

ABSTRACT

This research entitled The Benefit of Cost-Volume-Profit Analysis as A Tool for Assisting Management to Determine Optimum Profit. This research is based on an idea about the importance of Cost-Volume-Profit calculation to assist manager do planning and decision making and to determine optimum profit. Cost-Volume-Profit analysis has some tools for planning profit, such as Contribution Margin, Break Even Point analysis, Margin of Safety, Target Profit analysis, and managerial application of Cost-Volume-Profit analysis. The object of this research is PT."X" which is oriented as knitted and garment industrial company that produce babies and kids wear in Bandung. The method of this research is descriptive analysis method to collect, cultivate, and analyze data therefore it can give a brief description toward the research object. This method is implemented by direct observation through the company, interview, documentation company's data, and literature study. Based on this research, Cost-Volume-Profit analysis is really beneficial as a tool in assisting PT."X"'s management for determining optimum profit. This analysis becomes an accurate tool in determining profit rate better than traditional calculation. It also assists management to decide which alternative should be chosen to reach planned profit by comparing the sales volume that should be reached in 2011 and 2012.

keywords: Cost-Volume-Profit, profit target, sales volume, optimum profit

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis *Cost-Volume-Profit* sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menentukan Laba Optimum. Penelitian ini didasari pada pemikiran bahwa pentingnya perhitungan *Cost-Volume-Profit* untuk membantu manajer dalam perencanaan dan pengambilan keputusan dalam menentukan laba optimum. Dalam analisis *Cost-Volume-Profit*, ada beberapa alat yang bermanfaat untuk perencanaan laba yaitu *Contribution Margin*, analisis *Break Even Point*, *Margin of Safety*, analisis target laba dan aplikasi manajerial dari analisis *Cost-Volume-Profit*. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah PT."X" yang bergerak dalam industri *knitting* dan garmen yang memproduksi pakaian anak dan bayi di Bandung. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data sehingga dapat memberi gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti. Metode ini dilakukan melalui observasi langsung ke perusahaan, wawancara, dan dokumentasi data perusahaan, serta studi kepustakaan. Dari penelitian yang telah dilakukan, analisis *Cost-Volume-Profit* sangat bermanfaat sebagai alat bantu manajemen PT."X" untuk menentukan laba optimum. Analisis ini menjadi alat yang akurat dalam menentukan tingkat laba daripada perhitungan secara tradisional serta membantu pihak manajemen memutuskan alternatif mana sebaiknya dipilih untuk mencapai target laba yang direncanakan, dengan cara membandingkan volum penjualan yang harus dicapai pada tahun 2011 dengan tahun 2012.

kata kunci: *Cost-Volume-Profit* , target laba, volum penjualan, laba optimum

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1.Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Pengertian Biaya	12
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	14
2.1.3 Perilaku Biaya.....	17
2.1.4 Pemisahan Biaya Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	23
2.1.5 Tujuan Penggunaan Data Biaya.....	30
2.1.6 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	32
2.1.6.1 Perhitungan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	32
2.1.6.2 Kegunaan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	33
2.1.6.3 Asumsi Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	34
2.1.7 Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point Analysis</i>).....	35
2.1.7.1 Pengertian Analisis Titik Impas.....	35
2.1.7.2 Asumsi Analisis Titik Impas.....	36
2.1.7.3 Perhitungan Analisis Titik Impas.....	37
2.1.8 Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>) dan Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	40
2.1.8.1 Pengertian Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	40
2.1.8.2 Pengertian Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	41
2.1.9 Analisis Target Laba.....	42

2.1.10 Laba.....	43
2.1.10.1 Pengertian Laba.....	43
2.1.10.2 Jenis-Jenis Laba.....	44
2.1.11 Perencanaan Laba.....	45
2.1.12 Pengaruh Perubahan Faktor-Faktor dalam <i>Cost-Volume-Profit</i>	
Terhadap Pencapaian Laba Yang Direncanakan.....	47
2.1.12.1 Pengaruh Perubahan Harga Jual Produk.....	47
2.1.12.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel.....	48
2.1.12.3 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap.....	49
2.1.12.5 Pengaruh Perubahan Volum Penjualan.....	49
2.1.12.5 Pengaruh Perubahan Komposisi Penjualan Produk.....	50
2.1.13 Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> sebagai Alat Bantu	
Manajemen dalam Menentukan Laba Optimum Perusahaan.....	50
2.2. Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN PENELITIAN.....	59
3.1 Objek Penelitian.....	59
3.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	59
3.3 Metode Penelitian.....	60
3.4 Jenis data dan Sumber Data.....	60
3.4.1 Jenis Data.....	60
3.4.2 Sumber Data.....	61

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6 Metode Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum PT.”X”.....	68
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	73
4.1.2.1 Struktur Organisasi.....	73
4.1.2.2 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	74
4.1.3 Informasi Laba Rugi PT. ”X ” Tahun 2011.....	85
4.1.4.Biaya-Biaya pada PT.”X”.....	85
4.1.4.1 Pengklasifikasian Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel.....	90
4.1.4.2 Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	96
4.1.4.3 Klasifikasi Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel.....	106
4.1.5 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	107
4.1.5.1 Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i> (CM)).....	111
4.1.5.2 Perhitungan <i>Break Even Point</i>	113
4.1.5.3 Perhitungan Analisis Target Laba.....	116
4.1.5.4 Margin Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	118

