

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of acceptance of advertisement tax and levies to revenue Bandung. The hypothesis of this study is that "Acceptance of advertisement tax and levies affect the revenue of Bandung simultaneously or partially". Types and sources of data in this study is time series data (time series) during 2010 to 2012 from January to December of the data include: billboard tax, levies and Bandung's revenue. Processing data using regression analysis techniques. The results showed that simultaneous advertisement tax and levies affect the Bandung's revenue by 36.3% while the remaining 63.7% is influenced by other factors. Partial results of the study showed that the billboard tax has a significant effect on Bandung's local revenues, Bandung's levies while having no significant effect on Bandung's local revenues.

Keywords: advertisement tax, levies, local revenues

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerimaan pajak reklame dan retribusi daerah terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bahwa “Penerimaan pajak reklame dan retribusi daerah berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah kota Bandung secara simultan maupun parsial”. Jenis dan sumber data di dalam penelitian ini adalah data *time series* (runtut waktu) selama tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 mulai bulan Januari sampai bulan Desember meliputi data : pajak reklame, retribusi daerah, dan pendapatan asli daerah Kota Bandung. Pengolahan data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame dan retribusi daerah berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung sebesar 36,3% sedangkan sisanya 63,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa pajak reklame memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung, sedangkan retribusi daerah Kota Bandung tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah Kota Bandung.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Retribusi Daerah, Pendapatan Asli Daerah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
KATA PENGANTAR	IV
<i>ABSTRACT</i>	VIII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	6
2.1. Pajak	6
2.1.1. Pengertian Pajak	6
2.1.2. Pengklasifikasian Pajak	9
2.1.3. Fungsi Pajak	11

2.1.4.	Syarat Pemungutan Pajak	14
2.1.5.	Asas Pemungutan Pajak	16
2.2.	Pajak Daerah.....	18
2.2.1.	Pengertian Pajak Daerah	18
2.2.2.	Jenis Pajak Daerah	19
2.3.	Pajak Reklame.....	20
2.3.1.	Pengertian Pajak Reklame.....	20
2.3.2.	Subjek Pajak Reklame.....	20
2.3.3.	Wajib Pajak Reklame.....	20
2.3.4.	Objek Pajak Reklame	21
2.3.5.	Penyelenggaraan Reklame.....	24
2.3.6.	Bukan Objek Pajak Reklame	27
2.3.7.	Tarif Dasar Pengenaan Pajak Reklame	27
2.4.	Retribusi Daerah.....	28
2.4.1.	Pengertian Retribusi Daerah	28
2.4.2.	Sifat Retribusi Daerah	28
2.4.3.	Terminologi Retribusi Daerah	29
2.4.4.	Jenis-Jenis Retribusi Daerah	31
2.4.4.1.	Retribusi Jasa Umum	31
2.4.4.2.	Retribusi Jasa Usaha	33
2.4.4.3.	Retribusi Perizinan Tertentu	34
2.4.5.	Objek Retribusi Daerah.....	35
2.5.	Pendapatan Asli Daerah	37

2.5.1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	38
2.5.2. Klasifikasi Pendapatan Asli Daerah	38
2.6. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Lokasi Penelitian.....	43
3.2. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
3.3. Batasan Operasional	43
3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	44
3.5. Jenis dan Sumber Data	45
3.6. Populasi dan Sampel	45
3.7. Teknik Pengumpulan Data	46
3.8. Metode Analisis Data	46
3.8.1. Uji Asumsi Klasik	46
3.8.1.1. Uji Normalitas	47
3.8.1.2. Uji Multikolinieritas	47
3.8.1.3. Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.1.4. Uji Autokorelasi	47
3.8.2. Model Regresi Berganda	48
3.8.2.1. Koefisien Determinasi	49
3.8.3. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Simultan	53

4.1.1. Penerapan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah Kota Bandung.....	53
4.1.1.1. Penerapan Pajak Reklame di Kota Bandung	53
4.1.1.2. Penerapan Retribusi Daerah di Kota Bandung	57
4.1.1.3. Penerapan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung	59
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.2.1. Uji Normalitas	61
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	62
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	63
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	64
4.1.3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	65
4.1.3.1. Uji Regresi Berganda (Pengujian Secara Simultan).....	65
4.1.3.1.1. Pengujian Model Regresi	65
4.1.3.1.2. Koefisien Determinasi	66
4.1.4. Pembahasan Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Simultan.....	67
4.2. Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Parsial.....	67
4.2.1. Pengujian Hipotesis	67
4.2.1.1. Persamaan Regresi	68
4.2.2. Pembahasan Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Parsial	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. SIMPULAN	70
5.2. SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1	Perhitungan Hasil Nilai Sewa Reklame	56
Tabel 4.2	Penerimaan Pajak Reklame, Retribusi Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung	60
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Normalitas	62
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Multikolinearitas	63
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Model Regresi	66
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Secara Simultan	41
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Secara Parsial	41
Gambar 3.1	Pengujian Hipotesis Satu Arah Negatif	51
Gambar 3.2	Pengujian Hipotesis Satu Arah Positif	52
Gambar 3.3	Pengujian Hipotesis Dua Arah	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Surat Penelitian dari Dinas Pendapatan Kota Bandung	76
Lampiran-2 Hasil Pengujian SPSS	77