

ISSN: 2407-0548

FMI
SAMARINDA



PROSIDING

Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke-11

SEMINAR NASIONAL
CALL FOR PAPERS
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Making Indonesia 4.0
Green Business Management
and Social Enterprise

Samarinda & Tenggara, 6 - 7 November 2019

Host & Co Host :



FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-11

MAIN HOST



FEBUNMUL

FMI | FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KALTIMTARA

CO-HOST



CO-HOST



PROSIDING ABSTRAK

**SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, DAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-11**

TEMA

**MAKING INDONESIA 4.0
GREEN BUSINESS MANAGEMENT AND SOCIAL
ENTERPRISE**

**6 - 7 NOVEMBER 2019
SAMARINDA**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KALTIMTARA**

PENANGGUNG JAWAB

MAKING INDONESIA 4.0 GREEN BUSINESS MANAGEMENT AND SOCIAL ENTERPRISE

Panitia Pelaksana

Ketua : Dr. Hj. Rahmawati, SE, MM
Wakil Ketua : Drs. Michael Hadjaat, MM
Sekretaris : Dr. Zainal Abidin, SE, MM
Bendahara : Muhammad Astri Yulidar Abbas, SE, MM

Editor

Dr. Irsan Tricahyadinata, SE, M.Si (Universitas Mulawarman)
Dr. Musdalifah Azis, SE, MM (Universitas Mulawarman)
Dio Caisar Darma, SE, M.Si (STIE Samarinda)
Dian Irma Aprianti, S.IP, MM (Universitas Widyagama Mahakam Samarinda)
Ahmad Roy, S.Kom (Universitas Mulawarman)

Penerbit

Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman
Alamat : Jl. Tanah Grogot No. 1, Kampus Unmul Gunung Kelua, Sempaja Kota Samarinda Kode Pos 75117.

KOMITE REVIEWER

No.	Nama	Instansi	Bidang Keahlian
1.	Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si	Universitas Mulawarman	Manajemen Pemasaran
2.	Dr. Ramadania, M.Si	Universitas Tajungpura	Manajemen Pemasaran
3.	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK	Universitas Andalas	Manajemen Pemasaran
4.	Prof. Dr. Suharno, MM	Universitas Mulawarman	Manajemen Pemasaran
5.	Prof. Dr. Noormijati, SE, MTM	Universitas Brawijaya	Manajemen SDM
6.	Amalia Kusuma Wardini, SE, M.Com, Ph.D	Universitas Terbuka	Manajemen SDM
7.	Dr. Sri Langgeng, M.Si	Universitas Riau Kepulauan	Manajemen SDM
8.	Prof. Dr. H. Abd. Rachim AF, SE, M.Si	Universitas Widyagama	Manajemen Keuangan
9.	Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE, Ak, MM	Universitas Udayana Bali	Manajemen Keuangan
10.	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si	Universitas Pendidikan Ganesha	Manajemen Keuangan
11.	Dr. Sugeng Hariyadi, SE, MBA	Politeknik Negeri Samarinda	Manajemen Strategi
12.	Dr. Kukuh Lukiyanto, ST, MM, MT	Binus University, Malang	Manajemen Strategi
13.	Dr. Marso, SE, M.Si	STIE Bulungan Tarakan	Manajemen Strategi
14.	Dr. Isfenti Sadalia, ME	Universitas Sumatera Utara	Manajemen Strategi
15.	Prof. Dr. H. Amirullah Assegaf, SE, MS, MM, M.Ak	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	Manajemen Operasional
16.	Dr. Akhmad Yunani, SE, M.T	Institute Manajemen Koperasi Indonesia	Manajemen Operasional
17.	Dr. Zainal Abidin, SE, MM	Universitas Mulawarman	Manajemen Operasional
18.	Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si	Universitas Bina Darma	Teknologi Informasi
19.	Dr. Yasintha Soelasih, SE, M.Si	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Teknologi Informasi
20.	Dr. Hendi Sama, S.Kom, MM. e-Bussines	Universitas Intenasional Batam	Teknologi Informasi

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT



Seminar Nasional, *Call for Paper*, dan Pengabdian Masyarakat FMI 2019 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI ke-11 dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen. Pada tahun 2019 ini, seminar FMI diselenggarakan di Kota Samarinda dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi *Call for paper*, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Rantai Pasok, Manajemen Strategi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Teknologi Informasi.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman dan segenap Co. Host FMI Samarinda yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan *Call for Paper* FMI 2019 ini bisa berjalan dengan sukses. Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional, *Call for Paper*, dan Pengabdian terhadap Masyarakat FMI 2019 di Kota Samarinda dan sekitarnya. Harapan saya, semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen, akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Hormat Kami,

Dr. Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

PRAKATA KETUA FMI 11



Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan kepada kami sebagai tuan rumah pelaksana FMI-11 di Samarinda. Kegiatan ilmiah ini merupakan rangkaian dari acara sebelumnya adalah FMI ke-10 di Palembang, dengan Koodinator Wilayah (Korwil) Sumatera Selatan pada Bulan November Tahun 2018 silam. Saya mengucapkan selamat kepada FMI Koordinator Wilayah Kaltim-Tara, serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah Kalimantan yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih, juga saya persembahkan kepada *Main Host, Co. Host*, dan seluruh *partnership*, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Perkembangan industri ekonomi digital yang kian pesat menuntut kita sebagai negara besar untuk mampu bersaing dalam menghadapi industri 4.0, kekuatan komunitas adalah kunci dari suksesnya industri ekonomi digital, Indonesia dengan jumlah penduduk terbesar ke 4 (empat) dunia, merupakan potensi besar baik bagi pasar domestik maupun pasar internasional, melihat potensi tersebut perhelatan Forum Manajemen Indonesia ke 11 Tahun ini harus dapat menjadi tonggak sejarah dari bangkitnya kekuatan industri ekonomi digital Nasional melalui fokus riset yang diarahkan pada industri 4.0

Sehubungan dengan itu, tak luput kami juga mengucapkan apresiasi atas kerjasamanya dari beberapa Perguruan Tinggi sebagai *Co-Host* (STIE Bulungan, Universitas Terbuka, UMKT, Universitas Widyagama Mahakam Samarinda, STIEM Tanjung Redeb, UNIKARTA, UNTAG Samarinda, STIMI Samarinda, POLNES, Universitas Katolik Soegijapranata, STIE Nusantara Sangatta, Universitas Widyagama Malang, UNIBA, UII Yogyakarta, UBT, UNISBANK, UMI Makassar, Kalbis Institute, Trisakti *School of Management*, dan Universitas Methodist Medan).

Salam dan Terimakasih,

(Dr. Rahmawati Thaha, SE, MM)

KATA PENGANTAR

(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman)



Assalamu'alaikum, Wr. Wb. Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga kita dapat menjalankan aktivitas keseharian dengan hikmat. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum ini, diharapkan terjadi *transfer knowledge*, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum, dan kebijakan, ataupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat, dan selektif, kami berhasil meloloskan 89% (426 abstrak) dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada Dr, Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Rahmawati Thaha, SE, MM selaku Ketua FMI wilayah Kaltim-Tara, serta 17 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara Periode 2019-2023, yakni: Universitas Mulawarman sebagai *main host*, Universitas Widyagama Mahakam Samarinda, Universitas Balikpapan, Politeknik Negeri Samarinda, Univeritas Borneo Tarakan, Universitas Terbuka, STIE Nusantara Sangatta, FEBI-IAIN Samarinda, Universitas Kutai Kartanegara, STIMI Samarinda, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, STIE Bulungan-Tarakan, Universitas Kalimantan Utara, STIE Muhammadiyah Berau, STIE Samarinda, Universitas 17 Agustus Samarinda, dan Politeknik Malinau.

Semoga, kegiatan ini pun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Best regards,

(Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, SE, M.Si)

RINGKASAN EKSEKUTIF

Forum Manajemen Indonesia (FMI) merupakan wadah dosen-dosen perguruan tinggi seluruh Indonesia sebagai forum yang berskala Nasional dalam melakukan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan FMI diadakan secara rutin setiap tahun dikemas dalam bentuk Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan Pengabdian Masyarakat dan hasilnya didokumentasikan dalam bentuk prosiding maupun jurnal ilmiah. Penyelenggaraan FMI dilaksanakan secara bergantian oleh Perguruan Tinggi dari berbagai kota di Indonesia. Penyelenggaraan FMI dari tahun ke tahun dapat dilihat sebagai berikut:

Tahun	Penyelenggara	Kota	Tanggal	Lokasi Aktivitas
2019	FMI Pengurus Korwil Kalimantan Timur & Utara	Samarinda	6-7 Nov 2019	Hotel Bumi Senyur, Samarinda
2018	FMI Pengurus Korwil Sumatera Selatan	Palembang	7-8 Nov 2018	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Pengurus Korwil Jawa Tengah	Semarang	10 Nov 2017	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ Tadulako & Pengurus FMI Korwil Sulawesi Tengah	Palu	10 - 11 Nov 2016	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Pengurus Korwil Jakarta	Jakarta	10 - 12 Nov 2015	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Pengurus Korwil Sumatra Utara	Medan	12 - 14 Nov 2014	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Pengurus Korwil Kalimantan	Pontianak	23 - 24 Okt 2013	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Pengurus Korwil Jogjakarta	Jogjakarta	13 - 14 Nov 2012	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Pengurus Korwil Jawa Barat	Bandung	9 - 10 Nov 2011	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Pengurus Korwil Jawa Timur	Surabaya	2 - 3 Nov 2010	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen - Pendirian FMI	Surabaya	10 - 11 Nov 2008	Univ Airlangga, Kampus FEB

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mulawarman bekerjasama dengan FMI Pengurus Korwil Kalimantan Timur dan Utara mendapat kehormatan pada tahun 2019 menjadi tuan rumah (*Main-Host*) perhelatan akbar Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke 11 di Samarinda. Kegiatan ini menjadi salah satu wujud nyata kepedulian FEB Universitas Mulawarman terhadap perkembangan penelitian dan pengabdian masyarakat, khususnya di bidang manajemen. FEB Universitas Mulawarman dengan FMI Pengurus Korwil Kaltim dan Kaltara bersinergi dengan beberapa universitas di Indonesia sebagai *Co-Host* pelaksanaan FMI 11 Samarinda. Berikut adalah 20 (dua puluh) *Co-Host* pada FMI 11 Samarinda.

Peserta FMI-11 Samarinda berasal dari 117 institusi yaitu 115 Perguruan Tinggi, 1 Kementerian Tenaga Kerja, dan 1 adalah Umum yang tersebar dari seluruh Indonesia sebanyak 43 kota. Terbanyak dari kota Jogyakarta, kemudian Jakarta, dan Samarinda.

Kegiatan FMI-11 Samarinda dimulai seminar nasional dengan tema “**Making Indonesia 4.0: Green Business Management and Social enterprise**” diikuti sebanyak 469 peserta. Selanjutnya, dilaksanakan *parallel sessions call for paper* yang terdiri dari 465 presenter dengan tujuh topik, yakni, Kewirausahaan dan inovasi bisnis (38), Manajemen keuangan (114), Manajemen pemasaran (126), Manajemen rantai pasok

(12), Manajemen strategi (32), Manajemen sumber daya manusia (97) dan Teknologi informasi (7). Terakhir, ditutup dengan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang dilakukan di kota Tenggarong dan Samarinda dengan jumlah peserta sebanyak 319 peserta.

NO	NAMA CO-HOST
1	Sekolah Tinggi Ekonomi Bulungan – Tarakan
2	Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka, Jakarta
3	Politeknik Negeri Samarinda
4	Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
5	Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama Mahakam Samarinda
6	Fakultas Ekonomi Universitas Kutai Kartanegara, Tenggarong
7	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia, Samarinda
8	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah, Tanjung Redeb
9	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara, Sangatta
10	Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan
11	Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Samarinda
12	Kalbisi Institute, Jakarta
13	Fakultas Ekonomi Universitas Borneo, Tarakan
14	Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama, Malang
15	Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
16	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank, Semarang
17	Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia, Makassar
18	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
19	Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia, Medan
20	Trisakti School of Management, Jakarta

Kegiatan FMI-11 Samarinda diharapkan menjadi sarana yang efektif untuk *knowledge sharing*, seminar, workshop, desiminasi hasil-hasil penelitian, serta Pengabdian Kepada Masyarakat khususnya dalam bidang ilmu manajemen. Selain itu, FMI-11 Samarinda diharapkan mampu memberikan kesempatan bagi pemerintah dan seluruh masyarakat Kalimantan Timur dalam rangka memperkenalkan budaya, ciri khas serta produk unggulan secara langsung kepada semua peserta pada saat acara diselenggarakan, dan akan berdampak positif bagi peningkatan perekonomian Kalimantan Timur.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
<i>MAIN HOST</i>	ii
<i>CO-HOST</i>	iii
PROSIDING ABSTRAK	vi
PENANGGUNG JAWAB	vii
KOMITE REVIEWER	viii
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT	ix
PRAKATA KETUA FMI 11	x
KATA PENGANTAR	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF	xii
DAFTAR ISI	xiv
<i>TABLE OF CONTENTS DRAFT</i>	xv
<i>TIME LINE</i>	Iv
<i>PARALLEL SESSIONS</i>	Ivii

TABLE OF CONTENTS DRAFT

No	Topic	Title	Page
1.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-34] Manajemen zakat dengan metode ziqat miskin <i>Burhanuddin</i>	1
2.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-45] Role of knowledge management, technology readiness and external environment in decision adopting e-business <i>Lena Ellitan, Ninuk Muljani</i>	2
3.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-55] Pendidikan kewirausahaan dan faktor psikologis dalam menumbuhkan calon wirausaha <i>Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh</i>	3
4.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-57] Studi deskriptif: analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung (studi kasus kecamatan: antapani, gedebage dan sumur bandung) <i>Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius</i>	4
5.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-74] Karakteristik umkm makanan olahan dan restoran sebagai pendukung wisata kuliner di provinsi bangka belitung <i>Kania Ratnasari, Levyda, Giyatmi</i>	5
6.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-76] Understanding barriers to innovation and its linkage to indonesian firms' openness decision <i>Arif Hartono</i>	6
7.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-77] Pengaruh inovasi hijau terhadap kesuksesan produk hijau yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif produk hijau (studi empiris pada industri batik di yogyakarta) <i>Nurfudin Kurniawan, Siti Nursyamsiah</i>	7
8.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-78] Akuntansi umkm digital samarinda <i>Fenty Fauziah, Rinda Sandayani Karhab, Sri Wahyuni Jamal</i>	8
9.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-91] Orientasi kewirausahaan usaha kecil menengah : suatu pendekatan fenomenologi pada umk konveksi di jawa timur <i>Ernani Hadiyati</i>	9

10.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-99] Pengembangan kewirausahaan berbasis potensi lokal pada usaha kerajinan tanggui kelurahan alalak kecamatan banjarmasin utara kota banjarmasin <i>Fadma Yulianti, Rofiqah Wahdah</i>	10
11.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-113] Analisis situasi dan strategi pengembangan kue jipang di desa antajaya kecamatan tanjung sari kabupaten bogor <i>Nurhayati, Immas, Suharti, Titing</i>	11
12.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-125] Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di politeknik negeri malang (studi pada program mahasiswa wirausaha) <i>Ayu Sulasari</i>	12
13.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-129] Peran moderasi dari pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen <i>theory of planned behavior</i> (tpb) dan niat berwirausaha <i>Sisnuhadi</i>	13
14.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-134] Pengaruh <i>knowledge sharing</i> terhadap perilaku inovasi dan kinerja entrepreneur umkm batik di surabaya <i>Nur Laily, Dyah Poespita Ernawati</i>	14
15.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-153] Efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi dalam pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup <i>Robiansyah, Heni Rahayu Rahmawati</i>	15
16.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-186] Penggunaan kanvas model bisnis untuk merumuskan model bisnis pada toko game <i>online asuna store</i> <i>Rico Saktiawan Jang Jaya, Ariya Tetuka Puspayuda, Arini Nur Husniati</i>	16
17.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-196] Pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha: studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas methodist indonesia <i>Winarto, Jon Henri Purba</i>	17
18.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-243] Pengaruh pemahaman, kesadaran dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pemilik usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi kepatuhan wajib pajak <i>Yohana Felisbella Rysze, Xaveria Indri Prasasyaningsih, Putriana Kristanti</i>	18

19.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-254] Model penguatan psikosocioekonomi masyarakat adat (kajian fenomenologi tentang pemberdayaan masyarakat adat mentawai) <i>Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadi</i>	19
20.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-280] Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan <i>self efficacy</i> terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa <i>Shita Lusi Wardhani, Septian Dwi Cahyo</i>	20
21.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-307] Peran norma subyektif dan motivasi pengusaha terhadap keputusan pembiayaan utang ukm <i>Ni Made Suci, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi</i>	21
22.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-308] Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa d3 ekonomi fakultas ekonomi universitas islam indonesia <i>Maisaroh Maisaroh</i>	22
23.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-326] Pengaruh intensitas kewirausahaan dan fleksibilitas strategi terhadap peningkatan aktivitas inovasi untuk mengatasi turbulensi lingkungan <i>Sumiati, Raditha Hapsari</i>	23
24.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-368] Peningkatan ekonomi masyarakat desa pao melalui pengembangan agrowisata <i>Indrayani Nur, Syafri</i>	24
25.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-377] Peran inovasi <i>exploitative</i> pada peningkatan kinerja usaha kecil menengah sektor ekonomi kreatif malang raya: sebuah tinjauan empiris <i>Ananda Sabil Hussein</i>	25
26.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-383] <i>The significance level of food ordering frequency using food ordering mobile application feature in samarinda seberang</i> <i>Said Keliwar, Eman Sukmana</i>	26
27.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-387] Model <i>empowerment</i> dalam membangun kesadaran masyarakat melalui pelatihan pengelolaan sampah (studi kasus pada desa ciapus kecamatan banjaran kabupaten bandung) <i>Dian Wahyuningsih, Puty Harissa</i>	27
28.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-421] Perbandingan tingkat karakter wirausaha mahasiswa jurusan teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan <i>Anik Kusmintarti, Sidik Ismani, Andi Asdani</i>	28

29.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-473] Product quality development, product design and marketing on-line based on training and accompaniment <i>Ita Rifiani Permatasari</i>	29
30.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-482] Adopsi teknologi sebagai implementasi dimensi inovasi dalam entrepreneurial marketing yang mampu meningkatkan kinerja operasional usaha mikro dan kecil <i>Kukuh Lukiyant, Yohanes Kuleh</i>	30
31.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-494] Instilling entrepreneurship values through entrepreneurship education for students <i>Pribanus Wantara, S. Anugrahini Irawati, Muhammad Tambrin</i>	31
32.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-498] Perilaku kewirausahaan terhadap perspektif kinerja usaha pedagang pasar tradisional <i>Endang Sungkawati, Ratnawati, Claudia Anita Soeleiman</i>	32
33.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-499] Strategi peningkatan daya saing umkm kutai kartanegara <i>Indah Martati, Suminto, Dyah Kusrihandayani</i>	33
34.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-509] Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek usaha terhadap motivasi berwirausaha <i>Ignatius Soni Kurniawan, Teguh Erawati,</i>	34
35.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-519] Empowering women entrepreneurs of smes in 's facing the 4.0 industrial revolution through e-commerce business: co-creation experience based modeling <i>Ginta Ginting</i>	35
36.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-528] Social entrepreneur in tanjung morawa sub-district, deli serdang district <i>Ritha F Dalimunthe, Zulfendri, Frida Ramadini</i>	36
37.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-544] Analisis determinan daya saing dan kinerja usaha kecil dan menengah di kota makassar <i>Syarifuddin Sulaiman, Tuntas Widyo Soenanto</i>	37
38.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-547] The influence of industry 4.0 and firm's level characteristics toward business model innovation and its impact on performance <i>Triyono Arief Wahyudi, Donant Alananto Iskandar</i>	38
39.	Manajemen Keuangan	[ABS-5] Brand value dan nilai perusahaan dalam menciptakan pendapatan operasional bagi perusahaan perbankan terbuka <i>Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Mathius Tandiontong</i>	1

