

## DAFTAR PUSTAKA

- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan*. Edisi Revisi 2009. Penerbit: Andi. Yogyakarta.
- Resmi, Siti. (2011). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Edisi 6 Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan keempat belas. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Ciawi Bogor.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Cetakan ketiga. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Umam, Khaerul. (2010). *Perilaku Organisasi*. Cetakan pertama. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.
- Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Penerbit Gramedia Pustaka Utama (GPU). Jakarta.