

## **ABSTRACT**

*Bandung is one of the cities that has many tourist attractions site, whether is natural tourism, culinary, shopping, and other tourist place. The increase of entertainment and parking area will affect the amount of entertainment and parking tax collected by the government, and ultimately the amount of region local tax revenue Bandung. This research aims to determine: (1) the effects of entertainment tax to local tax revenue, (2) the effects of parking tax to local tax revenue, and (3) the effects of entertainment and parking tax to the local tax revenue Bandung.*

*Data of this research based on the report of entertainment and parking tax as well as local tax revenue for the periode of 2008-2012. Data were analyzed using multiple regression method which have to meet the classical asumption.*

*The result of this research shows that: (1) entertainment tax has a significance influence to local tax revenue, (2) parking tax has a significance influence to local tax revenue, and (3) entertainment and parking tax have a significance influence to local tax revenue.*

*Keywords: Entertainment tax, Parking tax, Local tax revenue*

## ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki banyak obyek wisata, baik itu wisata alam, wisata kuliner, wisata belanja, maupun objek wisata lainnya. Meningkatnya wahana hiburan dan parkir akan mempengaruhi jumlah pajak hiburan dan pajak parkir yang dipungut pemerintah, sehingga pada akhirnya jumlah pajak hiburan dan pajak parkir tersebut akan mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh pajak hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah, (2) pengaruh pajak parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah, dan (3) pengaruh pajak hiburan dan pajak parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan data yang berasal dari laporan pajak hiburan, pajak parkir, dan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung dari tahun 2008-2012. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi yang sebelumnya harus memenuhi uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pajak hiburan mempunyai pengaruh terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah, (2) pajak parkir mempunyai pengaruh terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah, dan (3) pajak hiburan dan pajak parkir mempunyai pengaruh terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

**Kata-kata kunci:** Pajak Hiburan, Pajak Parkir, Pendapatan Asli Daerah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	6
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Pengertian Pajak .....	6
2.1.2 Fungsi Pajak .....	8

2.1.3 Syarat Pemungutan Pajak .....	8
2.1.4 Sistem Pemungutan Pajak .....	9
2.1.5 Pengelompokan Pajak.....	11
2.1.6 Pajak Daerah.....	11
2.1.7 Jenis Pajak Daerah.....	12
2.1.8 Pajak Hiburan .....	13
2.1.9 Objek Pajak Hiburan .....	14
2.1.10 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hiburan.....	14
2.1.11 Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Hiburan.....	14
2.1.12 Tata Cara Pembayaran Pajak Hiburan.....	15
2.1.13 Sanksi Pajak Hiburan.....	16
2.1.14 Pajak Parkir.....	17
2.1.15 Objek Pajak Parkir.....	17
2.1.16 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Parkir .....	18
2.1.17 Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Parkir .....	18
2.1.18 Tata Cara Pembayaran.....	19
2.1.19 Sanksi Pajak Parkir.....	19
2.1.20 Pendapatan Asli Daerah.....	22
2.1.21 Sumber Pendapatan Asli Daerah .....	22
2.2 Kerangka Penelitian.....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Sumber dan Data yang Digunakan.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Operasional Variabel.....	30
3.5 Populasi dan Sampel .....	31
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	31
3.7 Analisis Data .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Data Penerimaan Pajak Hiburan dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	37
4.1.2 Data Penerimaan Pajak Parkir dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	40
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	43
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	43
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.1.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	46
4.1.1.1.4 Uji Heteroskedatisitas .....	46

4.1.3.2 Uji Regresi (Hipotesis).....	48
4.1.3.2.1 Uji secara Parsial Pajak Hiburan.....	48
4.1.3.2.2 Uji secara Parsial Pajak Parkir .....	50
4.1.3.2.3 Uji secara Simultan .....	52
4.2 Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN .....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penerimaan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	37
Tabel 4.2	Penerimaan Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	40
Tabel 4.3	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	44
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas Coefficients(a).....	45
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi Runs Test.....	46
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas Coefficients(a).....	47
Tabel 4.7	Uji Regresi secara Parsial Pajak Hiburan Coefficients(a).....	48
Tabel 4.8	Correlation .....	49
Tabel 4.9	Uji Regresi secara Parsial Pajak Parkir Coefficients(a).....	50
Tabel 4.10	Correlation.....	51
Tabel 4.11	Uji secara Simultan ANOVA(b).....	52
Tabel 4.12	Uji secara Simultan Model Summary .....	53
Tabel 4.13	Peramaan Regresi Berganda.....	53

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Pajak Hiburan di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	39
Grafik 4.2	Pajak Parkir di Kota Bandung tahun 2008-2012.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Data Target dan Realisasi Pajak Hiburan.....	59
Lampiran B: Data Target dan Realisasi Pajak Parkir.....	61
Lampiran C: Data Target dan Realisasi Pajak Daerah.....	63
Lampiran D: Data Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	65
Lampiran E: Output SPSS.....	67
Lampiran F: Surat Penelitian.....	70