40.	Manajemen Keuangan	[ABS-6] Pengaruh <i>share turnover</i> terhadap <i>return</i> saham: studi pada perusahaan-perusahaan terbuka yang terdaftar di be <i>Mathius Tandiontong, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno</i>	2
41.	Manajemen Keuangan	[ABS-7] Pengaruh <i>intellectual capital, rate of growth of intellectual capital</i> dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan <i>Chatarina Setyani Aswojo Putri, Nurfauziah</i>	3
42.	Manajemen Keuangan	[ABS-11] Korelasi rasio keuangan terhadap harga saham di perusahaan sektor properti <i>Rifki Khoirudi, Uswatun Khasanah</i>	4
43.	Manajemen Keuangan	[ABS-18] <i>Board diversity and profitability in small-cap companies at indonesia stock exchange</i> <i>Sri Hasnawati</i>	5
44.	Manajemen Keuangan	[ABS-22] Hubungan interaktif antara harga logam mulia dan <i>jakarta islamic stock index</i> <i>Roni Padliansyah, Ahmad Juliana</i>	6
45.	Manajemen Keuangan	[ABS-24] <i>Corporate governance dan enterprise risk management</i> kasus pada perusahaan keluarga <i>Pratiwi Ismi Giarti, Sutrisno</i>	7
46.	Manajemen Keuangan	[ABS-28] Pengambilan keputusan investasi saham metode <i>capital asset pricing model (capm)</i> (sektor perbankan periode agustus 2016- juli 2018) <i>Erric Wijaya, Alecia Ferrari</i>	8
47.	Manajemen Keuangan	[ABS-36] Ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal <i>Akhmadi, Siti Epa Hardiyanti</i>	9
48.	Manajemen Keuangan	[ABS-37] <i>Fenomena the day of the week effect</i> di bursa efek indonesia <i>Nur Wakhidah, Abdur Rafik</i>	10
49.	Manajemen Keuangan	[ABS-39] Analisis pengujian peningkatan literasi keuangan (studi pendahuluan dari hasil pelatihan pengelolaan keuangan) <i>Maya Malinda, Asni Harianti, Miki Tjandra, Meryana</i>	11
50.	Manajemen Keuangan	[ABS-41] Analisis perbedaan likuiditas saham dan <i>return</i> saham sebelum dan sesudah <i>stock split</i> pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Agus Mulyana, Mirza Hedismarlina Yuneline</i>	12

51.	Manajemen Keuangan	[ABS-49] Analisis pengaruh hari perdagangan terhadap <i>return</i> saham perusahaan Iq 45 di bursa efek indonesia <i>Anita Rahman Pratiwi, Sri Mulyati</i>	13
52.	Manajemen Keuangan	[ABS-53] Analisa korelasi dinamis dan kausalitas pasar ekuitas negara asean 6 dan amerika serikat <i>Ossi Ferli</i>	14
53.	Manajemen Keuangan	[ABS-61] Pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap indeks harga saham sektoral pertambangan di bursa efek indonesia <i>Irwan Rosadi, Ardi Paminto, Yana Ulfah</i>	15
54.	Manajemen Keuangan	[ABS-69] Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap perencanaan pensiun (studi pada pegawai negeri sipil di kota ciamis) <i>Kartini, Jerry Febrian Ramadhan</i>	16
55.	Manajemen Keuangan	[ABS-70] Pengaruh <i>financial literacy</i>, <i>overconfidence</i>, <i>locus of control</i> dan <i>financial self efficacy</i> terhadap <i>investment decision</i> <i>Agus Zainul Arifin</i>	17
56.	Manajemen Keuangan	[ABS-73] Adakah hubungan non-linier antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas? studi empiris pada sektor industri dasar dan kimia di indonesia <i>Lukas Purwoto</i>	18
57.	Manajemen Keuangan	[ABS-84] <i>Who has the upper hand? Islamic stock or conventional counterpart</i> <i>Rohmini Indah Lestari, Julia Safitri</i>	19
58.	Manajemen Keuangan	[ABS-85] <i>Corporate governance</i> dan pengungkapan risiko pada perusahaan perbankan indonesia <i>D. Agus Harjito, Safitri Maharni Yusuf</i>	20
59.	Manajemen Keuangan	[ABS-86] Pengaruh <i>insider ownership</i>, <i>debt to equity ratio</i>, <i>return on equity</i> dan <i>dividend payout ratio</i> terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia <i>Luthfian Taufik Mufida, D. Agus Harjito</i>	21
60.	Manajemen Keuangan	[ABS-92] Kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, dan nilai perusahaan: studi empiris perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia <i>Mohamad Nur Utomo, Kaujan</i>	22

61.	Manajemen Keuangan	[ABS-94] Pembentukan model prediksi kesulitan keuangan dengan <i>intellectual capital</i> pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang listing di bursa efek indonesia periode 2012-2018 <i>M. Sienly Veronica</i>	23
62.	Manajemen Keuangan	[ABS-95] <i>Disposition effect</i> dan momentum saham-saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Widuri Kurniasari, Nadya Ramadi</i>	24
63.	Manajemen Keuangan	[ABS-103] <i>Day-of-the-week effect on foreign exchange market volatility: evidence from indonesia</i> <i>I Made Surya Negara Sudirman</i>	25
64.	Manajemen Keuangan	[ABS-104] Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia <i>Maryam Nadir, Fatmawati Lestari</i>	26
65.	Manajemen Keuangan	[ABS-114] Determinasi ketepatan publikasi laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014 – 2016 <i>Fadhel Muhammad Akbar, Anita Handayani</i>	27
66.	Manajemen Keuangan	[ABS-118] Analisis struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan yang tergabung dalam Iq-45 bursa efek indonesia (bei) <i>Nurjanti Takarini, Leni Dewi Safitri</i>	28
67.	Manajemen Keuangan	[ABS-123] Pengaruh <i>der, firm size, dan kepemilikan manajerial</i> terhadap return saham industri logam yang terdaftar di bei <i>Ali Sadikin</i>	29
68.	Manajemen Keuangan	[ABS-126] Pengaruh program pemberdayaan anggota terhadap kesejahteraan anggota pada koperasi kredit (cu) di jawa timur <i>Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Elisabeth Supriharyanti</i>	30
69.	Manajemen Keuangan	[ABS-127] Dampak kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi dan kinerja keuangan usaha mikro, kecil dan menengah di kota makassar <i>Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Andi Nirwana Nur</i>	31

70.	Manajemen Keuangan	[ABS-137] Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia <i>Dharmayanti Pri Handini ,Muchlis Mas'ud , Mamlu'atus Sa'adah</i>	32
71.	Manajemen Keuangan	[ABS-148] <i>Growth opportunity</i> sebagai variabel moderasi pada hubungan pengaruh kebijakan dividen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan <i>Diana Indah Oktaviani, Tri Kartika Pertiwi</i>	33
72.	Manajemen Keuangan	[ABS-149] Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance sebagai variabel intervening <i>Tri Purwani, Siti Nurul Koriah</i>	34
73.	Manajemen Keuangan	[ABS-151] <i>The effect of company capabilities reviewed from financial aspect on consumer goods stock prices</i> <i>Fandi Kharisma</i>	35
74.	Manajemen Keuangan	[ABS-156] Pembentukan portofolio optimal menggunakan metode <i>data envelopment analysis (dea)</i> dan indeks tunggal (<i>single index model</i>) <i>Surya Darmawan, Sholeh Kurniawan</i>	36
75.	Manajemen Keuangan	[ABS-157] Kinerja keuangan bank syariah di indonesia <i>Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, Idham Cholid, Suwoko</i>	37
76.	Manajemen Keuangan	[ABS-158] Analisis faktor faktor yang mempengaruhi <i>financial distress</i> <i>Prasetiono</i>	38
77.	Manajemen Keuangan	[ABS-164] Pengaruh <i>size, leverage, profitability</i> dan <i>age</i> terhadap <i>intellectual capital disclosure</i> (studi pada perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016) <i>Justina Ade Judiarni, Novita Andriyana</i>	39
78.	Manajemen Keuangan	[ABS-165] Pengaruh cr, dar, der, dan tato terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Nurlia, Nur Aida</i>	40
79.	Manajemen Keuangan	[ABS-167] Faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran indonesia di hongkong <i>Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati</i>	41

80.	Manajemen Keuangan	[ABS-170] Dampak leverage terhadap financial distress dengan capital intensity sebagai variabel moderasi pada perusahaan di bursa efek indonesia <i>Yuni Saraswati, Michael Hadjaat, Rizky Yudaruddin</i>	42
81.	Manajemen Keuangan	[ABS-175] Bagaimana corporate governance memoderasi profitabilitas, size dan growth terhadap nilai perusahaan <i>Azhar Latief, Sri Wahyuni Jamal</i>	43
82.	Manajemen Keuangan	[ABS-179] Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm makanan khas coto makassar di kota makassar <i>Khairina Rosyadah, Budiandriani, Amiruddin</i>	44
83.	Manajemen Keuangan	[ABS-182] Pengaruh kinerja keuangan terhadap kesejahteraan anggota melalui program pemberdayaan pada koperasi kredit (cu) di jawa timur <i>Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Martono</i>	45
84.	Manajemen Keuangan	[ABS-185] Keunggulan bersaing pada umkm di kabupaten sleman daerah istimewa yogyakarta dan faktor yang mempengaruhi <i>Reza Widhar Pahlevi</i>	46
85.	Manajemen Keuangan	[ABS-190] Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap risiko kredit bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Mela Puspita Andikaningtyas, Zaenal Arifin</i>	47
86.	Manajemen Keuangan	[ABS-193] Pengaruh profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kabel yang terdaftar di bei tahun 2008–2018 <i>Deni Sunaryo, Denny Kurnia, Nivia Trisilia</i>	48
87.	Manajemen Keuangan	[ABS-197] Upaya kinerja perbankan syariah terhadap pengaruh capital, asset quality, management, earning dan liquidity <i>Yusri, Humaidi, Dyah Sri Wulandari, Maya Rezeki Angriani</i>	49
88.	Manajemen Keuangan	[ABS-200] Pengendalian keluarga terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening <i>Umi Murtini</i>	50

89.	Manajemen Keuangan	[ABS-207] Ketidakpastian permintaan, investasi penyesuaian versus investasi penggantian, dan nilai perusahaan: siakp manajer terhadap risiko sebagai variabel moderasi. perspektif teori real option <i>Nur Khusniyah Indrawati</i>	51
90.	Manajemen Keuangan	[ABS-210] <i>The impact of overcash and corporate governance on dividend policy: evidence from the indonesian listed firms</i> <i>Abdul Moin</i>	52
91.	Manajemen Keuangan	[ABS-214] Pengaruh <i>agency conflict</i> terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2013-2017) <i>Agustinus Hilmi Yogo, Theresia Diah Widiastuti</i>	53
92.	Manajemen Keuangan	[ABS-220] <i>Jokowi effect</i> pada saham sektor infrastruktur (fakta: pemilihan presiden 2014 dan 2019) <i>Ika Rosyada Fitriati, Sri Sudarsi</i>	54
93.	Manajemen Keuangan	[ABS-222] Penggabungan usaha: efektif dan efisienkah ? <i>Hari Sukarno, Ellisa Ajeng Ayuningsari</i>	55
94.	Manajemen Keuangan	[ABS-230] Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>excess return</i> dengan pendekatan model tiga faktor <i>fama-french</i> <i>Yudhia Mulya, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidajati Ramdani</i>	56
95.	Manajemen Keuangan	[ABS-233] Interaksi fundamental variabel dan inflasi terhadap harga saham Iq 45 di bursa efek indonesia <i>Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Zulfan Fadila</i>	57
96.	Manajemen Keuangan	[ABS-234] Perbandingan kinerja portofolio 5 <i>mutual fund</i> antara negara amerika dan jepang dengan metode <i>alpha jensen</i> <i>Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu</i>	58
97.	Manajemen Keuangan	[ABS-237] Perbedaan abnormal <i>return</i> saham setelah <i>ex dividend date</i> di pt. telkom, tbk <i>Indupurnahayu Sunariaman, Renea Shinta Aminda</i>	59
98.	Manajemen Keuangan	[ABS-242] <i>Speed of adjustment</i> pada struktur modal: analisis berdasarkan siklus hidup perusahaan di indonesia <i>Cicilia Erna Susilawati, Rosalina Wijayanti, Cyrillius Martono</i>	60

99.	Manajemen Keuangan	[ABS-253] Mediating role kinerja keuangan dalam hubungan intellectual capital dan good corporate governance pada nilai perusahaan bank konvensional di indonesia <i>Ana Kadarningsih, Dian Prawitasari, Yunita Dwi Cahyani, Maaz Ud Din</i>	61
100.	Manajemen Keuangan	[ABS-260] Moderation efek systematic risk pada book market terhadap kepemilikan asing <i>Musdaifah Azis, Michael Hadjaat, Nurpaisari</i>	62
101.	Manajemen Keuangan	[ABS-262] Analisis tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan womenpreneur muslim di kota batu <i>Hanif Rani Iswari, Dian Candra Dewi, Retria</i>	63
102.	Manajemen Keuangan	[ABS-266] Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia <i>Hasrullah, Ardi Paminto, Yana Ulfa</i>	64
103.	Manajemen Keuangan	[ABS-268] Model indeks tunggal sebagai pengambilan keputusan investasi pada perusahaan Iq-45 <i>Dian Prawitasari, Ana Kadarningsih, Yeni Amelia</i>	65
104.	Manajemen Keuangan	[ABS-274] Memahami konsep keputusan investasi secara bijak untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memilih kombinasi proyek-proyek independen dalam capital rationing <i>Y. Supriyanto</i>	66
105.	Manajemen Keuangan	[ABS-297] Return on equity, earning per share, debt to equity ratio, risiko terhadap harga saham dan dampaknya pada return saham di indonesia <i>Sri Sudarsi, Andi Kartika, Ika Rosyada Fitriati</i>	67
106.	Manajemen Keuangan	[ABS-299] Tingkat literasi keuangan dan penerapan inklusif keuangan pada usaha mikro dan kecil di kota semarang <i>Eny Trimeiningrum, Meniek Sringing Prapti, Wisnu Djati Sasmita</i>	68
107.	Manajemen Keuangan	[ABS-300] Kebijakan hutang, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap mempengaruhi penghindaran pajak <i>Vidiyanna Rizal Putri</i>	69
108.	Manajemen Keuangan	[ABS-305] Pengaruh remunerasi eksekutif terhadap kinerja dan nilai perusahaan <i>Insiwijati P, Bambang Purnomo H</i>	70

109.	Manajemen Keuangan	[ABS-310] Pengaruh <i>likuiditas, solvabilitas, dan economic value added (eva)</i> terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei <i>Masdar, Zaenal Arifin, Suriyanti</i>	71
110.	Manajemen Keuangan	[ABS-316] Pengaruh <i>return on asset (roa), debt to equity ratio (der), dan earning per share (eps)</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>A. Nirwana Nur, Dahlia</i>	72
111.	Manajemen Keuangan	[ABS-322] Menguji perbandingan kinerja perbankan sesudah krisis global 2008 berdasarkan pada kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti <i>Muhammad Mubarak, Nurulfajri Erdiansyah, Arif Singapurwoko</i>	73
112.	Manajemen Keuangan	[ABS-324] Pengaruh <i>ldr</i> dan komponen <i>rgec</i> terhadap <i>return</i> saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015 - 2017 <i>Nur Aini, Yeye Susilowati, Agus Murdianto, Nur Fitriah</i>	74
113.	Manajemen Keuangan	[ABS-325] Prediksi <i>financial distress</i> pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017 <i>Titiek Suwarti, Listyorini Wahyu Widati, Yeye Susilowati, Riza Nafiah Firdaus</i>	75
114.	Manajemen Keuangan	[ABS-327] Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2018 <i>Ida Nurhayati, Andi Kartika, Warningsih</i>	76
115.	Manajemen Keuangan	[ABS-337] <i>Independency sharia banks against conventional banks "analysis of mudharabah deposits on conventional bank interest rate" period january 2010 – november 2018</i> <i>Isbandini Veterina</i>	77
116.	Manajemen Keuangan	[ABS-342] Sinyal keuntungan dari <i>cum date emiten</i> berkode <i>ggrm</i> <i>Mellisa Fitri, Andriyani Muzakir</i>	78
117.	Manajemen Keuangan	[ABS-343] Komparasi akuntabilitas pengelolaan dana desa di desa puro dan kedung waduk kecamatan karangmalang kabupaten sragen tahun 2018 <i>Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Rizky Maulida</i>	79

118.	Manajemen Keuangan	[ABS-345] Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan reputasi audit terhadap <i>audit delay</i> (studi empiris pada perusahaan Iq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2017) <i>Ceacilia Srimindarti, Nurul Noviani, Pancawati Hardiningsih</i>	80
119.	Manajemen Keuangan	[ABS-350] Kebijakan dividen memediasi pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i>, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan <i>Listyorini, Titiek Suwarti, Wardjono</i>	81
120.	Manajemen Keuangan	[ABS-354] Studi komparasi performa keuangan bank syariah Indonesia dan bank syariah Malaysia: bank syariah mana yang lebih baik ? <i>Im Hilman</i>	82
121.	Manajemen Keuangan	[ABS-355] Model pendampingan integrative berkelanjutan bagi pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak <i>Jeni Susyanti, Siti Aminah Anwar</i>	83
122.	Manajemen Keuangan	[ABS-365] Harga saham dan determinannya: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia <i>Andi Kartika, Achmad Badjuri, Tjahjaning Poerwati, Cahyani Nuswandari</i>	84
123.	Manajemen Keuangan	[ABS-366] Adakah perilaku herding pada kondisi bearish dan bullish pada pasar saham Indonesia ? <i>Mukti Trio Putra, Fitri Santi</i>	85
124.	Manajemen Keuangan	[ABS-375] Analisis profitabilitas pada UMKM (studi kasus pada usaha mikro XYZ di Sukoharjo) <i>Khoirina Noor Anindya</i>	86
125.	Manajemen Keuangan	[ABS-386] Pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran kas pada koperasi CU Dharma Bakti <i>R. Sri Handayani</i>	87
126.	Manajemen Keuangan	[ABS-390] Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di Indonesia <i>Nunung Ghoniyah, Ayunda Ratna Setyowati</i>	88
127.	Manajemen Keuangan	[ABS-396] faktor-faktor yang mempengaruhi investor memilih saham syariah (studi pada galeri investasi di Samarinda) <i>Mihani</i>	89
128.	Manajemen Keuangan	[ABS-403] analisis pengaruh kapitalisasi pasar dan rasio keuangan terhadap return saham <i>A. Sri Wahyudi, Beny, Daniel</i>	90

129.	Manajemen Keuangan	[ABS-405] analisa harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan sektor industri property, real estate and building construction di bursa efek indonesia <i>Tita, Nila and Annisah</i>	91
130.	Manajemen Keuangan	[ABS-407] Perancangan Aplikasi Pencatatan Keuangan "Firec 1.0" Berbasis Android Bagi Perguliran Dana Mikro Pada Kelompok Masyarakat <i>Budiman, Dyah Mieta Setyawati, Lilis Ratnasari</i>	92
131.	Manajemen Keuangan	[ABS-414] <i>dividend payout ratio</i> dan faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan makanan dan minuman di bursa efek indonesia 2011-2018 <i>Tita Deitiana, Steven Yap, Ersania</i>	93
132.	Manajemen Keuangan	[ABS-423] Analisis ekspor dan intensitas r&d terhadap kinerja keuangan perusahaan eksportir di bursa efek indonesia <i>Siti Aisjah, Sabila Rahmadita</i>	94
133.	Manajemen Keuangan	[ABS-425] <i>corporate social responsibility disclosure</i> pada perusahaan manufaktur <i>Timotius Eva, Yulius Kurnia Susanto</i>	95
134.	Manajemen Keuangan	[ABS-426] <i>the influence of average tax rate, size, growth, fixed asset ratio, financial leverage, and working capital, on profitability in food and beverage companies listed in indonesia stock exchange period 2004-2014</i> <i>Erika Jimena Arilyn, Beny, Fransisca</i>	96
135.	Manajemen Keuangan	[ABS-431] Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate ownership sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia) <i>Sugeng Sulistiono, Yusna</i>	97
136.	Manajemen Keuangan	[ABS-432] faktor-faktor yang mempengaruhi <i>corporate social responsibility disclosure</i> pada perusahaan yang terdaftar di indeks sri-kehati periode 2010-2018 <i>Stella, Emir Kharismar, Debby Irwan Putri</i>	98
137.	Manajemen Keuangan	[ABS-434] Determinan kebijakan dividen pada perusahaan informasi dan komunikasi di indonesia dan singapura <i>Nurhayati, Balqis Fajriati</i>	99

