

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ibrahim, (2001). *Dictionary of Accounting Revised Edition*. Mario Grafika. Jakarta Timur.
- Harahap, Sofyan Syafri, (1998). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Hornrgren, Charles T., Srikant M. Datar., George Foster., (2008). *Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial*. Edisi Sebelas. (Diterjemahkan oleh: Desi Adhariani). PT Indeks. Jakarta.
- Hornrgren, Charles T., Walter T. Harrison Jr., (2007), *Akuntansi*. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh: Gina Gandia dan Danti Pujiati). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto, (2010), *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2012). *Principles of Marketing*. Global Edition. 14th Edition. Pearson Education Limited. Harlow.
- Mulyadi, (2008). *Sistem Akuntansi*, Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi, (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono, (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung
- Swastha, Basu, Ibnu Sukotjo W., (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Stanton, William J., Michael Etzel, Bruce Walker, (1991). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill. New York.
- Warren, Carl S., James M. Reeve., Philip E. Fess., (2008). *Pengantar Akuntansi*. Edisi 21. (Diterjemahkan oleh: Aria Farahmita, Amanugrahani, dan Taufik Hendrawan). Salemba Empat. Jakarta.