

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari tingkat pengetahuan Wajib Pajak, sanksi perpajakan, kemudahan dalam proses pengisian Surat Pemberitahuan Tahunan dan tingkat kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan.

Berdasarkan pembahasan penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha.
2. Sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha.
3. Kemudahan dalam proses pengisian Surat Pemberitahuan Tahunan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha .
4. Tingkat kesadaran Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha.

5. Pengetahuan perpajakan, sanksi perpajakan, kemudahan dalam proses pengisian Surat Pemberitahuan Tahunan dan kesadaran Wajib Pajak secara simultan berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pengusaha.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang dilakukan serta kesimpulan penelitian yang diperoleh, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama dapat mencoba menganalisis pengaruh kepatuhan Wajib Pajak terhadap kinerja penerimaan perpajakan.
2. Penelitian selanjutnya, dapat memperluas ruang lingkup penelitian atau mencoba daerah atau kota lain, menambah jumlah sampel dan menerapkan teknik sampel yang berbeda.
3. Penelitian selanjutnya, dapat menggunakan Wajib Pajak yang berbeda seperti Wajib Pajak badan atau Wajib Pajak Orang Pribadi karyawan.
4. Bagi Direktorat Jenderal Pajak dalam melaksanakan peningkatan penerimaan pajak bagi negara, sebaiknya untuk lebih banyak lagi melakukan sosialisasi yang tujuannya meningkatkan kesadaran dalam membayar pajak di masyarakat. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui iklan di televisi, radio maupun surat kabar atau dapat juga terjun langsung bersosialisasi dengan masyarakat sesuai dengan daerah masing-masing supaya dapat meningkatkan kesadaran masyarakat

mengenai perpajakan yang mendorong pada meningkatnya kepatuhan Wajib Pajak secara sukarela tanpa adanya paksaan dari petugas pajak.