138.	Manajemen Keuangan	[ABS-438] Apakah faktor eksternal memprediksi <i>underpricing</i> lebih baik dibandingkan faktor internal ? studi initial publik offering di bei tahun 2009-2017	100
		<i>Saefudin, Tri Gunarsih</i>	
139.	Manajemen Keuangan	[ABS-446] <i>Determinant of corporate tax avoidance on stock price reaction: case from foreign companies in indonesia</i>	101
		<i>Kusuma Ratnawati</i>	
140.	Manajemen Keuangan	[ABS-451] Peranan corporate social responsibility untuk memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	102
		<i>Risna Wijayanti, Salsabiila Saniyyah</i>	
141.	Manajemen Keuangan	[ABS-452] Analisis studi kelayakan bisnis rumah potong hewan di kota sangatta	103
		<i>Kaharuddin, Riduansah</i>	
142.	Manajemen Keuangan	[ABS-455] Pengaruh perilaku kawanan (<i>herding</i>) dan faktor sosial dalam keputusan pengambilan kredit dalam umkm	104
		<i>Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias</i>	
143.	Manajemen Keuangan	[ABS-459] Pengaruh ukuran perusahaan, konsentersasi kepemilikan, dan tipe auditor terhadap pengungkapan modal intelektual, studi kasus perusahaan pertambangan	105
		<i>Willy Chandra, F. Defung, Rizky Yudaruddin</i>	
144.	Manajemen Keuangan	[ABS-460] pergantian kap secara sukarela pada perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia	106
		<i>Caren Putri, Arya Pradipta</i>	
145.	Manajemen Keuangan	[ABS-467] Asimetri informasi terhadap manajemen laba dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan lq 45	107
		<i>Jannati Tangngisalu, Edy Jumady, Syamsul</i>	
146.	Manajemen Keuangan	[ABS-474] Analisis hubungan kebijakan stuktur modal dengan aktifitas investasi pada perusahaan yang tergabung pada <i>jakarta islamic index (jii)</i>	108
		<i>Muwidha, Elvyra, Himmah</i>	
147.	Manajemen Keuangan	[ABS-487] Pengaruh diversifikasi pendapatan dan risiko eksternal terhadap kinerja bank dan harga saham perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia	109
		<i>Devi Apriani, Tetra Hidayati, Anis Rachma Utary</i>	

148.	Manajemen Keuangan	[ABS-493] Perilaku investasi bitcoin <i>Ahmad Adriansyah, Try Fajar Win Suconingrum</i>	110
149.	Manajemen Keuangan	[ABS-510] Pengaruh <i>earning per share, debt to equity ratio, total asset turnover</i> terhadap <i>return on assets</i> (studi pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bei periode 2013-2017) <i>Dian Primanita Oktasari</i>	111
150.	Manajemen Keuangan	[ABS-525] pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008 - 2018 <i>Yulius Gessong, Rafiqoh</i>	112
151.	Manajemen Keuangan	[ABS-533] Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi milenial di kota semarang) <i>Opie Wiji Utami, Siti Puryandani</i>	113
152.	Manajemen Keuangan	[ABS-542] Modal intelektual, ukuran perusahaan dan hutang terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia <i>M. Amin Kadafi</i>	114
153.	Manajemen Pemasaran	[ABS-10] Perbedaan tingkat engagement konsumen berdasarkan tipe konten instagram <i>Tony Wijaya, Agung Utama, Farlianto</i>	1
154.	Manajemen Pemasaran	[ABS-19] Peran <i>e-satisfaction</i> sebagai variabel moderasi hubungan antara <i>e-service quality</i> dan <i>e-loyalty</i> konsumen <i>shopee</i> <i>Delfi Kristin, Wahyuningsih, Ponirin</i>	2
155.	Manajemen Pemasaran	[ABS-43] Pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara <i>online</i> melalui <i>traveloka</i> di kota denpasar <i>I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana</i>	3
156.	Manajemen Pemasaran	[ABS-46] Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan <i>Putu Pradipta Fajar Nugraha, Ketut Semnari</i>	4
157.	Manajemen Pemasaran	[ABS-47] Analisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan <i>go ride</i> di yogyakarta <i>Nyoman Mara Purna Wijaya, Ety Istriani</i>	5

158.	Manajemen Pemasaran	[ABS-50] Peran inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis <i>I Made Bayu Permana, Ni Made Rastini</i>	6
159.	Manajemen Pemasaran	[ABS-51] Persepsi konsumen terhadap bauran ritel tradisonal dan modern di kijang kota <i>Muhammad Handi Widiarta, Dwi Septi Haryani</i>	7
160.	Manajemen Pemasaran	[ABS-63] Proses pengambilan keputusan pembelian pada konsumen mini market berbasis syariah <i>Hanny Nurlatifah, Himayatul Aulia</i>	8
161.	Manajemen Pemasaran	[ABS-64] Penerapan green marketing pada homestays desa wisata blimbingsari jembrana bali <i>Ni Putu Dyah Krismawintari</i>	9
162.	Manajemen Pemasaran	[ABS-65] Analisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui kerja cerdas, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening <i>Mudiantono Soekirman, Randy Mahendra Putra, Suryono Budi Santosa</i>	10
163.	Manajemen Pemasaran	[ABS-66] Faktor dukungan informasi dan responsif karyawan bank dalam layanan <i>internet banking</i> <i>Ronny, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah</i>	11
164.	Manajemen Pemasaran	[ABS-68] Pengetahuan nasabah sebagai variabel moderasi dalam pengaruh citra dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah <i>Euis Soliha, Alimuddin Rizal, Suzy Widayarsi, Niel Dhesta Cavalera</i>	12
165.	Manajemen Pemasaran	[ABS-71] Perilaku pembelian <i>green product</i> pada generasi muda <i>Khatleen Wijaya, Yasintha Soelasih</i>	13
166.	Manajemen Pemasaran	[ABS-72] Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan grab di kota yogyakarta) <i>Hangga Yudha Kurnia, Murwanto Sigit</i>	14
167.	Manajemen Pemasaran	[ABS-82] Analisis fitur – fitur pada aplikasi perbankan seluler yang mendorong terbentuknya keterikatan pelanggan serta dampaknya terhadap minat kelanjutan penggunaan (studi pada pengguna aplikasi perbankan seluler di kota semarang) <i>Dina Yulita Husada, I Made Bayu Dirgantara</i>	15

168.	Manajemen Pemasaran	[ABS-83] Mengukur minat penggunaan smartphone dikalangan pengrajin batik dan tekstil tradisional menggunakan pendekatan tam <i>Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Karis Widiyatmoko</i>	16
169.	Manajemen Pemasaran	[ABS-89] Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, pengorbanan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik) <i>Wenti Krisnawati, Ahmat Dedi Prayogo</i>	17
170.	Manajemen Pemasaran	[ABS-90] Atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing pariwisata <i>Martaleni, Jose Rizal Joesoef, G. Budi Wahyono</i>	18
171.	Manajemen Pemasaran	[ABS-100] Pengaruh <i>service quality</i> dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek di samarinda <i>Nurfitriani, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Eka Yudhyani</i>	19
172.	Manajemen Pemasaran	[ABS-101] Peran kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap wom pada pengguna <i>e-commers</i> tokopedia di kota denpasar <i>Ade Chandra Devi Savitri, I Gusti Ayu Ketut Giantari</i>	20
173.	Manajemen Pemasaran	[ABS-106] Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan <i>e-money</i> <i>Triesti Candrawati, R. Setiawan</i>	21
174.	Manajemen Pemasaran	[ABS-109] <i>Adopsi is servqual</i> dan <i>user information satisfaction</i> terhadap <i>user satisfaction</i> dikalangan pengrajin tradisional batik dan tekstil klaten jawa tengah <i>Yohan Wismantoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko</i>	22
175.	Manajemen Pemasaran	[ABS-115] Pengaruh pemanfaatan aplikasi <i>go-food</i> terhadap pendapatan pemilik usaha di kota samarinda <i>Ivana Nina Esterlin Barus, Imam Nazarudin Latif, Mardiana</i>	23
176.	Manajemen Pemasaran	[ABS-116] Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap <i>perceiIved quality</i>, kepuasan, dan loyalitas pelanggan <i>boutique</i> di tarakan <i>Marso, Rafiq Idris</i>	24

177.	Manajemen Pemasaran	[ABS-117] Pengaruh <i>Observed Religiosity</i> Terhadap Intensi Keperilakuan Pelanggan Pada Jasa Keuangan Syariah <i>Daru Asih</i>	25
178.	Manajemen Pemasaran	[ABS-120] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> dan citra perusahaan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan <i>Ervin Sapto Nugroho, Muchsin Muthohar</i>	26
179.	Manajemen Pemasaran	[ABS-122] Analisis pengaruh <i>threat emotion konsumen, brand trust, dan corporate image</i> pada keputusan penggunaan jasa <i>Gusti Noorlitaria Achmad, Rahmawati</i>	27
180.	Manajemen Pemasaran	[ABS-124] Memprediksi niat mengunjungi kembali <i>green hotel</i> dari persepsi nilai, risiko dan kepercayaan pelanggan <i>I Gede Eka Arinatha, Jacobus Rico Kuntag</i>	28
181.	Manajemen Pemasaran	[ABS-128] Online trust memediasi hubungan <i>e-servqual</i> dan <i>e-wom</i> dengan <i>purchase intention</i> pada pemesanan kamar hotel di online travel agent <i>Christine Chlara Warkey, I Made Wardana</i>	29
182.	Manajemen Pemasaran	[ABS-132] pengaruh trust dan information sharing terhadap relationship commitment pada <i>supply chain management</i> <i>Erick Karunia; Budi Hasyim; Shindi Gusti Nong</i>	30
183.	Manajemen Pemasaran	[ABS-133] Analisis swot sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing pada umkm kerajinan purun di banjarbaru <i>Lydia Goenadhi, Fadma Yulianti</i>	31
184.	Manajemen Pemasaran	[ABS-140] Kinerja pemasaran berbasis orientasi pasar serta inovasi produk pada industri mikro, kecil dan menengah makanan ringan di kabupaten subang <i>Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Karimatun Nisa</i>	32
185.	Manajemen Pemasaran	[ABS-142] Analisis strategi pemasaran jasa pada hotel mirama balikpapan <i>Stepanus Dedy Deomedes, Cornelius Prihandoyo</i>	33
186.	Manajemen Pemasaran	[ABS-145] <i>Implementation of marketing mix strategy in teripang crackers msme's in gresik</i> <i>Rahmat Agus Santoso</i>	34
187.	Manajemen Pemasaran	[ABS-146] Pola penerimaan transportasi online berdasarkan persepsi konsumen <i>Hasyim, Rina Anindita</i>	35

188.	Manajemen Pemasaran	[ABS-150] Pengaruh kredibilitas selebgram <i>endorser</i> dan <i>perceived value</i> terhadap <i>brand loyalty</i> melalui <i>brand trust</i> sebagai pemediasi pada produk kosmetik <i>Devi Erianti, Sentot Suciarto Athanasius</i>	36
189.	Manajemen Pemasaran	[ABS-154] Analisis keputusan pembelian nasabah melalui konsep bauran pemasaran pada perusahaan asuransi jiwa panin <i>dai-ichi life</i> di cabang kota samarinda <i>Zainal Ilmi, Muhammad Syah Iran</i>	37
190.	Manajemen Pemasaran	[ABS-155] <i>Consumer experiences, attitude</i> dan <i>behavioral intention</i> terhadap (<i>online food delivery</i>) di kota samarinda <i>Doddy Adhimursandi</i>	38
191.	Manajemen Pemasaran	[ABS-162] <i>Antecedent</i> perilaku konsumen dalam minat menggunakan uang elektronik di kota samarinda <i>Heni Rahayu Rahmawati, Syarifah Hidayah</i>	39
192.	Manajemen Pemasaran	[ABS-168] Pengaruh <i>perceived website quality</i> dan <i>habit</i>, terhadap niat membeli ulang dengan mediasi <i>trust</i> dan <i>perceived usefulness</i> pada fashion website retailer <i>Lydia Ari Widyarini</i>	40
193.	Manajemen Pemasaran	[ABS-173] Peran kredibilitas <i>endorser</i> dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen <i>Ratri Amelia Aisyah</i>	41
194.	Manajemen Pemasaran	[ABS-176] Pengaruh orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan terhadap kinerja inovasi ukm manufaktur di bali <i>Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Ida Bagus Agung Dharmanegara</i>	42
195.	Manajemen Pemasaran	[ABS-177] <i>Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: study case for millennial consumer</i> <i>Meilin Rusadi, Anas Hidayat</i>	43
196.	Manajemen Pemasaran	[ABS-180] Kepercayaan, <i>customer intimacy</i> dan loyalitas nasabah <i>I Nyoman Nurcaya</i>	44

197.	Manajemen Pemasaran	[ABS-189] Peran karakteristik pengajar dan karakteristik materi pembelajaran dalam meningkatkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran <i>e-learning</i>: studi pada mahasiswa universitas airlangga	45
		<i>Raras Kirana Wandira, Ratri Amelia Aisyah</i>	
198.	Manajemen Pemasaran	[ABS-192] Peran kepuasan konsumen memoderasi interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merk	46
		<i>Ros Indah Mawarti, Hedwigis Esti Riwayati</i>	
199.	Manajemen Pemasaran	[ABS-203] Mengembangkan kualitas layanan bpjs kesehatan dengan pendekatan syar'i	47
		<i>Kholis, Noor, Ratnawati, Alifah</i>	
200.	Manajemen Pemasaran	[ABS-204] <i>Engagement religious</i>: konsep baru untuk meningkatkan partnership performance	48
		<i>Ratnawati, Alifah</i>	
201.	Manajemen Pemasaran	[ABS-205] Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia makassar	49
		<i>Serlin Serang, Suriyanti</i>	
202.	Manajemen Pemasaran	[ABS-215] Analisis minat beli ulang produk <i>mc donald's</i>: pendekatan merek hijau	50
		<i>Budi Astuti, Fauzia Olga Nugraheni</i>	
203.	Manajemen Pemasaran	[ABS-218] Pengaruh <i>green marketing</i> dan <i>corporate social responsibility</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>lifebuoy</i> pada masyarakat di kota denpasar-bali	51
		<i>Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini</i>	
204.	Manajemen Pemasaran	[ABS-219] Strategi model pengembangan usaha sutera di kabupaten wajo	52
		<i>Nuraeni Kadir, Abdul Razak Munir, Fauziah, Jumidah Maming</i>	
205.	Manajemen Pemasaran	[ABS-224] Penerapan metode <i>fault tree analysis (fta)</i> dan <i>failure mode and effect analysis (fmea)</i> dalam pengendalian kualitas produk (kasus pada komponen bladder PT. Dharma Medipro)	53
		<i>Diqbal Satyanegara, Asmi Ayuning Hidayah, Ade Hermansyah</i>	

			54
206.	Manajemen Pemasaran	[ABS-226] Pandangan islam terhadap penjualan makanan dan minuman pada pusat perbelanjaan modern di kota gresik <i>Aditya Narendra Wardhana, Faizah Faradila Sari</i>	
207.	Manajemen Pemasaran	[ABS-229] Implikasi dimensi kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pemilik mobil merek honda di kota tangerang <i>Moses Lorensius Hutabarat, Sumarlin, Immanuel Christopher</i>	55
208.	Manajemen Pemasaran	[ABS-241] Srategi pemasaran desa wisata kampung bambu cisaat, banyuresmi pandeglang <i>Widya Nur Bhakti Pertiwi, Mira Maulani Utami, H.E.R. Taufik</i>	56
209.	Manajemen Pemasaran	[ABS-244] Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada RSUD dr. soediran mangun sumarso, wonogiri <i>Istiatin, Ratna Damayanti, Luhgiatno</i>	57
210.	Manajemen Pemasaran	[ABS-249] Identifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen dalam perspektif budaya jawa mataraman <i>Gratianus Edwi Nugrohadi, Margaretha Ardhanari, Diyah Tulipa</i>	58
211.	Manajemen Pemasaran	[ABS-250] Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap produktivitas dan inovasi pemasaran dengan kinerja ukm sebagai variabel intervening <i>Wahju Wulandari, Sodik.</i>	59
212.	Manajemen Pemasaran	[ABS-251] Analisis faktor mahasiswa memilih kuliah (penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis) <i>R.A. Marlien, MS. Eric Santosa, Bambang Suteja</i>	60
213.	Manajemen Pemasaran	[ABS-256] Variabel – variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara dan implikasinya terhadap segmentasi pasar, targeting dan positioning (studi pada daerah tujuan wisata sulawesi-selatan). <i>Jeni Kamase, Wahidah Amra</i>	61
214.	Manajemen Pemasaran	[ABS-257] Meningkatkan <i>brand equity</i> shopee melalui <i>endorser credibility</i> <i>Arum Wahyuni Purbohastuti, Muhammad Johan W, Solehatin Ika Putri</i>	62

215.	Manajemen Pemasaran	[ABS-258] Study generation z on halal purchasing decisions (case study: mcdonald's, south tangerang, indonesia) <i>Arief Bowo Prayoga Kasmu, Pungky Karmila</i>	63
216.	Manajemen Pemasaran	[ABS-259] Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota makassar, tahun 2017 <i>Rahmi Razak, Sahari Jafar</i>	64
217.	Manajemen Pemasaran	[ABS-270] Persepsi atribut halal terhadap citra destinasi dan perilaku wisatawan (studi kasus pariwisata syariah) <i>Meylia Indah Puspita, Ratna Roostika</i>	65
218.	Manajemen Pemasaran	[ABS-275] Pengaruh lingkungan internal, terhadap kinerja perusahaan pada umkm / katering di kota makassar <i>Ratna Dewi, Aryati Arfah</i>	66
219.	Manajemen Pemasaran	[ABS-277] Pengembangan Strategi Pemasaran Musik Krumpyung sebagai Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo <i>Sheellyana Junaedi, Th. Diah Widiastuti, Nooraida Heriyanti</i>	67
220.	Manajemen Pemasaran	[ABS-283] Pengaruh strategi green market brand image dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian the body shop <i>Yennida Parmariza, Intan Trisna Wati</i>	68
221.	Manajemen Pemasaran	[ABS-289] Kepuasan pelanggan pengguna flazz bca pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro <i>Islami Verawati, Idris</i>	69
222.	Manajemen Pemasaran	[ABS-306] Pengaruh kualitas produk dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china <i>Irfanudin Lathif, Anas Hidayat</i>	70
223.	Manajemen Pemasaran	[ABS-309] Pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada produk ramah lingkungan terhadap perceived quality dan purchase intention dengan mediasi green trust <i>Rizka Aulia, Dien Mardhiyah</i>	71

224.	Manajemen Pemasaran	[ABS-312] Menciptakan loyalitas penonton berbasis pada kepercayaan dan kualitas layanan dengan kepuasan sebagai mediasi. (studi pada penonton cinema e-plaza semarang)	72
		<i>Alimuddin Rizal, Endang Tjahjaningsih, Euis Soliha, R.A.Marlien, Addienda Kamilia Insani</i>	
225.	Manajemen Pemasaran	[ABS-318] Model keputusan pembelian <i>green product</i> pada konsumen di indonesia (telaah pada produk ramah lingkungan pengganti plastik)	73
		<i>Santi Rimadias</i>	
226.	Manajemen Pemasaran	[ABS-320] Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko bolu toba medan	74
		<i>Robinhot Gultom, Tiur Rajagukguk</i>	
227.	Manajemen Pemasaran	[ABS-331] Pengembangan <i>city branding</i> dengan faktor citra destinasi, citra kota, media sosial dalam meningkatkan minat kunjung ulang wisatawan banyumas	75
		<i>Lusi Suwandari, Bambang Sunarko, Jaryono, Sri Martini, Retno Widuri</i>	
228.	Manajemen Pemasaran	[ABS-332] Teori perilaku terencana dan perilaku belanja daring generasi z	76
		<i>Diaz Haryokusum, Tri Heroe</i>	
229.	Manajemen Pemasaran	[ABS-333] Investigasi minat beli dan keputusan pembelian secara <i>online</i>. studi pada konsumen pengguna aplikasi <i>shopee</i>	77
		<i>Anas Hidayat, Asmai Ishak, Septiana, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi</i>	
230.	Manajemen Pemasaran	[ABS-334] <i>Investigasi word of mouth</i> pada rumah makan lokal studi kasus di yogyakarta	78
		<i>Asmai Ishak, Anas Hidayat, Raudhatul Hayah, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi</i>	
231.	Manajemen Pemasaran	[ABS-335] Peluang revolusi industri 4.0 bidang pemasaran: pemanfaatan aplikasi <i>e-commerce</i>, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant <i>online buying</i> konsumen generasi millenial.	79
		<i>Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo</i>	

