

ABSTRACT

This study is aimed to determine what level of is a significant effect of motivation and interest student of accounting in pursuing brevet education toward their understanding of taxation laws in simultaneous and partial. Variables in this study consisted of the independent variables of students motivation (X1), students interest in participating in the brevet education (X2), and the dependent variable is the understanding of taxation laws (Y).

Data processing was done by using multiple regression analysis and hypothesis testing performed by F-statistics and statistical t-test at a significance level of 5%. The result of the F-test shows that motivation and interest student of accounting in the pursuing brevet education have a significant influences 31,1% on the understanding of taxation laws. The result of t-test shows that Existences and Relatedness Needs have no significant influences on the understanding of taxation laws, and Growth Needs has a significant influences 15,45% in the understanding of taxation laws is indicated that students of accounting in parcipating in the brevet education for understanding taxation laws motivate to want increase quality or capability to finish their works and to have a good achievement in their jobs. And interest has a significant influences on the understanding taxation laws 22,94%, is mean that the students consider important understanding of taxation laws.

Keywords: Motivation, Interest, Understanding of Taxation Laws

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh signifikan dari motivasi dan minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti pendidikan brevet terhadap pemahaman undang-undang perpajakan secara simultan dan parsial. Variabel dalam penelitian ini terdiri atas variabel bebas motivasi (X_1), minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti pendidikan brevet (X_2), dan variabel terikatnya adalah pemahaman undang-undang perpajakan (Y).

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F-statistik dan uji t-statistik pada tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian dengan uji F menunjukkan bahwa motivasi dan minat mahasiswa akuntansi mengikuti pendidikan brevet berpengaruh signifikan sebesar 31,1% terhadap pemahaman undang-undang perpajakan. Hasil pengujian dengan uji t menunjukkan bahwa Existences dan Relatedeness Needs tidak berpengaruh signifikan terhadap pemahaman undang-undang perpajakan dan Growth Needs berpengaruh signifikan terhadap pemahaman undang-undang perpajakan sebesar 15,45% hal ini mengindikasikan bahwa mahasiswa akuntansi dalam mengikuti pendidikan brevet untuk pemahaman undang-undang perpajakan didorong oleh keinginan untuk meningkatkan kualitas atau kemampuan dalam melaksanakan tugasnya dengan baik serta untuk dapat memiliki prestasi yang tinggi dalam pekerjaannya. Dan minat berpengaruh signifikan terhadap pemahaman undang-undang perpajakan sebesar 22,94% hal ini berarti bahwa mahasiswa tersebut mementingkan pemahan undang-undang perpajakan.

Kata kunci: Motivasi, Minat, Pemahaman Undang-Undang Perpajakan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Sejarah Perpajakan Indonesia	11
2.1.1.1 Pajak Penghasilan di Indonesia	13
2.1.2 Perkembangan Pendidikan Akuntansi	15

2.1.2.1 Akuntan Publik.....	21
2.1.2.2 Akuntan Intern.....	22
2.1.2.3 Akuntan Pemerintahan.....	23
2.1.2.4 Akuntan Pendidik.....	24
2.1.3 Motivasi	25
2.1.3.1 Teori Motivasi.....	28
2.1.3.2 Teori Clayton Alderfer (Teori ERG).....	31
2.1.3.2.1 <i>Existences Needs</i>	33
2.1.3.2.2 <i>Relatedness Needs</i>	35
2.1.3.2.3 <i>Growth Needs</i>	35
2.1.4 Minat.....	36
2.1.5 Profesi Akuntan	38
2.1.6 Pendidikan Brevet.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.1.1 Objek Penelitian.....	49
3.1.1.1 Unit Analisis	49
3.2 Jenis Penelitian	50
3.3 Operasionalisasi Variabel	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel	56

3.5 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.1 Langkah-langkah Penelitian.....	59
3.6.2 Pengukuran Kuesioner	61
3.7 Metode Analisis	61
3.7.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	62
3.7.1.1 Uji Validitas.....	62
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.7.2 Pengujian Persamaan Regresi Berdasarkan Asumsi Klasik	64
3.7.3 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.3.1 Rancangan Analisis	66
3.7.3.2 Penetapan Hipotesis.....	67
3.7.4 Pemilihan Tes Statistik	68
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.1.1 Uji Validitas.....	74
4.1.2 Uji Reliabilitas	76
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	77
4.2.1 Variabel Motivasi	77
4.2.1.1 Sub Variabel <i>Existences Needs</i>	79
4.2.1.2 Sub Variabel <i>Relatedness Needs</i>	82
4.2.1.3 Sub Variabel <i>Growth Needs</i>	84
4.2.2 Variabel Minat	86

