

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data yang sudah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya :

1. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame dan retribusi daerah berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung sebesar 36,3% sedangkan sisanya 63,7% dipengaruhi oleh faktor lain.
2. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa pajak reklame memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung, sedangkan retribusi daerah Kota Bandung tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung. Peranan pajak daerah, salah satunya adalah pajak reklame sangat penting untuk sumbangan keuangan daerah sehingga bisa digunakan untuk membiayai pengeluaran-pengeluaran daerah. Pengeluaran tersebut berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pajak reklame mempunyai pengaruh yang lebih besar daripada retribusi daerah walaupun jumlahnya lebih sedikit dari retribusi daerah.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat disimpulkan kepada berbagai pihak yang terkait antara lain :

1. Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung
 - a. Pajak reklame merupakan komponen yang berpengaruh terhadap

peningkatan pendapatan asli daerah, oleh karena itu pajak reklame harus terus ditingkatkan. Presentase kenaikan tariff pajak bukan merupakan solusi yang tepat untuk meningkatkan jumlah pendapatan karena kenaikan tariff pajak akan memberatkan wajib pajak dan mematikan sektor ekonomi. Jumlah pendapatan dari pajak reklame dapat ditingkatkan dengan mengawasi penarikan yang lebih baik.

- b. Retribusi daerah mempunyai jumlah yang besar tetapi tidak mempunyai pengaruh dibandingkan dengan pajak reklame. Walaupun tidak ada pengaruhnya, bukan berarti retribusi daerah tidak penting, retribusi harus tetap ditingkatkan melalui penerimaan-penerimaannya.
- c. Pajak reklame dan retribusi daerah secara bersama-sama berpengaruh, oleh karena itu pajak reklame dan retribusi daerah harus ditingkatkan. Peningkatan pajak reklame dan retribusi daerah dapat dilakukan dengan menambah jumlah tenaga kerja, hal ini dapat membantu penarikan yang datang langsung kepada wajib pajak dengan sistem *door to door*. Penambahan tenaga kerja ini dilakukan agar tidak memakan waktu yang banyak, mengingat jangkauan wilayah yang sangat luas. Selain menambah jumlah tenaga kerja, dianjurkan pula untuk menambah posko-posko untuk menampung pembayaran pajak maupun retribusi daerah. Pajak dan retribusi daerah dapat ditingkatkan dengan memperbaiki sistem penarikan dan pengelolaan, perbaikan sistem dan pengelolaan diharapkan akan mampu menambah jumlah pajak dan retribusi daerah. Perbaikan sistem dan pengelolaan akan meminimalisir adanya korupsi.

2. Masyarakat Kota Bandung

- a. Wajib Pajak sebaiknya memenuhi kewajiban perpajakannya dengan bertanggung jawab dalam setiap penyelenggaraan reklame yang dilakukan sehingga dapat meningkatkan pemungutan Pajak Reklame.
 - b. Pemasangan reklame sebaiknya di tempat-tempat yang telah ditentukan berdasarkan undang-undang dan peraturan yang berlaku.
 - c. Setiap penyelenggaraan reklame sebaiknya dilakukan sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku, baik dari perijinan, pembayaran pajak, proses pembongkaran dan seterusnya.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Perlu memperluas periode sampel penelitian misalnya 6 (enam) tahun atau lebih.
 - b. Perlu menambah variable independen dalam penelitian misalnya dengan Pajak Penerangan Jalan, Pajak Hotel atau Pajak Restoran untuk mengetahui pengaruhnya terhadap penerimaan Pajak Daerah dan dilakukan pengujian secara parsial dan simultan.