232.	Manajemen Pemasaran	[ABS-336] Pengaruh haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intention pada media sosial instagram (studi pada produk sounds husky) <i>R. Khairizza Mohammad, Sri Gunawan</i>	80
233.	Manajemen Pemasaran	[ABS-338] Anteseden pembelian produk pakaian second-hand <i>Tanti Handriana, Akmala Faradiba, Masmira Kurniawati</i>	81
234.	Manajemen Pemasaran	[ABS-339] Implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di jember <i>Deasy Wulandari</i>	82
235.	Manajemen Pemasaran	[ABS-347] Pengaruh customer delight dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada wisatawan pengunjung obyek wisata taman hiburan bukit sekipan tawangmangu solo jawa tengah. <i>Adhita Dea Kharisma, Anas Hidayat</i>	83
236.	Manajemen Pemasaran	[ABS-353] Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna moda transportasi darat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening <i>Putu Nina Madiawati</i>	84
237.	Manajemen Pemasaran	[ABS-356] Peran iklan media sosial, electronic-word of mouth, dan pengalaman membeli online pada niat pembelian ulang secara online <i>Rr. Siti Muslikhah</i>	85
238.	Manajemen Pemasaran	[ABS-364] Peran citra merek, ekuitas merek, dan kualitas produk terhadap sikap konsumen akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan (studi empiris: konsumen wanita generasi millennial di kota malang) <i>Ayu Febriyanti Puspitasari, Faiq Hilyatul Izzah</i>	86
239.	Manajemen Pemasaran	[ABS-379] pengaruh premi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan engagement peserta badan penyelenggara jaminan sosial mandiri <i>Saiful, Widya Nengsih</i>	87
240.	Manajemen Pemasaran	[ABS-380] faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan di sosial media terhadap perilaku belanja online busana muslim pada kalangan hijabers <i>Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito</i>	88

241.	Manajemen Pemasaran	[ABS-389] Pengaruh brand experience terhadap <i>brand image</i> , <i>brand satisfaction</i> , dan <i>brand loyalty</i> (studi terhadap pengguna <i>smart phone</i> di tarakan) <i>Rahmat, Marso</i>	89
242.	Manajemen Pemasaran	[ABS-393] Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap perilaku pembelian buku. studi kasus di pasar buku yogyakarta <i>Tegar Hakiki Kusuma Bangsa, Anas Hidayat</i>	90
243.	Manajemen Pemasaran	[ABS-394] pengaruh <i>perceived ease of use</i> , <i>perceived usefulness</i> , <i>confirmation</i> , <i>performance value</i> dan <i>satisfaction</i> terhadap <i>continuance intention</i> pada pengguna <i>go-food</i> di jakarta <i>Vita Briliana, Arton Prasetio, Cindy Monica</i>	91
244.	Manajemen Pemasaran	[ABS-395] Desain dan evaluasi katalog produk kerajinan hasil aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan pt garuda <i>food</i> putra putri jaya gresik jawa timur: studi terapan pada ukm mandiri larangan <i>Phima Ruthia Dwikesumasari, Nurma Fidhiula</i>	92
245.	Manajemen Pemasaran	[ABS-399] hubungan <i>word of mouth</i> terhadap <i>brand image</i> , <i>brand loyalty</i> , <i>brand preference</i> dan <i>brand leadership</i> pelanggan merek miniso di jakarta <i>Irma Satya, Arton Briyan P, Kristin Natalia</i>	93
246.	Manajemen Pemasaran	[ABS-409] pengaruh <i>perceived quality</i> , <i>brand awareness</i> , <i>brand image</i> terhadap <i>brand loyalty</i> dalam industri perbankan syariah <i>Nuno Sutrisno, Satria Nurrahmat</i>	94
247.	Manajemen Pemasaran	[ABS-412] pengaruh <i>attributes</i> , <i>benefits</i> dan <i>attitudinal loyalty</i> memiliki dampak terhadap <i>behavioral</i> <i>Aulia Danibrata, Klemens, Alza</i>	95
248.	Manajemen Pemasaran	[ABS-413] Pengaruh <i>threat emotion</i> dan <i>brand trust</i> terhadap keputusan pembelian pada produk <i>apple iphone</i> <i>Ai Lili Yuliati</i>	96
249.	Manajemen Pemasaran	[ABS-416] pengaruh <i>brand experience</i> , <i>brand image-congruence</i> , <i>brand affect</i> dan <i>brand</i> <i>Wibisono, Klemens, Maria Adeline</i>	97
250.	Manajemen Pemasaran	[ABS-419] pengaruh <i>emotional experiences</i> , <i>customer satisfaction</i> , <i>reputation</i> , dan <i>e-wom</i> <i>Klemens Wedanadji, Nuno Sutrisni, Dicky Anton</i>	98

251.	Manajemen Pemasaran	[ABS-424] Pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap nilai pelanggan di kota bandung <i>Imanuddin Hasbi, Putu Nina Madiawati</i>	99
252.	Manajemen Pemasaran	[ABS-433] Pembangunan sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi guna peningkatan ekonomi masyarakat desa dalam hal manajemen pemasaran produk asli desa (pengabdian masyarakat pada desa jati, kecamatan soko, kabupaten tuban) <i>Nurjanti Takarini, Anajeng Esri Edhi Mahanani, Rohmatul Faizah, Amalia Anjani</i>	100
253.	Manajemen Pemasaran	[ABS-441] Analisa penerapan entrepreneurial marketing serta dampaknya pada kinerja umk atbm sutra sengkang <i>Dahlia Dahlima Melier, Kafrawi Yunus, Thanwain</i>	101
254.	Manajemen Pemasaran	[ABS-442] Studi strategi pemasaran pariwisata mancanegara berbasis pengembangan potensi wisata kawasan danau buyan tamblingan, kabupaten buleleng, bali <i>I Gede Wardana</i>	102
255.	Manajemen Pemasaran	[ABS-448] Peran human capital, kompetensi kewirausahaan dan social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di kota denpasar <i>Made Setini, Nina Nina</i>	103
256.	Manajemen Pemasaran	[ABS-457] Keputusan pembelian transportasi <i>online</i>: modifikasi <i>technology acceptance model</i> (tam) (studi kasus pada aplikasi <i>mobile</i> traveloka di kota malang) <i>Sunaryo</i>	104
257.	Manajemen Pemasaran	[ABS-458] Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr. soediran mangun sumarso, wonogiri <i>Istiatin, Luhgiatno</i>	105
258.	Manajemen Pemasaran	[ABS-465] Meraih loyalitas merek dengan menghadirkan pengalaman merek dan kepercayaan merek: studi pada pengguna penyedia jasa travel online <i>Rila Anggraeni</i>	106

259.	Manajemen Pemasaran	[ABS-470] Peran sosial media marketing bagi <i>fashionpreneur</i> sebagai upaya peningkatan ekuitas merek dan loyalitas konsumen <i>Raditha Hapsari, Aris Mukti Nizami</i>	107
260.	Manajemen Pemasaran	[ABS-472] Pengaruh dimensi <i>hedonic motives shopping</i> terhadap <i>impulse buying</i> pada produk <i>fast fashion</i> <i>Ratna Listiana Dewanti, Nur Mahmudah</i>	108
261.	Manajemen Pemasaran	[ABS-475] <i>Service experience</i> di industri perhotelan dan implikasinya <i>Henny Welsa, Jajuk Herawati, Nonik Kusuma Ningrum</i>	109
262.	Manajemen Pemasaran	[ABS-478] <i>Mediating effect of self-congruence</i> <i>Nonik Kusuma Ningrum, Jajuk Herawati, Henny Welsa,</i>	110
263.	Manajemen Pemasaran	[ABS-484] Daya tarik atribut produk wisata dan <i>smart word of mouth</i> terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di lamin adat pemung tawai samarinda <i>Herning Indriastuti, Hasdianto</i>	111
264.	Manajemen Pemasaran	[ABS-485] Keputusan pembelian: perspektif kualitas produk, harga dan citra merek <i>Erna Sofriana Imaningsih, Rahma Irayanti Siregar</i>	112
265.	Manajemen Pemasaran	[ABS-488] Pengaruh <i>city branding</i> dan <i>event festival layang-layang</i> terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai corong kabupaten penajam paser utara <i>Asnawati, Umi Luluatin Heni Musyarofah</i>	113
266.	Manajemen Pemasaran	[ABS-490] Pengaruh <i>marketing mix</i> terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan pakaian seragam sekolah murid sma di kota makassar pada beberapa toko di pasar butung <i>Ackhriansyah, Rezky Ratna Sari</i>	114
267.	Manajemen Pemasaran	[ABS-496] Dampak tema humor budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional terhadap keputusan pembelian <i>Anny Nurbasari, Nisa Hanum Harani</i>	115
268.	Manajemen Pemasaran	[ABS-508] Membangun daya tarik produk prinsipal untuk meningkatkan keputusan pembelian studi empiris <i>real estate</i> bukit mediterania samarinda <i>Ferry Firdhaus dan Herning Indriastuti</i>	116

269.	Manajemen Pemasaran	[ABS-514] Pengaruh <i>brand personality</i> terhadap <i>brand equity</i> dan implikasinya pada <i>brand preference</i> pengguna sepatu olahraga <i>brand nike</i> di kota samarinda <i>Amiril Azizah, Ahyar M. Diah, Surahman, Andi Syarifuddin</i>	117
270.	Manajemen Pemasaran	[ABS-518] Pengaruh <i>servicescape</i> terhadap kepuasan nasabah bank bri unit menteng medan <i>Endang Sulistya Rini, Yeni Absah</i>	118
271.	Manajemen Pemasaran	[ABS-527] faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa politeknik negeri samarinda <i>Ahyar M. Diah, Johan Lucas Away, Tandi Kadang, Syachrul</i>	119
272.	Manajemen Pemasaran	[ABS-531] Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan <i>mcdonald's</i> di kota samarinda <i>Della Olivia Caterina Kalangit, Indah Martati, Satryawati</i>	120
273.	Manajemen Pemasaran	[ABS-534] Peran nilai pengalaman pelanggan untuk menciptakan minat berkunjung kembali pada obyek wisata di kota semarang <i>Aprillia Elly Kusumastuti</i>	121
274.	Manajemen Pemasaran	[ABS-535] Swasta analisis determinan loyalitas mahasiswa universitas di kota medan <i>Henri Saragih, Anton AP Sinaga, Mislan Sihite, Winarto</i>	122
275.	Manajemen Pemasaran	[ABS-537] Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi <i>Ryan Rohman Alamsyah 1) Siti Nurjanah 2)</i>	123
276.	Manajemen Pemasaran	[ABS-545] analisis <i>relationship value, relationship quality</i> terhadap loyalitas pelanggan pada mall lebuswana samarinda <i>Novel Reonald, Dian Irma Aprianti</i>	124
277.	Manajemen Pemasaran	[ABS-546] kinerja layanan jasa pendidikan “antara harapan dan kenyataan” studi kasus layanan jasa pendidikan universitas widya gama mahakam samarinda <i>Suyanto, Mardiono</i>	125

278.	Manajemen Pemasaran	[ABS-550] Pengaruh <i>promotion mix</i> terhadap keputusan pembelian pada umkm batik muara takus kampar, riau <i>Wresni Anggraini, Eki Cahya Jumiyanti, Anthon Yuliandri</i>	126
279.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-40] <i>Failure mode effect analysis (fmea)</i> dan <i>fault tree analysis (fta)</i> untuk mengendalikan kualitas <i>Faishal Taufik Abdurrahman, Anton Mulyono Azis</i>	1
280.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-87] Determinan fleksibilitas pasokan dan pengaruhnya terhadap kinerja pasokan (studi empiris pada usaha mikro dan kecil di banten) <i>Gerry Ganika, Fauji Sanusi</i>	2
281.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-105] Optimalisasi kualitas layanan: pendekatan <i>quality function deployment</i> <i>Sukaris, M. Fachrudin Syah</i>	3
282.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-110] Evaluasi peranan manajemen rantai pasok (<i>supply chain management</i>) dalam meningkatkan strategi kompetitif era revolusi industri 4.0 pada umkm samarinda <i>Rina Masithoh Haryadi, Catur Kumala Dewi, Titin Ruliana</i>	4
283.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-178] Analisis pengendalian kualitas surat kabar harian fajar di makassar <i>Ramlawati, Serlin Serang</i>	5
284.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-194] <i>Job creation</i> melalui inovasi pengembangan bisnis makanan halal dengan <i>online forum</i> dan <i>strategic alliance</i> <i>Siti Inayatul Faizah, Muhammad Ruliszar</i>	6
285.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-209] <i>Material inventory control with economic quantity model (eog)</i> in spinning department at textile industry, case study in pt. unitex <i>Siti Ropikoh, Doni Wihartika, Tutus Rully</i>	7
286.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-290] Fenomena <i>Green Gap</i> dan Segmentasi <i>Green Consumers</i> <i>Andhy Setyawan, Fandy Tjiptono, Tuwanku Aria Auliandri</i>	8
287.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-319] <i>Lean healthcare</i> pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien bpjs di rumah sakit umum <i>Indrianawati Usman, Anung Anindhita Pratiwi</i>	9

288.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-361] Green supply chain management: mediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur <i>Edy Jumady</i>	10
289.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-462] Potensi dan peranan modal sosial dalam praktek contract farming (studi kasus pada petani tembakau di jawa timur) <i>Kartika DS Susilowati, Asminah Rachmi, Nur Indah Riwajanti</i>	11
290.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-523] Analisis kualitas layanan pelabuhan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pelabuhan kontainer batam) <i>Eliaki Gulo</i>	12
291.	Manajemen Strategi	[ABS-4] Konsorsium: multi determinan kelembagaan sistem agrisilvi culture dalam meningkatkan kesejahteraan provinsi kalimantan timur <i>Siti Maria, Dio Caisar Darma, Siti Amelia</i>	1
292.	Manajemen Strategi	[ABS-25] Complex business model: pengelolaan ambideksteritas di industri kreatif dalam melayani pasar lokal dan internasional <i>Anjar Priyono, Abdur Rafik</i>	2
293.	Manajemen Strategi	[ABS-29] Business environmental analysis of international program universitas islam indonesia (ip uii) <i>Jaya Addin Linando</i>	3
294.	Manajemen Strategi	[ABS-31] Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah bertransaksi gadai emas pada bank kaltimtara syariah samarinda <i>Sri Wahyuni, Siti hadiah Tika</i>	4
295.	Manajemen Strategi	[ABS-44] Peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan usaha mikro kecil dan menengah menyongsong making indonesia 4.0 <i>Lina Anatan</i>	5
296.	Manajemen Strategi	[ABS-93] Strategi pengembangan kewirausahaan <i>Danna Solihin, Andi Indrawati, Sunarto</i>	6
297.	Manajemen Strategi	[ABS-96] Optimalisasi pelayanan publik: studi empiris di pemerintahan kota serang-banten <i>Wawan Ichwanudin, Lutfi, Hayati Nopus</i>	7

298.	Manajemen Strategi	[ABS-172] Innovation management to support development of green economy in east kalimantan in the revolutionary 4.0 <i>Thomas Robert Hutauruk, Saiful</i>	8
299.	Manajemen Strategi	[ABS-181] Studi komparatif: penerapan program destination management organization (dmo) kementerian pariwisata pada destinasi wisata kota tua jakarta <i>Susy Bhudiharty</i>	9
300.	Manajemen Strategi	[ABS-183] Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat dengan pendekatan <i>creative share value</i> - csv untuk menunjang ketahanan ekonomi nasional <i>Rahmawati, Marsekal Muda TNI Sungkono</i>	10
301.	Manajemen Strategi	[ABS-221] Bagaimana meningkatkan keberlanjutan baitul maal wat tamwil (bmt)? <i>Nur Indah Riwijanti, Muhammad Muwidha, Elvyra Handayani, Apit Miharso</i>	11
302.	Manajemen Strategi	[ABS-255] Let's gowes karimunjawa (lgwk) sebagai media promosi pariwisata karimunjawa kabupaten jepara <i>Ema Rahmawati</i>	12
303.	Manajemen Strategi	[ABS-271] Pengaruh kepribadian, prestise, dan reputasi universitas pada niat memilih universitas <i>M. Nurhaura Huddin, Nafiuddin</i>	13
304.	Manajemen Strategi	[ABS-279] Drivers of corporate social responsibility in Indonesian mining industry <i>Katiya Nahda</i>	14
305.	Manajemen Strategi	[ABS-304] faktor-faktor yang mempengaruhi dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi <i>Mislan Sihite, Rasmulia Sembiring, Remus Silalahi, Kristanty Nadapdap, Henri Saragis</i>	15
306.	Manajemen Strategi	[ABS-314] Hubungan antara emisi karbon dioksida (co2) dengan pendapatan domestik bruto (pdb) berdasarkan sektor jasa, manufaktur, dan pertanian di indonesia <i>Muhammad Fikry Aransyah, Lailatul Hijrah</i>	16
307.	Manajemen Strategi	[ABS-315] Kajian potensi dan strategi perusahaan daerah terminal makassar metro (kasus terminal regional daya) <i>Mahfud Nurnajamuddin, Irwan Rasyid, Budiandriani</i>	17

308.	Manajemen Strategi	[ABS-321] Formulasi strategi pemasaran susu pada kelompok peternak sapi perah dalam menghadapi persaingan <i>Moh. Erfan Arif</i>	18
309.	Manajemen Strategi	[ABS-349] Peran pengukuran kinerja sebagai pemoderasi hubungan kapabilitas inovasi dan kinerja bisnis pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur <i>Sidik Ismanu, Anik Kusmintarti</i>	19
310.	Manajemen Strategi	[ABS-358] Menjajaki kesiapan pengajar perguruan tinggi menghadapi revolusi industri 4.0 <i>Ratna Widiastuti</i>	20
311.	Manajemen Strategi	[ABS-362] Membangun keunggulan kompetitif: dampak transformasi organisasi <i>Sukmawaty, Herminawaty Abubakar</i>	21
312.	Manajemen Strategi	[ABS-397] Integrasi budaya, kecerdasan spiritual terhadap kompetensi inti dan strategi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan UKM etnis Maluku <i>Fenri Abraham Stevi Tupamahu, Gerald Latuserimala</i>	22
313.	Manajemen Strategi	[ABS-401] Analysis of social media marketing, content-marketing, branding online, online trust brand, brand engagement, brand-equity online, on consumer decision-making startup of small and medium enterprises in Surabaya <i>Maria Mia Kristanti</i>	23
314.	Manajemen Strategi	[ABS-415] Implementation of total quality management and innovation capability in improving quality performance <i>Devista Ayu Amalia, Dessy Isfianadewi</i>	24
315.	Manajemen Strategi	[ABS-435] Analisis manajemen strategi dalam upaya peningkatan jumlah donatur menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) pada lembaga amil zakat, infaq & shadaqah yasa di Malang <i>Yekti Intyas Rahayu, Bambang Budiantono, Wafda Dwi Septi</i>	25
316.	Manajemen Strategi	[ABS-447] Pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja (studi pada cafe yang menggunakan media promosi online di Kota Malang) <i>Christin Susilowati, Gandaru Putranda</i>	26

317.	Manajemen Strategi	[ABS-449] <i>The effect of strategic planning to improve firm performance through innovation</i> <i>Rofiaty, Christin S, Mintarti R.</i>	27
318.	Manajemen Strategi	[ABS-479] Peran komitmen manajemen dan kewirausahaan komunitas dalam menjaga keberlanjutan perusahaan <i>Budiana Gomulia</i>	28
319.	Manajemen Strategi	[ABS-507] Strategi kinerja layanan rumah sakit umum di samarinda <i>Tetra Hidayati, Syarifah Hidayah</i>	29
320.	Manajemen Strategi	[ABS-516] Pengungkapan modal intelektual pada industri energi baru terbarukan <i>Nurindra Dewi Astrini, Amalia Kusuma Wardini, Zainur Hidayah</i>	30
321.	Manajemen Strategi	[ABS-517] Strategi pengembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu daya ungkit ekonomi di kabupaten kutai kartanegara <i>Sugeng Raharjo, Mawardi, Nilam Anggar Sari</i>	31
322.	Manajemen Strategi	[ABS-536] Upaya memperluas pasar umkm melalui penggunaan media sosial dan manajemen usaha di kota semarang <i>Rahmi Yuliana</i>	32
323.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-15] Penguatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan manajemen usaha bagi masyarakat pasca bencana kecamatan paguyaman dan kecamatan wonosari kabupaten boalemo <i>Zuchri Abdussamad</i>	1
324.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-26] Kinerja karyawan: motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja <i>Sri Langgeng Ratnasari, Gandhi Sutjahjo</i>	2
325.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-32] Hubungan antara pemberdayaan (<i>empowerment</i>) dengan kinerja pengurus badan usaha milik desa (bum desa) kecamatan megamendung kabupaten bogor <i>Herman, Tutus Rully</i>	3
326.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-38] Faktor anteseden yang mempengaruhi kinerja guru sd muhammadiyah condong catur <i>Andriyastuti Suratman, Anita Surya Mulyanti</i>	4

