Tabel II Tarif Pajak	31
Tabel III Tarif Dasar Pengenaan Pada Ketinggian Reklame	55
Tabel IV Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan dan Pendapatan Asli Daerah Di Kota Cimahi Tahun 2008-2012.....	103
Tabel V Uji Normalitas	109
Tabel VI Uji Multikolinearitas	110
Tabel VII Uji Autokolerasi	111
Tabel VIII Uji Heterokedastisitas	112
Tabel IX Koefisien Regresi	112
Tabel X Pengujian Koefisien Regresi	117
Tabel XI Koefisien Korelasi Parsial Variabel X_1 , X_2 dan Y	118
Tabel XII Koefisien Determinasi Simultan	119