4.2.3 Variabel Pemahaman Undang-undang Perpajakan.....	88
4.3 Regresi Linier Berganda Model 1 : Pengaruh Motivasi dan Minat terhadap Pemahaman Undang-undang Perpajakan.....	91
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.3.1.1 Uji Normalitas Data.....	91
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	92
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	93
4.3.2 Regresi Linier Berganda	94
4.3.3 Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i>	96
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	97
4.3.5 Pengujian Hipotesis	98
4.3.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	98
4.3.5.2 Uji Parsial (Uji t)	99
4.4 Regresi Linier Berganda Model 2 : Pengaruh <i>Existences Needs</i> , <i>Relatedness Needs</i> , dan <i>Growth Needs</i> terhadap Pemahaman Undang- undang Perpajakan	102
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	102
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	103
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.4.1.4 Uji Normalitas Data.....	105
4.4.1.5 Uji Multikolinieritas	106
4.4.1.6 Uji Heteroskedastisitas	107
4.5 Regresi Linier Berganda	107

4.5.1 Analisis Koefisien <i>Pearson Product Moment</i>	109
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi	110
4.5.3 Pengujian Hipotesis	112
4.5.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	112
4.5.3.2 Uji Parsial (Uji-t).....	113
4.6 Pembahasan	117
4.6.1 Analisis Linier Berganda Model 1	117
4.6.2 Analisis Linier Berganda Model 2.....	119
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1 Simpulan	121
5.2 Saran	122
 DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....48
Gambar 2	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Motivasi.....100
Gambar 3	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Minat101
Gambar 4	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel <i>Existence Needs</i> .114
Gambar 5	Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel <i>Relatedness Needs</i>115
Gambar 6	Kurva Pegujian Hipotesis Parsial Variabel <i>Growth Needs</i>116

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kurikulum Program Pendidikan Brevet Terpadu A dan B.....40
Tabel II	Kurikulum Program Pendidikan Brevet Terpadu C.....42
Tabel III	Operasionalisasi Variabel53
Tabel IV	Rekapitulasi Hasil Uji Vaiditas Variabel Motivasi.....74
Tabel V	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Minat75
Tabel VI	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Undang-Undang Perpajakan75
Tabel VII	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian76
Tabel VIII	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Motivasi.....77
Tabel IX	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Existences Needs</i>79
Tabel X	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Exixtences Needs</i>81
Tabel XI	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Relatedness Needs</i>82
Tabel XII	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Relatedness Needs</i>83
Tabel XIII	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Growth Needs</i>84
Tabel XIV	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada SubVariabel <i>Growth Needs</i>85

Tabel XV	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel Minat.....	86
Tabel XVI	Presentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel Minat.....	87
Tabel XVII	Preseentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel Pemahaman Undang-undang Perpajakan.....	88
Tabel XVIII	Preseentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan pada Variabel Pemahaman Undang-undang Perpajakan.....	90
Tabel XIX	Hasil Uji Normalitas Data Metode Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	92
Tabel XX	Hasil Uji VIF Uji Multikolineritas.....	92
Tabel XXI	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Rank Spearman</i> ...	93
Tabel XXII	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	95
Tabel XXIII	Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	96
Tabel XXIV	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	96
Tabel XXV	Analisis Koefisien Determinasi	97
Tabel XXVI	Presentase Pengaruh.....	98
Tabel XXVII	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	99
Tabel XXVIII	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)	99
Tabel XXIX	Hasil Uji Normalitas Data.....	102
Tabel XXX	Hasil Nila VIF Uji Multikolinieritas.....	103
Tabel XXXI	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunaka <i>Rank Spearman</i> ...	104
Tabel XXXII	Hasil Uji Normalitas Data.....	105

Tabel XXXIII	Hasil Nilai VIF Uji Multikolieritas	106
Tabel XXXIV	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunaka <i>Rank Spearman</i> ...	107
Tabel XXXV	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	108
Tabel XXXVI	Nilai Koefisien Korelasi <i>Perason Product Moment</i>	110
Tabel XXXVII	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	110
Tabel XXXVIII	Analisis Koefisien Determinasi	111
Tabel XXXIX	Presentase Pengaruh.....	111
Tabel XL	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F).....	112
Tabel XLI	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)	113
Tabel XLII	Analisis Data Model 1	117
Tabel XLIII	Analisis Data Model 2	119