327.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-48] Koordinasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi dalam implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah provinsi sumatera selatan (studi kasus ppid provinsi sumatera selatan) <i>Sunda Ariana, Yogi Chafoza</i>	5
328.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-52] Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan menuju sdgs <i>Suryadi</i>	6
329.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-54] Faktor determinan keterikatan karyawan pada perusahaan daerah air minum di kabupaten bogor <i>Muhamad Azis Firdaus, Hj Titing Suharti, Diah Yudhawati</i>	7
330.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-58] Implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di universitas mulawarman <i>Bejo Santoso, Zamruddin Hasid, Wulan Iyhig Ratna Sari</i>	8
331.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-59] Pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan: dukungan organisasional persepsian sebagai pemediasi <i>Heru Kristanto</i>	9
332.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-62] Perilaku orientasi kesuksesan karier berdasarkan <i>women's career development models</i> <i>Yeyen Komalasari</i>	10
333.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-67] Pengaruh faktor kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pegawai kantor penanaman modal dan pelayanan perijinan terpadu (kpmpt) kabupaten paser <i>Shalahuddin, Widyastuti Cahyaningrum</i>	11
334.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-75] Pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening perusahaan <i>Yuni Juniawati, Suhartini</i>	12
335.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-80] Pengaruh budaya organisasi, motivasi manajer, kepemimpinan, <i>corporate social responsibility</i> (csr) dan reputasi terhadap kinerja <i>Tri Cicik Wijayanti</i>	13
336.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-107] <i>Techniques to develop successful and dynamic working team to improve the skills of coral taruna rw 09 village of pandan wangi malang</i> <i>Fullchis Nurtjahjani, Baroroh Lestari, Titien Indrianti, Lilies Nur Aini, Kadek Suarjuna B</i>	14

337.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-112] Pengaruh pendidikan dan pelatihan, sarana dan prasarana terhadap kinerja pegawai kantor kesatuan bangsa dan politik kab. Paser <i>Muhammad Akbar, Dedy Darmawan</i>	15
338.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-138] Pengembangan <i>personality</i> sosok sdm pendidik (dosen) di era industri 4.0 <i>based pumping hr model</i> <i>Amir Tengku Ramly</i>	16
339.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-139] <i>Implementation of work safety and health on heavy equipment companies productivity in samarinda</i> <i>Ariesta Heksarini, Irmansyah</i>	17
340.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-141] Kepuasan kerja: karyawan rsud ratu aji putri botung kabupaten penajam paser utara <i>Misna Ariani, Triwisanti, Nurhasanah,</i>	18
341.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-143] Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan kawasan wisata kuliner turap di kabupaten siak <i>Jumiati Sasmita, Said As'ad Raihan</i>	19
342.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-147] Kinerja karyawan dipengaruhi oleh <i>servant leadership</i> dan <i>employee engagement</i> <i>Dirga Lestari</i>	20
343.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-161] Pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap <i>organizational citizenship behavior (ocb)</i> (studi kasus pada pegawai kantor pelayanan pajak pratama purworejo) <i>Ridwan Baraba, Dedy Runanto, Muhammad Ismail Trimisat</i>	21
344.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-174] Peran moderasi kepemimpinan pasif dan dukungan rekan kerja pada hubungan antara <i>stres kerja</i> dan <i>frontline deviance</i> <i>Fenika Wulani, C. Marlina Junaedi</i>	22
345.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-184] Peran ambisi dalam memoderasi konflik kerja keluarga dan motivasi memimpin bagi wanita profesional <i>Nina Zani Khaulia, Muhadjir Anwar, Eko Purwanto</i>	23
346.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-187] Kemampuan inovasi: peran <i>islamic work ethics</i> dan kepemimpinan islam pada bank syariah bumn di kota gresik <i>Mirza Dwinanda Ilmawan, Andi Dea Berlianawati</i>	24

347.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-188] Persepsi manajer sumber daya manusia perusahaan di semarang mengenai sertifikasi kompetensi <i>Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati, Agatha Ferijani</i>	25
348.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-198] Pengaruh <i>empowerment</i> dan <i>self efficacy</i> serta <i>person organization fit</i> terhadap kinerja pegawai negeri sipil sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah kabupaten kutai timur <i>Ausy Riana</i>	26
349.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-199] Analisis kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan (studi kasus pada bank negara indonesia tbk. cabang tanjung redeb) <i>Sayugo Adi Purwanto, Andiansyah</i>	27
350.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-206] Pengaruh <i>work-life balance</i> dan budaya inovatif terhadap kepuasan kerja dan loyalitas karyawan generasi y: umpan balik dan kesempatan berkembang sebagai pemoderasi <i>Marco Tuwanakotta, Lieli Suharti</i>	28
351.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-208] Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan <i>Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati</i>	29
352.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-212] Pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen pada perguruan tinggi swasta (pts) <i>Rully Armanto, Muji Gunarto</i>	30
353.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-213] Kompetensi sebagai faktor dominan terhadap peningkatan kinerja karyawan (studi pada pt telkom indonesia devisi regional semarang) <i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti</i>	31
354.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-217] Mediasi kepuasan kerja (<i>job satisfaction</i>) pada hubungan collegial support terhadap perubahan afektif organisasi (<i>organizational affective change</i>), dimoderasi oleh sinisme (<i>cynicism</i>) <i>Heni Kusumawati</i>	32
355.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-223] Efek moderasi budaya organisasi pada pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai (pada pegawai sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah provinsi jawa tengah) <i>Kis Indriyaningrum, Tristiana Rijanti, Lisa Puspita Sari</i>	33

356.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-228] Bagaimana generasi milenial di indonesia memaknai <i>work life balance</i>? <i>Nuri Herachwati, Fendy Suhariadi, Sri Gunawan, Dian Ekowati</i>	34
357.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-231] Pengaruh kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap <i>task performence</i> anggota satuan lalu lintas polres sleman polda diy dalam menghadapi tantangan era industri 4.0 <i>Novi Indah Earlyanti, Anggun Andhika Putra</i>	35
358.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-232] Peran moderasi kepemimpinan transformasional terhadap pengaruh <i>self efficacy</i> dan motivasi pada kinerja pegawai di pdam tirta moedal kota semarang <i>Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, Askar Yunianto, Ibrahim Yusuf</i>	36
359.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-235] Pengaruh <i>work-life balance</i> terhadap kinerja dan komitmen pegawai dimediasi <i>family-friendly policies</i> (studi pada pegawai pusat pengembangan dan pemberdayaan pendidik tenaga kependidikan bidang otomotif dan elektronika malang) <i>Survival, Alfiana, Linda Eka Saputri</i>	37
360.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-245] Pengaruh lingkungan kerja, kompetensi melalui <i>self efficacy</i> terhadap keterikatan pegawai di balai penelitian dan pengembangan kementerian hukum dan ham ri <i>Ari Anggarani, Winadi Prasetyonig Tyas, Nina Nurhasanah</i>	38
361.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-246] Analisis motivasi kerja dan kepemimpinan <i>entrepreneur</i> dalam midwife entrepreneur <i>Endang Suswati</i>	39
362.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-247] Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> (ocb) dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pada badan kesatuan bangasa dan politik kabupaten kutai timur) <i>Efendi Rahmanto</i>	40
363.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-252] Pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten berau <i>Abdul Hakim, Herika Kusaini</i>	41

364.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-261] Menciptakan kapabilitas inovasi melalui kapabilitas organisasi dan kapabilitas hubungan (studi pada lembaga pelatihan kerja) <i>Sih Darmi Astuti, Kusni Ingsih</i>	42
365.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-263] Implementasi kebijakan pemerintah kota makassar mengenai pemberian insentif kepada ketua rt dan rw <i>ST. Sukmawati, Rismawati</i>	43
366.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-265] Pengaruh kompetensi karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat airnav indonesia <i>Christina Catur Widayati, Ryani Dhyhan Parashakti, Betrin R.</i>	44
367.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-267] Manajemen sumber daya manusia syariah dan pengaruhnya terhadap komitmen organisasional <i>Retno Kurniasih</i>	45
368.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-269] Pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap kinerja dengan mediasi komitmen organisasi pada dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan kota batu <i>Dyah Sawitri, Suwoko</i>	46
369.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-272] Dampak <i>work-life balance</i>, konflik peran dan <i>stress</i> kerja terhadap kepuasan kerja pada wanita berperan ganda <i>Rojuaniah</i>	47
370.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-276] <i>Regulatory focus and employee creativity: the role of individual participation and intellectual stimulation</i> <i>Dian Ekowati, Jovi Sulistiawan, Poppy Sagita Putri</i>	48
371.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-278] Pengaruh gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap <i>turnover intentions</i> karyawan apartemen kalibata city <i>Lia Amalia, Misdiono</i>	49
372.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-281] Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (ukm) di kota cimahi <i>Abdul Fidayan, Mutia Tri Satya</i>	50
373.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-282] Model keterkaitan lingkungan kerja, kompetensi, terhadap keterikatan kerja melalui <i>self efficacy</i> di balitbang kementerian hukum dan ham ri <i>Ari Anggarani WPT, Nina Nurhasanah</i>	51

374.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-285] pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan berdampak pada organizational citizenship behaviour <i>Mohammad Rizki, Ferryal Abadi</i>	52
375.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-286] <i>The impact of ethical behavior and facets of job satisfaction on organizational commitment employees at pt sucofindo central office</i> <i>Nurul Atikah, Rosiwarna Anwar</i>	53
376.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-288] <i>Inter-rater agreement dan inter-rater reliability: pendekatan multi-level dalam pengujian teknik analisis data pada riset-riset keperilakuan dan organisasi</i> <i>Handrio Adhi Pradana</i>	54
377.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-291] Pelatihan dan pengembangan satuan paskibra satdivers <i>Choirul Anam</i>	55
378.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-293] Pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 pada rumah sakit ibu dan anak di kota makassar <i>St.Nurhayati Azis, Ahmad AC</i>	56
379.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-294] Implementasi fungsi - fungsi manajemen pada pengelolaan bidang kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar hutan di kabupaten sinjai <i>Ajmal Asad, Mashuri Kamidin, Muhammad Syafii Basalamah</i>	57
380.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-301] Menuju usaha mikro kecil dan menengah (umkm) unggul berbasis sumber daya manusia <i>Venantius Mardi Widyadmono, Lilis Endang Wijayanti</i>	58
381.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-313] Fungsi strategis sdm sebagai pekerja unggul dan pengaruhnya terhadap komitmen kerja di institusi pendidikan tinggi <i>Harnida W. Adda, Syahir Natsir, Faruq Lamusa</i>	59
382.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-329] Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan menikah untuk bekerja pada era disruptif <i>M. Abdi Dzil Ikhrum W, Lily Hendrasti Novadjaja</i>	60
383.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-341] Pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatkan mutu sumber daya manusia <i>Santi Riana Dewi, Monica Laurent, Nana Kurniawan</i>	61

384.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-344] Kualitas pelayanan wisatawan, kompetensi dan motivasi pramuwisata di kota palu dan kabupaten donggala <i>Lina Mahardiana, Yobert Kornelius, Mohammad Faisal</i>	62
385.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-351] Pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja karyawan hotel bintang 3 surabaya <i>Gabriela Golda, Marcus Remiasa</i>	63
386.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-352] Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan <i>Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati</i>	64
387.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-363] Pengaruh social media activities dan employer brand equity terhadap intention to apply <i>Ida Bagus Gede Adi Permana, Devana Ivan Defila</i>	65
388.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-367] Pengaruh keterampilan, penempatan kerja, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai dinas perumahan rakyat, dan kawasan pemukiman propinsi gorontalo <i>Idrus Usu, Angga B. M. Mokodongan</i>	66
389.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-370] pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen stamping industri pengolahan kendaraan bermotor <i>Rr. Niken Purbasari, R. Wasisto Ruswidiono, Faradila Y. Ardini</i>	67
390.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-374] Pengaruh keadilan organisasional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada industri perhotelan di tarakan <i>Mince Anggreyani, Marso</i>	68
391.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-376] Upah maksimum dari sudut pandang pengusaha: studi kasus di jogjakarta <i>Arief Darmawan, Abdul Hakim</i>	69
392.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-382] Pengaruh keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada perguruan tinggi swasta di tarakan <i>Philipus L, Marso</i>	70

393.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-402] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> (csr) terhadap <i>organization citizenship behavior toward environment</i> (ocbe) dengan variabel <i>intervening</i> komitmen organisasional	71
		<i>Bernadeta irmawati, Berta Bekti Retnawati, Ch Triharjanti</i>	
394.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-406] Peningkatan kapasitas perempuan melalui perguliran kredit mikro	72
		<i>Rina Sugiarti, Budiman, Lista Kuspriatni, Mu'minatus Fitriati Firdaus</i>	
395.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-408] Konflik peran, ambiguitas peran, dan stress kerja: pengaruhnya terhadap kinerja sumber daya manusia	73
		<i>Nurhidayati, Diah Retno Argarini</i>	
396.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-411] pengaruh lingkungan kerja, <i>self-efficacy</i>, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan karyawan	74
		<i>Yupiter Gulo, Nurti Widayati</i>	
397.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-428] Sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa terhadap minat yang berdampak pada perilaku kewirausahaan	75
		<i>Ika Suhartanti Darmo, Tinton Ramadhan</i>	
398.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-429] pengaruh kompetensi, kepemimpinan, disiplin kerja terhadap kinerja karyawan human resources and facility management <i>directorate</i> pada pt gramedia asri media kantor pusat jakarta	76
		<i>Setia Tjahyanti, S.E., MM, Dr. Maris Agung, Nurafni</i>	
399.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-430] Transformational leadership sebagai kunci membangun <i>affective commitment to change</i> (studi pada distributor pt. unilever indonesia area yogyakarta)	77
		<i>Muhammad Sirojuddin Amin, Tuti Hastuti</i>	
400.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-436] Aspek yuridis wisata tematik berbasis <i>corporate social responsibility</i>	78
		<i>Widaningsih</i>	
401.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-439] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> (csr) terhadap <i>organizational citizenship behavior toward environment</i> karyawan perbankan di semarang	79
		<i>Lucia Haripatworo, Bernadeta Irmawati</i>	

402.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-440] Gaya kepemimpinan dan penerapan <i>motivasi erg alderfer</i>, terhadap tingkat produktivitas pekerja umkm (studi kasus pada bisnis perawatan kecantikan di bekasi) <i>Nining Purwatmini, Helenia Touana</i>	80
403.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-450] Analisis <i>self efficacy</i> dan <i>achievement motivation</i> terhadap <i>performance</i> dosen perguruan tinggi swasta terakreditasi a di jawa timur <i>Marsudi Lestariningsih</i>	81
404.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-454] Pengaruh <i>servant leadership</i> terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> dengan mediasi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan di pdam <i>Noermijati Noermijati</i>	82
405.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-466] Etos kerja dan disiplin kerja yang islami sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada baznas kabupaten berau) <i>Syarifuddin, Widi Febriany</i>	83
406.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-468] Kontribusi nilai keadilan organisasional dan kompetensi dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan <i>Muhammad Hamzah Idris, Mappamiring, Herman Sjahrudin</i>	84
407.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-471] Fenomena perilaku bungkam dalam organisasi: suatu tantangan bagi manajemen sumber daya manusia <i>Siti Zulaikha Wulandari, Ratno Purnomo</i>	85
408.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-476] Pengaruh <i>job satisfaction</i> dan <i>perceived ease of movement</i> terhadap <i>turnover intentions</i> perawat <i>Ari Kuntardina</i>	86
409.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-483] Analisis pengaruh faktor budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan <i>Mahmudatul Himma</i>	87
410.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-486] <i>The influence of internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its impact on employee brand performance: study of the hotel industry in surabaya, east java</i> <i>Y. Johny Natu Prihanto, Kris Ade Sudiyono</i>	88

411.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-491] Pengaruh kepemimpinan dan komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja perawat pada ruang rawat inap rs ibnu sina yw umi makassar <i>Andi Adawiah, Achmad Gani</i>	89
412.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-500] Pengaruh <i>emotional quotient</i> dan lingkungan kerja dengan <i>work family conflict</i> sebagai variabel mediasi terhadap kinerja pegawai wanita <i>Yulyanti Fahrana, Sari Laelatul Qodriah</i>	90
413.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-504] Pengaruh <i>knowledge of leadership</i> dan <i>employee goal orientation</i> terhadap <i>knowledge sharing</i> dengan <i>emotional intelegency</i> sebagai moderator <i>Erlia Windiaswati, Irsan Tricahyadinata</i>	91
414.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-505] Peran <i>spiritual leadership behaviour</i> pada <i>asymmetric power</i> hubungan <i>patron client</i> <i>Zainur Hidayah, Andy Mulyana, Tamjuddin</i>	92
415.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-513] Kepemimpinan kreatif, <i>creative self-efficacy</i>, dan kinerja kreatif <i>Yun Iswanto, Heriyanni Mashithoh, Zainur Hidayah</i>	93
416.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-529] Pengaruh pemberdayaan karyawan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada pt. bank bni cabang panakukang. <i>Nurlina</i>	94
417.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-530] Pengabdian kepada masyarakat pelatihan penelitian tindakan kelas (ptk) pada guru min 2 dan sekolah dasar negeri 9 samarinda <i>La Ode Hasiara, Sigit Hartoko, Sailawati, Ahyar Muhammad Diah</i>	95
418.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-539] Budaya organisasi, kepuasan kerja, dan teknologi, terhadap kinerja karyawan dengan mediasi motivasi (studi kasus pada pt. bpr parasari tahun 2018) <i>I Ketut Sulendra, Ketut Arnaya, Made Setini</i>	96
419.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-543] Pengaruh motivasi, perilaku belajar, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, dan aktivitas dalam kegiatan kampus terhadap prestasi akademik (studi pada para mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto) <i>Muliawan Hamdani</i>	97
420.	Teknologi Informasi	[ABS-130] Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat penggunaan simda terhadap kepuasan pengguna di skpd kabupaten sumba tengah <i>Yohana Anggreni Tita Haba, Agustini Dyah Respati</i>	1

421.	Teknologi Informasi	[ABS-160] Analisis pengaruh <i>perceived risk</i> dan <i>perceived ease of use</i> serta <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavioral intention</i> melalui <i>trust</i> pada pengguna <i>grab bike</i> di kota bontang <i>Zainal Abidin, Suharno, Sulaiman</i>	2
422.	Teknologi Informasi	[ABS-211] Konsep manajemen kegiatan ekonomi di era revolusi industri 4.0 berdasarkan sistem ekonomi islam <i>Marifah Yuliani</i>	3
423.	Teknologi Informasi	[ABS-227] Cerita syarhib mengepakkan sayap bisnis sosial melalui cerita (<i>storytelling</i>) <i>Tri Siwi Agustina</i>	4
424.	Teknologi Informasi	[ABS-348] <i>The effect of use zahir posx software on the micro and small business enterprises management in samarinda city</i> <i>Martinus Robert Hutauruk, Siti Rochmah</i>	5
425.	Teknologi Informasi	[ABS-437] Pengaruh informasi <i>price</i> terhadap <i>intention to like, comment, share</i> dan <i>purchase</i> pada iklan instagram <i>Naila Afrida Putri Amalina, Gancar Candra Premananto</i>	6
426.	Teknologi Informasi	[ABS-524] Keefektifan penggunaan digital <i>storytelling</i> dalam meningkatkan kemampuan menulis teks naratif oleh anggota <i>english club sma negeri 9 samarinda</i> <i>Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Marwanto</i>	7

