

## ABSTRACT

*Along with the development of the business climate free, companies are required to sharpen its business strategy in order to survive in a world of increasing competition. One goal is to increase the profits of the company's operations. The products have high quality with more competitive price will be sought after consumers, so companies that have quality products will easily benefit because the product is sold. Costs incurred to improve the quality of the so-called quality costs. Cost of quality required the company to obtain useful information for the company, one of which is for the company to know how much the level of quality that can increase the profitability of the increase in customer demand.*

*Object of this research is PT. Dirgantara Indonesia (Persero). The variables research is the cost of quality and profitability measured by EBIT level companies. Data taken with a field study and literature study. Data were analyzed with quantitative data analysis and comparative descriptive analysis.*

*The result of this research is the application of the quality improvement process at the cost of quality reports give effect to the PT. Dirgantara Indonesia (Persero) only in practice less seamless. From the calculation, it is known that the quality improvement process is not running effectively and efficiently. It can be seen from the cost of failure increased by Rp. 8,696,882,736.43.*

*Key words: Costs of Quality, Profitability*

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya iklim bisnis yang semakin bebas, perusahaan dituntut untuk mempertajam strategi bisnisnya agar dapat bertahan dalam dunia persaingan yang semakin ketat. Salah satu tujuan perusahaan adalah meningkatkan laba dari kegiatan operasinya. Produk yang memiliki kualitas yang tinggi dengan harga yang lebih kompetitif akan menjadi incaran konsumen, sehingga perusahaan yang memiliki produk berkualitas akan mudah mendapatkan keuntungan karena produknya terjual. Biaya yang dikeluarkan untuk meningkatkan kualitas disebut biaya kualitas. Biaya kualitas diperlukan perusahaan untuk mendapatkan informasi yang berguna bagi perusahaan, salah satu diantaranya adalah agar perusahaan dapat mengetahui seberapa besar tingkat kualitas yang dapat meningkatkan profitabilitas dalam kenaikan permintaan pelanggan.

Objek penelitian ini adalah PT. Dirgantara Indonesia (Persero). Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan profitabilitas yang diukur melalui tingkat EBIT perusahaan. Data diambil dengan studi lapangan dan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisis data kuantitatif dan analisis deskriptif komparatif.

Hasil dari penelitian ini adalah penerapan proses perbaikan kualitas pada laporan biaya kualitas memberikan pengaruh pada PT. Dirgantara Indonesia (Persero) hanya saja pada pelaksanaannya kurang berjalan dengan konsisten. Dari perhitungan yang dilakukan, diketahui bahwa proses perbaikan kualitas tidak berjalan efektif dan efisien. Hal ini dapat dilihat dari biaya kegagalan yang mengalami peningkatan sebesar Rp. 8,696,882,736.43.

Kata – kata kunci : Biaya Kualitas, Profitabilitas

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8
2.1.1 Biaya .....	8
2.1.1.1 Pengertian Biaya .....	8
2.1.1.2 Penggolongan Biaya .....	9
2.1.2 Kualitas .....	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas .....	12
2.1.2.2 Dimensi Kualitas .....	13
2.1.2.3 Faktor – Faktor Mendasar yang Mempengaruhi Kualitas ...	14
2.1.3 Biaya Kualitas .....	16
2.1.3.1 Pengertian Biaya Kualitas .....	16
2.1.3.2 Pengelompokan Biaya Kualitas .....	17
2.1.3.3 Perilaku Biaya Kualitas .....	22
2.1.3.4 Analisis Biaya Kualitas .....	24
2.1.3.5 Dasar Pengukuran Biaya Kualitas .....	26
2.1.3.6 Distribusi Optimal Biaya Kualitas .....	26
2.1.4 Profitabilitas .....	28
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas .....	28
2.1.4.2 Ukuran Profitabilitas .....	29
2.1.4.3 Pengertian Laba ( <i>Profit</i> ) .....	31
2.1.4.4 Penggolongan Laba .....	32
2.1.4.5 Laba Kotor ( <i>Gross Profit</i> ) .....	33
2.1.4.6 EBIT ( <i>Earning Before Interest and Tax</i> ) .....	33

2.1.4.7 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Profitabilitas ...	34
2.2 Kerangka Pemikiran .....	37
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Objek Penelitian .....	39
3.2 Jenis Penelitian .....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Bebas (X).....	40
3.3.2 Variabel Terikat (Y).....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi Penelitian .....	42
3.4.2 Sampel Penelitian .....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Analisis Data .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	46
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	48
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
4.1.1.4 Uraian Jabatan .....	51
4.1.1.5 Bisnis Operasi Perusahaan .....	60

4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	60
4.1.2.1 Identifikasi Biaya Kualitas .....	60
4.1.2.2 Tingkat Profitabilitas Perusahaan .....	64
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	64
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap EBIT .....	70
4.2.2 Efisiensi dan Efektifitas Biaya Kualitas PT. Dirgantara Indonesia..	76
BAB V SIMPULAN dan SARAN .....	82
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	87

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 2.2 Pengembangan Hipotesis .....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....	51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 4.1 Biaya Kualitas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....	65
Tabel 4.2 Total Biaya Kualitas PT. Dirgantara Indonesia (Persero).....	68
Tabel 4.3 EBIT PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....	69
Tabel 4.4 PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Laporan Biaya Kualitas .....	70
Tabel 4.5 Persentase Biaya Kualitas .....	72
Tabel 4.6 Persentase Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan .....	74
Tabel 4.7 Perbandingan Biaya Kualitas terhadap EBIT .....	75