4.2. Manfaat Aplikasi Konsep <i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap	
Tingkat Laba yang Direncanakan Perusahaan	120
4.2.1 Pengaruh Perubahan Variabel-Variabel Dalam Analisis	
<i>Cost-Volume-Profit</i> Terhadap Tingkat Laba yang Direncanakan...	121
4.2.1.1 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap dan Volum Penjualan...	121
4.2.1.2 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel dan Volum	
Penjualan.....	123
4.2.1.3 Pengaruh Perubahan Harga Jual Produk dan Volum	
Penjualan.....	126
4.2.1.4 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap, Harga Jual dan	
Volum Penjualan.....	129
4.3 Pembahasan.....	131
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.1 Biaya Tetap.....	19
Grafik 2.2 Biaya Variabel.....	20
Grafik 2.3 <i>Proportionately Variable Cost</i>	21
Grafik 2.4 <i>Step Variable Cost</i>	21
Grafik 2.5 Biaya Semivariabel.....	22
Grafik 2.6 Metode <i>Scattergraph</i>	26
Grafik 2.7 Biaya-Volum-Laba (Grafik titik impas).....	39
Grafik 4.1 <i>Break Even Point</i>	115

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Data Biaya Listrik dan Jam Tenaga Kerja Langsung.....	23
Tabel II Perubahan Aktivitas.....	24
Tabel III Perhitungan Metode <i>Least Square Regression</i>	29
Tabel IV Informasi Laba Rugi PT.”X” Tahun 2011.....	85
Tabel V Data Biaya PT.”X” Tahun 2011.....	90
Tabel VI Penggolongan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel.....	96
Tabel VII Rincian Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	97
Tabel VIII Pemisahan Biaya Semivariabel Biaya Tenaga Kerja Langsung....	98
Tabel IX Rincian Pemakaian Biaya Listrik.....	99
Tabel X Pemisahan Biaya Semivariabel Biaya Listrik.....	99
Tabel XI Rincian Pemakaian Biaya Telepon.....	101
Tabel XII Pemisahan Biaya Semivariabel Biaya Telepon.....	101
Tabel XIII Rincian Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin.....	103
Tabel XIV Pemisahan Biaya Semivariabel Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Mesin.....	103
Tabel XV Rincian Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Kendaraan.....	104

Tabel	XVI	Pemisahan Biaya Semivariabel Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Kendaraan.....	105
Tabel	XVII	Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel.....	107
Tabel	XVIII	Daftar Biaya Bahan Baku.....	108
Tabel	XIX	Daftar Biaya Bahan Pembungkus.....	109
Tabel	XX	Daftar Biaya Pengiriman Barang.....	111
Tabel	XXI	Ikhtisar Biaya Variabel Per Unit Masing-Masing Produk.....	111
Tabel	XXII	Perhitungan CM Kaos Oblong anak.....	112
Tabel	XXIII	Perhitungan CM Mantel Topi anak.....	112
Tabel	XXIV	Perhitungan CM Dress Anak.....	112
Tabel	XXV	Perhitungan CM Celana Katun bayi.....	112
Tabel	XXVI	Daftar Pendapatan Penjualan PT.”X” Tahun 2011.....	113
Tabel	XXVII	Ikhtisar Laba Rugi PT.”X” Tahun 2011.....	113
Tabel	XXVIII	BEP dalam Unit dan Rupiah Masing-Masing Produk.....	114
Tabel	XXIX	Pembuktian Hasil Perhitungan BEP.....	114
Tabel	XXX	Volum Sasaran Analisis Target Laba Masing-Masing Produk	117
Tabel	XXXI	Pembuktian Hasil Perhitungan Analisis Target Laba.....	117
Tabel	XXXII	Perbandingan Unit dan Volum Sasaran dengan Unit dan Volum Aktual Tahun 2011.....	118

Tabel	XXXIII	Perhitungan <i>Margin of Safety</i> Masing-Masing Produk.....	119
Tabel	XXXIV	Volum Sasaran Baru dalam Unit dan Rupiah Masing-Masing Produk (Alternatif 1).....	123
Tabel	XXXV	Perubahan Biaya Variabel Setelah Adanya Peningkatan 5%.....	124
Tabel	XXXVI	<i>Contribution Margin</i> Per Unit Setelah Peningkatan Biaya Variabel 5%.....	124
Tabel	XXXVII	Volum Sasaran Baru dalam Unit dan Rupiah Masing-Masing Produk (Alternatif 2).....	125
Tabel	XXXVIII	Perubahan Harga Jual Setelah Penurunan Harga Jual Produk 2% dan 3%.....	126
Tabel	XXXIX	<i>Contribution Margin</i> Per Unit Setelah Perubahan Harga Jual 2% dan 3%.....	127
Tabel	XXXX	Volum Sasaran Baru dalam Unit dan Rupiah Masing-Masing Produk (Alternatif 3).....	128
Tabel	XXXXI	Perubahan Harga Jual Setelah Peningkatan 5 %.....	129
Tabel	XXXXII	<i>Contribution Margin</i> Per Unit Setelah Perubahan Harga Jual 5%.....	129
Tabel	XXXXIII	Volum Sasaran Baru dalam Unit dan Rupiah Masing-Masing Produk (Alternatif 4).....	131

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Organisasi PT.”X”	141