TIME LINE

TABEL-1. Ruang Berdasarkan Topik

No.	Topik*	Accepted	Ruang
1.	Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis	38	Derawan Room 1 (1-A)
2.	Manajemen Keuangan	114	Derawaan Room 2 (1-B); Derawan Room 3 (1-C); Derawan Room 4 (1-D)
3.	Manajemen Pemasaran	126	Tarakan Room 1 (4-A); Tarakan Room 2 (4-B); Tarakan Room 3 (4-C)
4.	Manajemen Rantai Pasok	12	Sebatik Room 1 (2-A)
5.	Manajemen Strategi	32	Tarakan Room 4 (4-D)
6.	Manajemen Sumber Daya Manusia	97	Sanga-Sanga Room 1 (6-A); Sanga-Sanga Room 2 (6-B)
7.	Teknologi Informasi	7	Sanga-Sanga Room 3 (6-C)
		426	12

Catatan: *Paralel session dimulai Pukul 13.00 WITA – selesai;

TABEL-2. Parallel Sessions

No.	Ruang*	Chairman -1	Chairman-2
1.	Derawan Room 1 (1-A)	Dr. H. Syarifuddin Ismail, M.Pd	Syahrudin S, SE, M.Si
2.	Derawan Room 2 (1-B)	Dr. Titin Ruliana, MM, Akt	Dr. Syaiful Anwar, SE, M.Si
3.	Derawan Room 3 (1-C)	Dr. Didik Hadiyatno, SE, M.Si	Dr. Saiful, SE, M.Si
4.	Derawan Room 4 (1-D)	Dr. Marso, SE, M.Si	Dra. Nurfauziah, MM
5.	Sebatik Room 1 (2-A)	Dr. Amalia K. Wardini	-
6.	Tarakan Room 1 (4-A)	Prof. Dr. Hj. Syarifah Hudayah, SE, M.Si	Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si
7.	Tarakan Room 2 (4-B)	Dr. Fenty Fauziah, SE, MM	M. Astri Yulidar Abbas, SE, MM
8.	Tarakan Room 3 (4-C)	Dr. Euis Soliha, SE, M.Si	Arya Pradipta, SE, Ak, ME, CA
9.	Tarakan Room 4 (4-D)	Ahyar Muhammad Diah, SE, M.Si, Ph.D	Dr. Mislan Sihite, SE, M.Si
10.	Sanga-Sanga Room 1 (6-A);	Dr. H. Amransyah, SE, M.Si	Dr. M. Sodik, SE, MSi
11.	Sanga-Sanga Room 2 (6-B);	Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, M.Si	Dr. Zainal Abidin
12.	Sanga-Sanga Room 3 (6-C);	Dr. Triyono Arief Wahyudi	-

Catatan: *Berdasarkan topik

PARALLEL SESSIONS

DERAWAN ROOM 1 (1-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Kewirausahaan & Inovasi Bisnis
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. H. Syarifuddin Ismail, M.Pd (STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb)
 Chairman 2 : Syahrudin S, SE, M.Si (Universitas Kutai Kartanegara)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-519]	Empowering women entrepreneurs of smes in 's facing the 4.0 industrial revolution through e-commerce business: co-creation experience based modeling	Gita Ginting	13.00 – 13.05
2.	[ABS-547]	The influence of industry 4.0 and firm's level characteristics toward business model innovation and its impact on performance	Triyono Arief Wahyudi, Donant Alananto Iskandar	13.05 – 13.10
3.	[ABS-528]	Social entrepreneur in tanjung morawa sub-district, deli serdang district	Ritha F Dalimunthe, Zulfendri, Frida Ramadini	13.10 – 13.15
4.	[ABS-280]	Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa	Shita Lusi Wardhani, Septian Dwi Cahyo	13.15 – 13.20
5.	[ABS-544]	Analisis determinan daya saing dan kinerja usaha kecil dan menengah di kota makassar	Syarifuddin Sulaiman, Tuntas Widyo Soenanto	13.20 – 13.25
6.	[ABS-307]	Peran norma subyektif dan motivasi pengusaha terhadap keputusan pembiayaan utang ukm	Ni Made Suci, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi	13.25 – 13.30
7.	[ABS-308]	Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa d3 ekonomi fakultas ekonomi universitas islam indonesia	Maisaroh	13.30 – 13.35
8.	[ABS-55]	Pendidikan kewirausahaan dan faktor psikologis dalam menumbuhkan calon wirausaha	Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh	13.35 – 13.40
9.	[ABS-57]	Studi deskriptif : analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung (studi kasus kecamatan : antapani, gedebage dan sumur bandung)	Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius	13.40 – 13.45
10.	[ABS-326]	Pengaruh intensitas kewirausahaan dan fleksibilitas strategi terhadap peningkatan aktivitas inovasi untuk mengatasi turbulensi lingkungan	Sumiati, Raditha Hapsari	13.45 – 13.50
11.	[ABS-74]	Karakteristik umkm makanan olahan dan restoran sebagai pendukung wisata kuliner di provinsi bangka belitung	Kania Ratnasari, Levyda, Giyatmi	13.50 – 13.55
12.	[ABS-76]	Understanding barriers to innovation and its linkage to indonesian firms' openness decision	Arif Hartono	13.55 – 14.00
13.	[ABS-77]	Pengaruh inovasi hijau terhadap kesuksesan	Nurfudin Kurniawan,	14.00 – 14.05

		produk hijau yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif produk hijau (studi empiris pada industri batik di yogyakarta)	Siti Nursyamsiah	
14.	[ABS-78]	Akuntansi umkm digital samarinda	Fenty Fauziah, Rinda Sandayani Karhab, Sri Wahyuni Jamal	14.05 – 14.10
15.	[ABS-91]	Orientasi kewirausahaan usaha kecil menengah : suatu pendekatan fenomenologi pada ukm konveksi di jawa timur	Ernani Hadiyati	14.10 – 14.15
16.	[ABS-99]	Pengembangan kewirausahaan berbasis potensi lokal pada usaha kerajinan tanggui kelurahan alalak kecamatan banjarmasin utara kota banjarmasin	Fadma Yulianti, Rofiqah Wahdah	14.15 – 14.20
17.	[ABS-368]	Peningkatan ekonomi masyarakat desa pao melalui pengembangan agrowisata	Indrayani Nur, Syafri	14.20 – 14.25
18.	[ABS-113]	Analisis situasi dan strategi pengembangan kue jipang di desa antajaya kecamatan tanjung sari kabupaten bogor	Nurhayati, Immas, Suharti, Titing	14.25 – 14.30
19.	[ABS-377]	Peran inovasi exploitative pada peningkatan kinerja usaha kecil menengah sektor ekonomi kreatif malang raya: sebuah tinjauan empiris	Ananda Sabil Hussein	14.30 – 14.35
20.	[ABS-125]	Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di politeknik negeri malang (studi pada program mahasiswa wirausaha)	Ayu Sulasari	14.35 – 14.40
21.	[ABS-383]	The significance level of food ordering frequency using food ordering mobile application feature in samarinda seberang	Said Keliwar, Eman Sukmana	14.45 – 14.50
22.	[ABS-129]	Peran moderasi dari pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen theory of planned behavior (tpb) dan niat berwirausaha	Sisnuhadi	14.50 – 14.55
23.	[ABS-387]	Model empowerment dalam membangun kesadaran masyarakat melalui pelatihan pengelolaan sampah (studi kasus pada desa ciapus kecamatan banjaran kabupaten bandung)	Dian Wahyuningsih, Puty Harissa	14.55 – 15.00
24.	[ABS-134]	Pengaruh knowledge sharing terhadap perilaku inovasi dan kinerja entrepreneur umkm batik di surabaya	Nur Laily, Dyah Poespita Ernawati	15.00 – 15.05
25.	[ABS-153]	Efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi dalam pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup	Robiansyah, Heni Rahayu Rahmawati	15.05 – 15.10
26.	[ABS-421]	Perbandingan tingkat karakter wirausaha mahasiswa jurusan teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan	Anik Kusmintarti, Sidik Ismani, Andi Asdani	15.10 – 15.15
27.	[ABS-186]	Penggunaan kanvas model bisnis untuk merumuskan model bisnis pada toko game online asuna store	Rico Saktiawan Jang Jaya, Ariya Tetuka Puspayuda, Arini Nur Husniati	15.15 – 15.20
28.	[ABS-196]	Pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha: studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas methodist indonesia	Winarto, Jon Henri Purba	15.20 – 15.25

29.	[ABS-473]	Product quality development, product design and marketing on-line based on training and accompaniment	Ita Rifiani Permatasari	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-482]	Adopsi teknologi sebagai implementasi dimensi inovasi dalam entrepreneurial marketing yang mampu meningkatkan kinerja operasional usaha mikro dan kecil	Kukuh Lukiyant, Yohanes Kuleh	15.45 – 15.50
31.	[ABS-494]	Instilling entrepreneurship values through entrepreneurship education for students	Pribanus Wantara, S. Anugrahini Irawati, Muhammad Tambrin	15.50 – 15.55
32.	[ABS-498]	Perilaku kewirausahaan terhadap perspektif kinerja usaha pedagang pasar tradisional	Endang Sungkawati, Ratnawati, Claudia Anita Soeleiman	15.55 – 16.00
33.	[ABS-243]	Pengaruh pemahaman, kesadaran dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pemilik usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi kepatuhan wajib pajak	Yohana Felisbella Rysze, Xaveria Indri Prasasyaningsih, Putriana Kristanti	16.00 – 16.05
34.	[ABS-499]	Strategi peningkatan daya saing umkm kutai kartanegara	Indah Martati, Suminto, Dyah Kusrihandayani	16.05 – 16.10
35.	[ABS-509]	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek usaha terhadap motivasi berwirausaha	Ignatius Soni Kurniawan, Teguh Erawati	16.10 – 16.15
36.	[ABS-254]	Model penguatan psikososioekonomi masyarakat adat (kajian fenomenologi tentang pemberdayaan masyarakat adat mentawai)	Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadi	16.15 – 16.20
37.	[ABS-34]	Manajemen Zakat dengan Metode Ziqat Miskin	Burhanuddin	16.20 – 16.25
38.	[ABS-45]	<i>Role Of Knowledge Management, Technology Readiness And External Environment In Decision Adopting E-Business</i>	Lena Ellitan, Ninuk Muljani	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 2 (1-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Titin Ruliana, MM, Akt (UNTAG Samarinda)
 Chairman 2 : Dr. Syaiful Anwar, SE, M.Si (Universitas Borneo Tarakan)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-260]	Moderation efek systematic risk pada book market terhadap kepemilikan asing	Musdalifah Azis, Michael Hadjaat, Nurpaisari	13.00 – 13.05
2.	[ABS-5]	Brand value dan nilai perusahaan dalam menciptakan pendapatan operasional bagi perusahaan perbankan terbuka	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Mathius Tandiontong	13.05 – 13.10
3.	[ABS-6]	Pengaruh share turnover terhadap return saham: studi pada perusahaan-perusahaan terbuka yang terdaftar di be	Mathius Tandiontong, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	13.10 – 13.15
4.	[ABS-262]	Analisis tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan womenpreneur muslim di kota batu	Hanif Rani Iswari, Dian Candra Dewi, Retria	13.15 – 13.20
5.	[ABS-7]	Pengaruh intellectual capital, rate of growth of intellectual capital dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan	Chatarina Setyani Aswojo Putri, Nurfauziah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-266]	Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia	Hasrullah, Ardi Paminto, Yana Ulfa	13.25 – 13.30
7.	[ABS-11]	Korelasi rasio keuangan terhadap harga saham di perusahaan sektor properti	Rifki Khoirudi , Uswatun Khasanah	13.30 – 13.35
8.	[ABS-268]	Model indeks tunggal sebagai pengambilan keputusan investasi pada perusahaan Iq-45	Dian Prawitasari, Ana Kadarningsih, Yeni Amelia	13.35 – 13.40
9.	[ABS-18]	Board diversity and profitability in small-cap companies at indonesia stock exchange	Sri Hasnawati	13.40 – 13.45
10.	[ABS-274]	Memahami konsep keputusan investasi secara bijak untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memilih kombinasi proyek-proyek independen dalam capital rationing	Y. Supriyanto	13.45 – 13.50
11.	[ABS-533]	Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi milenial di kota semarang)	Opie Wiji Utami, Siti Puryandani	13.50 – 13.55
12.	[ABS-24]	Corporate governance dan enterprise risk management kasus pada perusahaan keluarga	Pratiwi Ismi Giarti, Sutrisno	13.55 – 14.00
13.	[ABS-28]	Pengambilan keputusan investasi saham metode capital asset pricing model (capm) (sektor perbankan periode agustus 2016- juli 2018)	Erric Wijaya, Alecia Ferrari	14.00 – 14.05
14.	[ABS-542]	Modal intelektual, ukuran perusahaan dan	M. Amin Kadafi	14.05 – 14.10

		hutang terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia		
15.	[ABS-350]	Kebijakan dividen memediasi pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	Listyorini, Titiok Suwarti, Wardjono	14.10 – 14.15
16.	[ABS-36]	Ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal	Akhmadi, Siti Epa Hardiyanti	14.15 – 14.20
17.	[ABS-37]	Fenomena the day of the week effect di bursa efek indonesia	Nur Wakhidah, Abdur Rafik	14.20 – 14.25
18.	[ABS-39]	Analisis pengujian peningkatan literasi keuangan (studi pendahuluan dari hasil pelatihan pengelolaan keuangan)	Maya Malinda, Asni Harianti, Miki Tjandra, Meryana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-41]	Analisis perbedaan likuiditas saham dan return saham sebelum dan sesudah stock split pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia	Agus Mulyana, Mirza Hedismarlina Yuneline	14.30 – 14.35
20.	[ABS-297]	Return on equity, earning per share, debt to equity ratio, risiko terhadap harga saham dan dampaknya pada return saham di indonesia	Sri Sudarsi, Andi Kartika, Ika Rosyada Fitriati	14.35 – 14.40
21.	[ABS-299]	Tingkat literasi keuangan dan penerapan inklusif keuangan pada usaha mikro dan kecil di kota semarang	Eny Trimeiningrum, Meniek Srining Prapti, Wisnu Djati Sasmita	14.45 – 14.50
22.	[ABS-300]	Kebijakan hutang, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap mempengaruhi penghindaran pajak	Vidiyanna Rizal Putri	14.50 – 14.55
23.	[ABS-49]	Analisis pengaruh hari perdagangan terhadap return saham perusahaan lq 45 di bursa efek indonesia	Anita Rahman Pratiwi, Sri Mulyati	14.55 – 15.00
24.	[ABS-305]	Pengaruh remunerasi eksekutif terhadap kinerja dan nilai perusahaan	Insiwijati P, Bambang Purnomo H	15.00 – 15.05
25.	[ABS-53]	Analisa korelasi dinamis dan kausalitas pasar ekuitas negara asean 6 dan amerika serikat	Ossi Ferli	15.05 – 15.10
26.	[ABS-310]	Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan economic value added (eva) terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei	Masdar, Zaenal Arifin, Suriyanti	15.10 – 15.15
27.	[ABS-316]	Pengaruh return on asset (roa), debt to equity ratio (der), dan earning per share (eps) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia	A. Nirwana Nur, Dahlia	15.15 – 15.20
28.	[ABS-61]	Pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap indeks harga saham sektoral pertambangan di bursa efek indonesia	Irwan Rosadi, Ardi Paminto, Yana Ulfah	15.20 – 15.25
29.	[ABS-322]	Menguji perbandingan kinerja perbankan sesudah krisis global 2008 berdasarkan pada kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti	Muhammad Mubarak, Nurulfajri Erdiansyah, Arif Singapurwoko	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-324]	Pengaruh ldr dan komponen rgec terhadap return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015 - 2017	Nur Aini, Yeye Susilowati, Agus Murdianto, Nur Fitriah	15.45 – 15.50

31.	[ABS-69]	Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap perencanaan pensiun (studi pada pegawai negeri sipil di kota ciamis)	Kartini, Jerry Febrian Ramadhan	15.50 – 15.55
32.	[ABS-325]	Prediksi financial distress pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017	Titiek Suwarti, Listyorini Wahyu Widati, Yeye Susilowati, Riza Nafiah Firdaus	15.55 – 16.00
33.	[ABS-70]	Pengaruh financial literacy, overconfidence, locus of control dan financial self efficacy terhadap investment decision	Agus Zainul Arifin	16.00 – 16.05
34.	[ABS-22]	Hubungan interaktif antara harga logam mulia dan jakarta islamic stock index	Roni Padliansyah, Ahamad Juliana	16.05 – 16.10
35.	[ABS-92]	Kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, dan nilai perusahaan: studi empiris perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia	Mohamad Nur Utomo, Kaujan	16.10 – 16.15
36.	[ABS-94]	Pembentukan model prediksi kesulitan keuangan dengan intellectual capital pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang listing di bursa efek indonesia periode 2012-2018	M. Sienly Veronica	16.15 – 16.20
37.	[ABS-95]	Disposition effect dan momentum saham-saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia	Widuri Kurniasari, Nadya Ramadi	16.20 – 16.25
38.	[ABS-151]	<i>The effect of company capabilities reviewed from financial aspect on consumer goods stock prices</i>	Fandi Kharisma	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 3 (1-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Didik Hadiyatno, SE, M.Si (Universitas Balikpapan)
 Chairman 2 : Dr. Saiful, SE, M.Si (STIMI Samarinda)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-355]	Model pendampingan integrative berkelanjutan bagi pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak	Jeni Susyanti, Siti Aminah Anwar	13.00 – 13.05
2.	[ABS-103]	Day-of-the-week effect on foreign exchange market volatility: evidence from indonesia	I Made Surya Negara Sudirman	13.05 – 13.10
3.	[ABS-104]	Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia	Maryam Nadir, Fatmawati Lestari	13.10 – 13.15
4.	[ABS-366]	Adakah perilaku herding pada kondisi bearish dan bullish pada pasar saham indonesia ?	Mukti Trio Putra, Fitri Santi	13.15 – 13.20
5.	[ABS-114]	Determinasi ketepatan publikasi laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014 – 2016	Fadhel Muhammad Akbar, Anita Handayani	13.20 – 13.25
6.	[ABS-118]	Analisis struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan yang tergabung dalam lq-45 bursa efek indonesia (bei)	Nurjanti Takarini, Leni Dewi Safitri	13.25 – 13.30
7.	[ABS-375]	Analisis profitabilitas pada umkm (studi kasus pada usaha mikro xyz di sukoharjo)	Khoirina Noor Anindya	13.30 – 13.35
8.	[ABS-123]	Pengaruh der, firm size, dan kepemilikan manajerial terhadap return saham industri logam yang terdaftar di bei	Ali Sadikin	13.35 – 13.40
9.	[ABS-126]	Pengaruh program pemberdayaan anggota terhadap kesejahteraan anggota pada koperasi kredit (cu) di jawa timur	Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Elisabeth Supriharyanti	13.40 – 13.45
10.	[ABS-127]	Dampak kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi dan kinerja keuangan usaha mikro, kecil dan menengah di kota makassar	Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Andi Nirwana Nur	13.45 – 13.50
11.	[ABS-386]	Pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran kas pada koperasi cu dharma bakti	R. Sri Handayani	13.50 – 13.55
12.	[ABS-390]	Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di indonesia	Nunung Ghoniyah, Ayunda Ratna Setyowati	13.55 – 14.00
13.	[ABS-137]	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia	Dharmayanti Pri Handini, Muchlis Mas'ud, Mamlu'atus Sa'adah	14.00 – 14.05
14.	[ABS-148]	Growth opportunity sebagai variabel moderasi pada hubungan pengaruh kebijakan	Diana Indah Oktaviani, Tri Kartika Pertiwi	14.05 – 14.10

		dividen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan		
15.	[ABS-149]	Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance sebagai variabel intervening	Tri Purwani, Siti Nurul Koriah	14.10 – 14.15
16.	[ABS-407]	Perancangan aplikasi pencatatan keuangan “firec 1.0” berbasis android bagi perguliran dana mikro pada kelompok masyarakat	Fandi Kharisma	14.15 – 14.20
17.	[ABS-156]	Pembentukan portofolio optimal menggunakan metode data envelopment analysis (dea) dan indeks tunggal (single index model)	Surya Darmawan, Sholeh Kurniawan	14.20 – 14.25
18.	[ABS-157]	Kinerja keuangan bank syariah di indonesia	Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, Idham Cholid, Suwoko	14.25 – 14.30
19.	[ABS-158]	Analisis faktor faktor yang mempengaruhi financial distress	Prasetiono	14.30 – 14.35
20.	[ABS-164]	Pengaruh size, leverage, profitability, dan age terhadap intellectual capital disclosure (studi pada perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016)	Justina Ade Judiarni, Novita Andriyana	14.35 – 14.40
21.	[ABS-165]	Pengaruh cr, dar, der, dan tato terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia	Nurlia, Nur Aida	14.45 – 14.50
22.	[ABS-423]	Analisis ekspor dan intensitas r&d terhadap kinerja keuangan perusahaan eksportir di bursa efek indonesia	Siti Aisjah, Sabila Rahmadita	14.50 – 14.55
23.	[ABS-170]	Dampak leverage terhadap financial distress dengan capital intensity sebagai variabel moderasi pada perusahaan di bursa efek indonesia	Yuni Saraswati, Micahel Hadjaat, Rizky Yudaruddin	14.55 – 15.00
24.	[ABS-175]	Bagaimana corporate governance memoderasi profitabilitas, size dan growth terhadap nilai perusahaan	Azhar Latief, Sri Wahyuni Jamal	15.00 – 15.05
25.	[ABS-434]	Determinan kebijakan dividen pada perusahaan informasi dan komunikasi di indonesia dan singapura	Nurhayati, Balqis Fajriati	15.05 – 15.10
26.	[ABS-179]	Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm makanan khas coto makassar di kota makassar	Khairina Rosyadah, Budiandriani, Amiruddin	15.10 – 15.15
27.	[ABS-182]	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kesejahteraan Anggota Melalui Program Pemberdayaan Pada Koperasi Kredit (CU) DI Jawa Timur	Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Martono	15.15 – 15.20
28.	[ABS-438]	Apakah faktor eksternal memprediksi underpricing lebih baik dibandingkan faktor internal ? studi initial publik offering di bei tahun 2009-2017	Saefudin, Tri Gunarsih	15.20 – 15.25
29.	[ABS-185]	Keunggulan bersaing pada umkm di kabupaten sleman daerah istimewa yogyakarta dan faktor yang mempengaruhi	Reza Widhar Pahlevi	15.25 – 15.30

<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-190]	Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap risiko kredit bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia	Mela Puspita Andikaningtyas, Zaenal Arifin	15.45 – 15.50
31.	[ABS-446]	Determinant of corporate tax avoidance on stock price reaction: case from foreign companies in indonesia	Kusuma Ratnawati	15.50 – 15.55
32.	[ABS-193]	Pengaruh profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kabel yang terdaftar di bei tahun 2008–2018	Deni Sunaryo, Denny Kurnia, Nivia Trisilia	15.55 – 16.00
33.	[ABS-451]	Peranan corporate social responsibility untuk memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	Risna Wijayanti, Salsabiila Saniyyah	16.00 – 16.05
34.	[ABS-452]	Analisis studi kelayakan bisnis rumah potong hewan di kota sangatta	Kaharuddin, Riduansah	16.05 – 16.10
35.	[ABS-197]	Upaya kinerja perbankan syariah terhadap pengaruh capital, asset quality, management, earning dan liquidity	Yusri, Humaidi, Dyah Sri Wulandari, Maya Rezeki Angriani	16.10 – 16.15
36.	[ABS-525]	Pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008 – 2018	Yulius Gessong, Rafiqoh	16.15 – 16.20
37.	[ABS-354]	Studi komparasi performa keuangan bank syariah indonesia dan bank syariah malaysia: bank syariah mana yang lebih baik ?	lim Hilman	16.20 – 16.25
38.	[ABS-431]	Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate ownership sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia)	Sugeng Sulistiono, Yusna	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 4 (1-D), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 37
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Marso, SE, M.Si (STIE Bulungan – Tarakan)
 Chairman 2 : Dra. Nurfauziah, MM (Universitas Islam Indonesia)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-230]	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Excess Return dengan Pendekatan Model Tiga Faktor Fama-French	Yudhia Mulya, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidayati Ramdani	13.00 – 13.05
2.	[ABS-487]	Pengaruh diversifikasi pendapatan dan risiko eksternal terhadap kinerja bank dan harga saham perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia	Devi Apriani, Tetra Hidayati, Anis Rachma Utary	13.05 – 13.10
3.	[ABS-233]	Interaksi fundamental variabel dan inflasi terhadap harga saham Iq 45 di bursa efek indonesia	Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Zulfan Fadila	13.10 – 13.15
4.	[ABS-167]	Faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran indonesia di hongkong	Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati	13.15 – 13.20
5.	[ABS-234]	Perbandingan kinerja portofolio 5 mutual fund antara negara amerika dan jepang dengan metode alpha jensen	Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu	13.20 – 13.25
6.	[ABS-237]	Perbedaan abnormal return saham setelah ex dividend date di pt. telkom, tbk	Indupurnahayu Sunariaman, Renea Shinta Aminda	13.25 – 13.30
7.	[ABS-493]	Perilaku investasi bitcoin	Ahmad Adriansyah, Try Fajar Win Suconingrum	13.30 – 13.35
8.	[ABS-242]	Speed of adjustment pada struktur modal: analisis berdasarkan siklus hidup perusahaan di indonesia	Cicilia Erna Susilawati, Rosalina Wijayanti, Cyrillius Martono	13.35 – 13.40
9.	[ABS-253]	Mediating role kinerja keuangan dalam hubungan intellectual capital dan good corporate governance pada nilai perusahaan bank konvensional di indonesia	Ana Kadarningsih, Dian Prawitasari, Yunita Dwi Cahyani, Maaz Ud Din	13.40 – 13.45
10.	[ABS-510]	Pengaruh earning per share, debt to equity ratio, total asset turnover terhadap return on assets (studi pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bei periode 2013-2017)	Dian Primanita Oktasari	13.45 – 13.50
11.	[ABS-85]	Corporate governance dan pengungkapan risiko pada perusahaan perbankan indonesia	D. Agus Harjito, Safitri Maharni Yusuf	13.50 – 13.55
12.	[ABS-455]	Pengaruh perilaku kawanan (herding) dan faktor sosial dalam keputusan pengambilan kredit dalam umkm	Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias	13.55 – 14.00
13.	[ABS-200]	Pengendalian keluarga terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening	Umi Murtini	14.00 – 14.05
14.	[ABS-459]	Pengaruh ukuran perusahaan, konsentersasi kepemilikan, dan tipe auditor terhadap pengungkapan modal intelektual, studi kasus	Willy Chandra, F. Defung, Rizky Yudaruddin	14.05 – 14.10

		perusahaan pertambangan		
15.	[ABS-207]	Ketidakpastian permintaan, investasi penyesuaian versus investasi penggantian, dan nilai perusahaan: siap manajer terhadap risiko sebagai variabel moderasi. perspektif teori real option	Nur Khusniyah Indrawati	14.10 – 14.15
16.	[ABS-210]	The impact of overcash and corporate governance on dividend policy: evidence from the Indonesian listed firms	Abdul Moin	14.15 – 14.20
17.	[ABS-467]	Asimetri informasi terhadap manajemen laba dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan lq 45	Jannati Tangngisalu, Edy Jumady, Syamsul	14.20 – 14.25
18.	[ABS-214]	Pengaruh agency conflict terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2013-2017)	Agustinus Hilmi Yogo, Theresia Diah Widiastuti	14.25 – 14.30
19.	[ABS-474]	Analisis hubungan kebijakan struktur modal dengan aktifitas investasi pada perusahaan yang tergabung pada Jakarta Islamic Index (JII)	Muwidha, Elvyra, Himmah	14.30 – 14.35
20.	[ABS-460]	Pergantian kap secara sukarela pada perusahaan non keuangan di bursa efek Indonesia	Caren Putri, Arya Pradipta	14.35 – 14.40
21.	[ABS-220]	Jokowi effect pada saham sektor infrastruktur (fakta: pemilihan presiden 2014 dan 2019)	Ika Rosyada Fitriati, Sri Sudarsi	14.40 – 14.45
22.	[ABS-222]	Penggabungan usaha: efektif dan efisienkah ?	Hari Sukarno, Ellisa Ajeng Ayuningsari	14.45 – 14.50
23.	[ABS-337]	Independency sharia banks against conventional banks "analysis of mudharabah deposits on conventional bank interest rate" period January 2010 – November 2018	Isbandini Veterina	14.50 – 14.50
24.	[ABS-84]	Who has the upper hand? Islamic stock or conventional counterpart	Rohmini Indah Lestari, Julia Safitri	14.50 – 14.55
25.	[ABS-86]	Pengaruh insider ownership, debt to equity ratio, return on equity dan dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia	Luthfian Taufik Mufida, D. Agus Harjito	15.05 – 15.10
26.	[ABS-342]	Sinyal keuntungan dari cum date emiten berkode ggrm	Mellisa Fitri, Andriyani Muzakir	15.10 – 15.15
27.	[ABS-343]	Komparasi akuntabilitas pengelolaan dana desa di desa puro dan kedung waduk kecamatan Karangmalang Kabupaten Sragen tahun 2018	Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Rizky Maulida	15.15 – 15.20
28.	[ABS-345]	Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan reputasi audit terhadap audit delay (studi empiris pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2017)	Ceacilia Srimindarti, Nurul Noviani, Pancawati Hardiningsih	15.20 – 15.25
29.	[ABS-327]	Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2018	Ida Nurhayati, Andi Kartika, Warningsih	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-73]	Adakah hubungan non-linier antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas? studi empiris pada sektor industri dasar dan kimia di Indonesia	Lukas Purwoto	15.45 – 15.50

31.	[ABS-365]	Harga saham dan determinannya: studi empiris pada perusahaan manufactur di indonesia	Andi Kartika, Achmad Badjuri, Tjahjaning Poerwati, Cahyani Nuswandari	15.50 – 15.55
32.	[ABS-396]	Faktor- faktor yang mempengaruhi investor memilih saham syariah (studi pada galeri investasi di samarinda)	Mihani	15.55 – 16.00
32.	[ABS-403]	Analisis pengaruh kapitalisasi pasar dan rasio keuangan terhadap return saham	A. Sri Wahyudi, Beny, Daniel	16.00 – 16.05
33.	[ABS-405]	Analisa harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan sektor industri property, real estate and building construction di bursa efek indonesia	Tita, Nila and Annisah	16.05 – 16.10
34.	[ABS-414]	Dividend payout ratio dan faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan makanan dan minuman di bursa efek indonesia 2011-2018	Tita Deitiana, Steven Yap, Ersania	16.10 – 16.15
35.	[ABS-425]	Corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur	Timotius Evan, Yulius Kurnia Susanto	16.15 – 16.20
36.	[ABS-426]	The influence of average tax rate,size,growth, fixed asset ratio, financial leverage, and working capital, on profitability in food and beverage companies listed in indonesia stock exchange period 2004-2014	Erika Jimena Arilyn	16.20 – 16.25
37.	[ABS-432]	Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility disclosure pada perusahaan yang terdaftar di indeks sri-kehati periode 2010-2018	Stella, Emir Kharismar, Debby Irwan Putri	16.25 – 16.30

TARAKAN ROOM 1 (4-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 42
 Pukul : 13.00 – 16.50
 Chairman 1 : Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, SE, M.Si (Universitas Mulawarman)
 Chairman 2 : Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si (Univ. Katolik Soegijapranata Semarang)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-256]	variabel – variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara dan implikasinya terhadap segmentasi pasar, targeting dan positioning (studi pada daerah tujuan wisata sulawesi-selatan).	Jeni Kamase, Wahidah Amra	13.00 – 13.05
2.	[ABS-257]	Meningkatkan brand equity shopee melalui endorser credibility	Arum Wahyuni Purbohastuti, Muhammad Johan W, Solehatin Ika Putri	13.05 – 13.10
3.	[ABS-258]	Study generation z on halal purchasing decisions (case study: mcdonald's, south tangerang, indonesia)	Arief Bowo Prayoga Kasmoo, Pungky Karmila	13.10 – 13.15
4.	[ABS-514]	Pengaruh brand personality terhadap brand equity dan implikasinya pada brand preference pengguna sepatu olahraga brand nike di kota samarinda	Amiril Azizah, Ahyar M. Diah, Surahman, Andi Syarifuddin	13.15 – 13.20
5.	[ABS-259]	Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota makassar, tahun 2017	Rahmi Razak, Sahari Jafar	13.20 – 13.25
6.	[ABS-518]	Pengaruh servicescape terhadap kepuasan nasabah bank bri unit menteng medan	Endang Sulistya Rini, Yeni Absah	13.25 – 13.30
7.	[ABS-10]	Perbedaan tingkat engagement konsumen berdasarkan tipe konten instagram	Tony Wijaya, Agung Utama, Farlianto	13.30 – 13.35
8.	[ABS-270]	Persepsi atribut halal terhadap citra destinasi dan perilaku wisatawan (studi kasus pariwisata syariah)	Meylia Indah Puspita, Ratna Roostika	13.35 – 13.40
9.	[ABS-19]	Peran e-satisfaction sebagai variabel moderasi hubungan antara e-service quality dan e-loyalty konsumen shopee	Delfi Kristin, Wahyuningsih, Ponirin	13.40 – 13.45
10.	[ABS-275]	Pengaruh lingkungan internal, terhadap kinerja perusahaan pada umkm /katering di kota makassar	Ratna Dewi, Aryati Arfah	13.45 – 13.50
11.	[ABS-531]	Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mcdonald's di kota samarinda	Della Olivia Caterina Kalangit, Indah Martati, Satryawati	13.50 – 13.55
12.	[ABS-277]	Pengembangan Strategi Pemasaran Musik Krumpyung sebagai Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo	Sheellyana Junaedi, Th. Diah Widiastuti, Nooraida Heriyanti	13.55 – 14.00
13.	[ABS-534]	Peran nilai pengalaman pelanggan untuk menciptakan minat berkunjung kembali pada obyek wisata di kota semarang	Aprillia Elly Kusumastuti	14.00 – 14.05
14.	[ABS-283]	Pengaruh strategi green market brand image dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian the body shop	Yennida Parmariza, Intan Trisna Wati	14.05 – 14.10
15.	[ABS-289]	Kepuasan pelanggan pengguna flazz bca pada	Islami Verawati, Idris	14.10 – 14.15

		mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro		
16.	[ABS-68]	Pengetahuan nasabah sebagai variabel moderasi dalam pengaruh citra dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah	Euis Soliha, Alimuddin Rizal, Suzy Widyasari, Niel Dhesta Cavalera	14.15 – 14.20
17.	[ABS-43]	Pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara online melalui Traveloka di kota Denpasar	I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana	14.20 – 14.25
18.	[ABS-46]	Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan	Putu Pradipta Fajar Nugraha, Ketut Semnari	14.25 – 14.30
19.	[ABS-47]	Analisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan go ride di Yogyakarta	Nyoman Mara Purna Wijaya, Ety Istriani	14.30 – 14.35
20.	[ABS-50]	Peran inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis	I Made Bayu Permana, Ni Made Rastini	14.35 – 14.40
21.	[ABS-306]	Pengaruh kualitas produk dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china	Irfanudin Lathif, Anas Hidayat	14.45 – 14.50
22.	[ABS-51]	Persepsi konsumen terhadap bauran ritel tradisional dan modern di Kijang Kota	Muhammad Handi Widiarta, Dwi Septi Haryani	14.50 – 14.55
23.	[ABS-309]	Pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada produk ramah lingkungan terhadap perceived quality dan purchase intention dengan mediasi green trust	Rizka Aulia, Dien Mardhiyah	14.55 – 15.00
24.	[ABS-312]	Menciptakan loyalitas penonton berbasis pada kepercayaan dan kualitas layanan dengan kepuasan sebagai mediasi. (studi pada penonton cinema e-plaza Semarang)	Alimuddin Rizal, Endang Tjahjaningsih, Euis Soliha, R.A.Marlien, Addienda Kamilia Insani	15.00 – 15.05
25.	[ABS-63]	Proses pengambilan keputusan pembelian pada konsumen mini market berbasis syariah	Hanny Nurlatifah, Himayatul Aulia	15.05 – 15.10
26.	[ABS-64]	Penerapan green marketing pada homestays desa wisata Blimbingsari Jembrana Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari	15.10 – 15.15
27.	[ABS-320]	Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko bolu toba Medan	Robinhot Gultom, Tiur Rajagukguk	15.15 – 15.20
28.	[ABS-65]	Analisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui kerja cerdas, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening	Mudiantono Soekirman, Randy Mahendra Putra, Suryono Budi Santosa	15.20 – 15.25
29.	[ABS-66]	Faktor dukungan informasi dan responsif karyawan bank dalam layanan internet banking	Ronny, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-71]	Perilaku pembelian green product pada generasi muda	Khatleen Wijaya, Yasintha Soelasih	15.45 – 15.50
31.	[ABS-72]	Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan Grab di kota Yogyakarta)	Hangga Yudha Kurnia, Murwanto Sigit	15.50 – 15.55
32.	[ABS-331]	Pengembangan city branding dengan faktor citra destinasi, citra kota, media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan Banyuwangi	Lusi Suwandari, Bambang Sunarko, Jaryono, Sri Martini, Retno Widuri	15.55 – 16.00

33.	[ABS-332]	Teori perilaku terencana dan perilaku belanja daring generasi z	Diaz Haryokusum, Tri Heroe	16.00 – 16.05
34.	[ABS-333]	Investigasi minat beli dan keputusan pembelian secara online. studi pada konsumen pengguna aplikasi shopee	Anas Hidayat, Asmai Ishak, Septiana, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi	16.05 – 16.10
35.	[ABS-334]	Investigasi word of mouth pada rumah makan lokal studi kasus di yogyakarta	Asmai Ishak, Anas Hidayat, Raudhatul Hayah, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi	16.10 – 16.15
36.	[ABS-335]	Peluang revolusi industri 4.0 bidang pemasaran: pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant online buying konsumen generasi millennial.	Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo	16.15 – 16.20
37.	[ABS-336]	Pengaruh haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intention pada media sosial instagram (studi pada produk sounds husky)	R. Khairizza Mohammad, Sri Gunawan	16.20 – 16.25
38.	[ABS-82]	Analisis fitur – fitur pada aplikasi perbankan seluler yang mendorong terbentuknya keterikatan pelanggan serta dampaknya terhadap minat kelanjutan penggunaan (studi pada pengguna aplikasi perbankan seluler di kota semarang)	Dina Yulita Husada, I Made Bayu Dirgantara	16.25 – 16.30
39.	[ABS-338]	Anteseden pembelian produk pakaian second-hand	Tanti Handriana, Akmala Faradiba, Masmira Kurniawati	16.30 – 16.35
40.	[ABS-83]	Mengukur minat penggunaan smartphone dikalangan pengrajin batik dan tekstil tradisional menggunakan pendekatan tam	Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Karis Widiyatmoko	16.35 – 16.40
41.	[ABS-399]	Hubungan word of mouth terhadap brand image, brand loyalty, brand preference dan brand leadership pelanggan merek miniso di jakarta	Irma Satya, Arton Briyan P, Kristin Natalia	16.40 – 16.45
42.	[ABS-545]	Analisis relationship value, relationship quality terhadap loyalitas pelanggan pada mall lembuswana samarinda	Novel Reonald, Dian Irma Aprianti	16.45 – 16.50

TARAKAN ROOM 2 (4-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 42
 Pukul : 13.00 – 16.50
 Chairman 1 : Dr. Fenty Fauziah, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur)
 Chairman 2 : M. Astri Yulidar Abbas, SE, MM (Universitas Widyagama Mahakam Samarinda)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-339]	Implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di jember	Deasy Wulandari	13.00 – 13.05
2.	[ABS-89]	Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, pengorbanan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik)	Wenti Krisnawati, Ahmat Dedi Prayogo	13.05 – 13.10
3.	[ABS-90]	Atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing pariwisata	Martaleni, Jose Rizal Joesoef, G. Budi Wahyono	13.10 – 13.15
4.	[ABS-347]	Pengaruh customer delight dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada wisatawan pengunjung obyek wisata taman hiburan bukit sekipan tawangmangu solo jawa tengah.	Adhita Dea Kharisma, Anas Hidayat	13.15 – 13.20
5.	[ABS-353]	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna moda transportasi darat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening	Putu Nina Madiawati	13.20 – 13.25
6.	[ABS-100]	Pengaruh service quality dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek di samarinda	Nurfitriani, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Eka Yudhyani	13.25 – 13.30
7.	[ABS-356]	Peran iklan media sosial, electronic-word of mouth, dan pengalaman membeli online pada niat pembelian ulang secara online	Rr. Siti Muslikhah	13.30 – 13.35
8.				13.35 – 13.40
9.	[ABS-101]	Peran kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap wom pada pengguna e-commers tokopedia di kota denpasar	Ade Chandra Devi Savitri, I Gusti Ayu Ketut Giantari	13.40 – 13.45
10.	[ABS-106]	Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan e-money	Triesti Candrawati, R. Setiawan	13.45 – 13.50
11.	[ABS-364]	Peran citra merek, ekuitas merek, dan kualitas produk terhadap sikap konsumen akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan (studi empiris: konsumen wanita generasi millennial di kota malang)	Ayu Febriyanti Puspitasari, Faiq Hilyatul Izzah	13.50 – 13.55
12.	[ABS-109]	Adopsi is servqual dan user information satisfaction terhadap user satisfaction dikalangan pengrajin tradisional batik dan tekstil klaten jawa tengah	Yohan Wismantoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko	13.55 – 14.00
13.	[ABS-115]	Pengaruh pemanfaatan aplikasi go-food terhadap pendapatan pemilik usaha di kota samarinda	Ivana Nina Esterlin Barus, Imam Nazarudin Latif, Mardiana	14.00 – 14.05

14.	[ABS-116]	Pengaruh store atmosphere terhadap perceived quality, kepuasan, dan loyalitas pelanggan boutique di tarakan	Marso, Rafiq Idris	14.05 – 14.10
15.	[ABS-120]	Pengaruh corporate social responsibility dan citra perusahaan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan	Ervin Sapto Nugroho, Muchsin Muthohar	14.10 – 14.15
16.	[ABS-122]	Analisis pengaruh threat emotion konsumen, brand trust, dan corporate image pada keputusan penggunaan	Gusti Noorlitaria Achmad, Rahmawati	14.15 – 14.20
17.	[ABS-124]	Memprediksi niat mengunjungi kembali green hotel dari persepsi nilai, risiko dan kepercayaan pelanggan	I Gede Eka Arinatha, Jacobus Rico Kuntag	14.20 – 14.25
18.	[ABS-128]	Online trust memediasi hubungan e-servqual dan e-wom dengan purchase intention pada pemesanan kamar hotel di online travel agent	Christine Chlara Warkey, I Made Wardana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-133]	Analisis swot sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing pada umkm kerajinan purun di banjarbaru	Lydia Goenadhi, Fadma Yulianti	14.30 – 14.35
20.	[ABS-389]	Pengaruh brand experience terhadap brand image, brand satisfaction, dan brand loyalty (studi terhadap pengguna smart phone di tarakan)	Rahmat, Marso	14.35 – 14.40
21.	[ABS-393]	Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap perilaku pembelian buku. studi kasus di pasar buku yogyakarta	Tegar Hakiki Kusuma Bangsa, Anas Hidayat	14.45 – 14.50
22.	[ABS-395]	Desain dan evaluasi katalog produk kerajinan hasil aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan pt garuda food putra putri jaya gresik jawa timur: studi terapan pada ukm mandiri larangan	Phima Ruthia Dwikesumasari, Nurma Fidhiula	14.50 – 14.55
23.	[ABS-140]	Kinerja pemasaran berbasis orientasi pasar serta inovasi produk pada industri mikro, kecil dan menengah makanan ringan di kabupaten subang	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Karimatun Nisa	14.55 – 15.00
24.	[ABS-142]	Analisis strategi pemasaran jasa pada hotel mirama balikpapan	Stepanus Dedy Deomedes, Cornelius Prihandoyo	15.00 – 15.05
25.	[ABS-145]	Implementation of marketing mix strategy in teripang crackers msme's in gresik	Rahmat Agus Santoso	15.05 – 15.10
26.	[ABS-146]	Pola penerimaan transportasi online berdasarkan persepsi konsumen	Hasyim, Rina Anindita	15.10 – 15.15
27.	[ABS-150]	Pengaruh kredibilitas selebgram endorser dan perceived value terhadap brand loyalty melalui brand trust sebagai pemediasi pada produk kosmetik	Devi Erianti, Sentot Suciarto Athanasius	15.15 – 15.20
28.	[ABS-154]	Analisis keputusan pembelian nasabah melalui konsep bauran pemasaran pada perusahaan asuransi jiwa panin dai-ichi life di cabang kota samarinda	H. Zainal Ilmi, Muhammad Syah Iran	15.20 – 15.25
29.	[ABS-155]	Consumer experiences, attitude dan behavioral intention terhadap (online food delivery) di kota samarinda	Doddy Adhimursandi	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-413]	Pengaruh threat emotion dan brand trust terhadap keputusan pembelian pada produk apple iphone	Ai Lili Yulianti	15.45 – 15.50
31.	[ABS-162]	Antecedent perilaku konsumen dalam minat	Heni Rahayu	15.50 – 15.55

		menggunakan uang elektronik di kota samarinda	Rahmawati, Syarifah Hidayah	
32.	[ABS-537]	Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi	Ryan Rohman Alamsyah, Siti Nurjanah	15.55 – 16.00
33.	[ABS-168]	Pengaruh perceived website quality dan habit, terhadap niat membeli ulang dengan mediasi trust dan perceived usefulness pada fashion website retailer	Lydia Ari Widyarini	16.00 – 16.05
34.	[ABS-424]	Pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap nilai pelanggan di kota bandung	Imanuddin Hasbi, Putu Nina Madiawati	16.05 – 16.10
35.	[ABS-173]	Peran kredibilitas endorser dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen	Ratri Amelia Aisyah	16.10 – 16.15
36.	[ABS-176]	Pengaruh orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan terhadap kinerja inovasi ukm manufaktur di bali	Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Ida Bagus Agung Dharmanegara	16.15 – 16.20
37.	[ABS-177]	Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: study case for millennial consumer	Meilin Rusadi, Anas Hidayat	16.20 – 16.25
38.	[ABS-433]	Pembangunan sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi guna peningkatan ekonomi masyarakat desa dalam hal manajemen pemasaran produk asli desa (pengabdian masyarakat pada desa jati, kecamatan soko, kabupaten tuban)	Nurjanti Takarini, Anajeng Esri Edhi Mahanani, Rohmatul Faizah, Amalia Anjani	16.25 – 16.30
39.	[ABS-180]	Kepercayaan, customer intimacy dan loyalitas nasabah	I Nyoman Nurcaya	16.30 – 16.35
40.	[ABS-379]	Pengaruh premi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan engagement peserta badan penyelenggara jaminan sosial mandiri	Saiful, Widya Nengsih	16.35 – 16.40
41.	[ABS-527]	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa politeknik negeri samarinda	Ahyar M. Diah, Johan Lucas Away, Tandil Kadang, Syachrul	16.40 – 16.45
42.	[ABS-537]	Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi	Ryan Rohman Alamsyah, Siti Nurjanah	16.45 – 16.50

TARAKAN ROOM 3 (4-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 43
 Pukul : 13.00 – 17.00
 Chairman 1 : Dr. Euis Soliha, SE, M.Si (Universitas Stikubank Semarang)
 Chairman 2 : Arya Pradipta, SE, Ak, ME, CA (STIE Trisakti)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-441]	Analisa penerapan entrepreneurial marketing serta dampaknya pada kinerja umk atbm sutra sengkang	Dahlia Dahlima Melier, Kafrawi Yunus, Thanwain	13.00 – 13.05
2.	[ABS-442]	Studi strategi pemasaran pariwisata mancanegara berbasis pengembangan potensi wisata kawasan danau buyan tamblingan, kabupaten buleleng, bali	I Gede Wardana	13.05 – 13.10
3.	[ABS-189]	Peran karakteristik pengajar dan karakteristik materi pembelajaran dalam meningkatkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning: studi pada mahasiswa universitas airlangga	Raras Kirana Wandira, Ratri Amelia Aisyah	13.10 – 13.15
4.	[ABS-192]	Peran kepuasan konsumen memoderasi interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merk	Ros Indah Mawarti, Hedwigis Esti Riwayati	13.15 – 13.20
5.	[ABS-448]	Peran human capital, kompetensi kewirausahaan dan social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di kota Denpasar	Made Setini, Nina	13.20 – 13.25
6.	[ABS-457]	Keputusan pembelian transportasi online: modifikasi technology acceptance model (tam) (studi kasus pada aplikasi mobile traveloka di kota malang)	Sunaryo	13.25 – 13.30
7.	[ABS-458]	Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr. soedirman mangun sumarso, wonogiri	Istiatin, Luhglatno	13.30 – 13.35
8.	[ABS-203]	Mengembangkan kualitas layanan bpjs kesehatan dengan pendekatan syar'i	Kholis, Noor, Ratnawati, Alifah	13.35 – 13.40
9.	[ABS-204]	Engagement religious: konsep baru untuk meningkatkan partnership performance	Ratnawati, Alifah	13.40 – 13.45
10.	[ABS-205]	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia makassar	Serlin Serang, Suriyanti	13.45 – 13.50
11.	[ABS-465]	Meraih loyalitas merek dengan menghadirkan pengalaman merek dan kepercayaan merek: studi pada pengguna penyedia jasa travel online	Rila Anggraeni	13.50 – 13.55
12.	[ABS-470]	Peran sosial media marketing bagi fashionpreneur sebagai upaya peningkatan ekuitas merek dan loyalitas konsumen	Raditha Hapsari, Aris Mukti Nizami	13.55 – 14.00
13.	[ABS-215]	Analisis minat beli ulang produk mc donald's: pendekatan merek hijau	Budi Astuti, Fauzia Olga Nugraheni	14.00 – 14.05
14.	[ABS-472]	Pengaruh dimensi hedonic motives shopping terhadap impulse buying pada produk fast	Ratna Listiana Dewanti, Nur Mahmudah	14.05 – 14.10

		fashion		
15.	[ABS-218]	Pengaruh green marketing dan corporate social responsibility terhadap keputusan pembelian produk lifebuoy pada masyarakat di kota Denpasar-Bali	Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	14.10 – 14.15
16.	[ABS-219]	Strategi model pengembangan usaha sutera di kabupaten Wajo	Nuraeni Kadir, Abdul Razak Munir, Fauziah, Jumidah Maming	14.15 – 14.20
17.	[ABS-475]	Service experience di industri perhotelan dan implikasinya	Henny Welsa, Jajuk Herawati, Nonik Kusuma Ningrum	14.20 – 14.25
18.	[ABS-478]	Mediating effect of self-congruence	Nonik Kusuma Ningrum, Jajuk Herawati, Henny Welsa	14.25 – 14.30
19.	[ABS-224]	Penerapan metode fault tree analysis (fta) dan failure mode and effect analysis (fmea) dalam pengendalian kualitas produk (kasus pada komponen bladder pt. dharma medipro)	Diqbal Satyanegara, Asmi Ayuning Hidayah, Ade Hermansyah	14.30 – 14.35
20.	[ABS-226]	Pandangan Islam terhadap penjualan makanan dan minuman pada pusat perbelanjaan modern di Kota Gresik	Aditya Narendra Wardhana, Faizah Faradila Sari	14.35 – 14.40
21.	[ABS-484]	Daya tarik atribut produk wisata dan smart word of mouth terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di lamin adat pemung tawai Samarinda	Herning Indriastuti, Hasdianto	14.45 – 14.50
22.	[ABS-229]	Implikasi dimensi kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pemilik mobil merek Honda di Kota Tangerang	Moses Lorensius Hutabarat, Sumarlin, Immanuel Christopher	14.50 – 14.55
23.	[ABS-485]	Keputusan pembelian: perspektif kualitas produk, harga dan citra merek	Erna Sofriana Imaningsih, Rahma Irayanti Siregar	14.55 – 15.00
24.	[ABS-488]	Pengaruh city branding dan event festival layang-layang terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai Corong Kabupaten Penajam Paser Utara	Asnawati, Umi Luluatin Heni Musyarofah	15.00 – 15.05
25.	[ABS-490]	Pengaruh marketing mix terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan pakaian seragam sekolah murid SMA di Kota Makassar pada beberapa toko di Pasar Butung	Ackhriansyah, Rezky Ratna Sari	15.05 – 15.10
26.	[ABS-496]	Dampak tema humor budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional terhadap keputusan pembelian	Anny Nurbasari, Nisa Hanum Harani	15.10 – 15.15
27.	[ABS-241]	Strategi pemasaran desa wisata kampung bambu cisaat, Banyuwangi Pandeglang	Widya Nur Bhakti Pertiwi, Mira Maulani Utami, H.E.R. Taufik	15.15 – 15.20
28.	[ABS-244]	Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada RSUD Dr. Soediran Mangun Sumarso, Wonogiri	Istiatin, Ratna Damayanti, Luhgiatno	15.20 – 15.25
29.	[ABS-249]	Identifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen dalam perspektif budaya Jawa Mataraman	Gratianus Edwi Nugrohadi, Margaretha Ardhanari, Diyah Tulipa	15.25 – 15.30
Coffe Break dan Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-250]	Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap produktivitas dan inovasi pemasaran dengan kinerja UKM sebagai variabel intervening	Wahju Wulandari, Sodik	15.45 – 15.50
31.	[ABS-251]	Analisis faktor mahasiswa memilih kuliah	R.A. Marlien, MS. Eric	15.50 – 15.55

		(penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis)	Santosa, Bambang Suteja	
32.	[ABS-508]	Membangun daya tarik produk prinsipal untuk meningkatkan keputusan pembelian studi empiris real estate bukit mediterania samarinda	Ferry Firdhaus dan Herning Indriastuti	15.55 – 16.00
33.	[ABS-318]	Model keputusan pembelian green product pada konsumen di indonesia (telaah pada produk ramah lingkungan pengganti plastik)	Santi Rimadias	16.00 – 16.05
34.	[ABS-117]	Pengaruh observed religiosity terhadap intensi berperilaku pelanggan pada jasa keuangan syariah	Daru Asih	16.05 – 16.10
35.	[ABS-132]	Pengaruh trust dan information sharing terhadap relationship commitment pada supply chain management	Erick Karunia, Budi Hasyim, dan Shindi Gusti Nong	16.10 – 16.15
36.	[ABS-380]	Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan di sosial media terhadap perilaku belanja online busana muslim pada kalangan hijabers	Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito	16.15 – 16.20
37.	[ABS-394]	Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, confirmation, performance value dan satisfaction terhadap continuance intention pada pengguna go-food di jakarta	Vita Briliana, Arton Prasetio, Cindy Monica	16.25 – 16.30
38.	[ABS-409]	Pengaruh perceived quality, brand awareness, brand image terhadap brand loyalty dalam industri perbankan syariah	Nuno Sutrisno, Satria Nurrahmat	16.30 – 16.35
39.	[ABS-412]	Pengaruh attributes, benefits dan attitudinal loyalty memiliki dampak terhadap behavioral	Aulia Danibrata, Klemens, Alza	16.35 – 16.40
40.	[ABS-416]	Pengaruh brand experience, brand image-congruence, brand affect dan brand	Wibisono, Klemens, Maria Adeline	16.40 – 16.45
41.	[ABS-419]	Pengaruh emotional experiences, customer satisfaction, reputation, dan e-wom	Klemens Wedanadji, Nuno Sutrisni, Dicky Anton	16.45 – 16.50
42.	[ABS-535]	Swasta analisis determinan loyalitas mahasiswa universitas di kota medan	Henri Saragih, Anton AP Sinaga, Mislan Sihite, Winarto	16.50 – 16.55
43.	[ABS-546]	Kinerja layanan jasa pendidikan “antara harapan dan kenyataan” studi kasus layanan jasa pendidikan universitas widya gama mahakam samarinda	Suyanto, Mardiono	16.55 – 17.00

SEBATIK ROOM 1 (2-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Rantai Pasok
 Artikel/Presenter : 12
 Pukul : 13.00 – 14.05
 Chairman 1 : Dr. Amalia K. Wardini (Universitas Terbuka, Samarinda)
 Chairman 2 : -
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-523]	Analisis kualitas layanan pelabuhan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pelabuhan kontainer batam)	Eliaki Gulo	13.00 – 13.05
2.	[ABS-40]	Failure mode effect analysis (fmea) dan fault tree analysis (fta) untuk mengendalikan kualitas	Faishal Taufik Abdurrahman, Anton Mulyono Azis	13.05 – 13.10
3.	[ABS-319]	Lean healthcare pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien bpjs di rumah sakit umum	Indrianawati Usman, Anung Anindhita Pratiwi	13.10 – 13.15
4.	[ABS-87]	Determinan fleksibilitas pasokan dan pengaruhnya terhadap kinerja pasokan (studi empiris pada usaha mikro dan kecil di banten)	Gerry Ganika, Fauji Sanusi	13.15 – 13.20
5.	[ABS-105]	Optimalisasi kualitas layanan: pendekatan quality function deployment	Sukaris, M. Fachrudin Syah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-361]	Green supply chain management: mediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur	Edy Jumady	13.25 – 13.30
7.	[ABS-110]	Evaluasi peranan manajemen rantai pasok (supply chain management) dalam meningkatkan strategi kompetitif era revolusi industri 4.0 pada umkm samarinda	Rina Masithoh Haryadi, Catur Kumala Dewi, Titin Ruliana	13.30 – 13.35
8.	[ABS-178]	Analisis pengendalian kualitas surat kabar harian fajar di makassar	Ramlawati, Serlin Serang	13.35 – 13.40
9.	[ABS-194]	Job creation melalui inovasi pengembangan bisnis makanan halal dengan online forum dan strategic alliance	Siti Inayatul Faizah, Muhammad Ruliszar	13.40 – 13.45
10.	[ABS-462]	Potensi dan peranan modal sosial dalam praktek contract farming (studi kasus pada petani tembakau di jawa timur)	Kartika DS Susilowati, Asminah Rachmi, Nur Indah Riwajanti	13.45 – 13.50
11.	[ABS-209]	Material inventory control with economic quantity model (eoq) in spinning department at textile industry, case study in pt. unitex	Siti Ropikoh, Doni Wihartika, Tutus Rully	13.50 – 13.55
12.	[ABS-290]	Fenomena Green Gap dan Segmentasi Green Consumers	Andhy Setyawan , Fandy Tjiptono , Tuwanku Aria Auliandri	14.00 – 14.05

TARAKAN ROOM 4 (4-D), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Strategi
 Artikel/Presenter : 32
 Pukul : 13.00 – 16.00
 Chairman 1 : Ahyar Muhammad Diah, SE, M.Si, Ph.D (Politeknik Negeri Samarinda)
 Chairman 2 : Dr. Mislan Sihite, SE, M.Si (Universitas Methodist Medan)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-4]	Konsorsium: multi determinan kelembagaan sistem agrisilviculture dalam meningkatkan kesejahteraan provinsi kalimantan timur	Siti Maria, Dio Caesar Darma, Siti Amelia	13.00 – 13.05
2.	[ABS-516]	Pengungkapan modal intelektual pada industri energi baru terbarukan	Nurindra Dewi Astrini, Amalia Kusuma Wardini, Zainur Hidayah	13.05 – 13.10
3.	[ABS-517]	Strategi pengembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu daya ungkit ekonomi di kabupaten kutai kartanegara	Sugeng Raharjo, Mawardi, Nilam Anggar Sari	13.10 – 13.15
4.	[ABS-271]	Pengaruh kepribadian, prestise, dan reputasi universitas pada niat memilih universitas	M. Nurhaua Huddin, Nafiuddin	13.15 – 13.20
5.	[ABS-279]	Drivers of corporate social responsibility in Indonesian mining industry	Katiya Nahda	13.20 – 13.25
6.	[ABS-536]	Upaya memperluas pasar umkm melalui penggunaan media sosial dan manajemen usaha di kota semarang	Rahmi Yuliana	13.25 – 13.30
7.	[ABS-25]	Complex business model: pengelolaan ambideksteritas di industri kreatif dalam melayani pasar lokal dan internasional	Anjar Priyono, Abdur Rafik	13.30 – 13.35
8.	[ABS-29]	Business environmental analysis of international program universitas islam indonesia (ip uii)	Jaya Addin Linando	13.35 – 13.40
9.	[ABS-31]	Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah bertransaksi gadai emas pada bank kaltimara syariah samarinda	Hj. Sri Wahyuni, Siti hadiah Tika	13.40 – 13.45
10.	[ABS-44]	Peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan usaha mikro kecil dan menengah menyongsong making indonesia 4.0	Lina Anatan	13.45 – 13.50
11.	[ABS-314]	Hubungan antara emisi karbon dioksida (co2) dengan pendapatan domestik bruto (pdp) berdasarkan sektor jasa, manufaktur, dan pertanian di indonesia	Muhammad Fikry Aransyah, Lailatul Hijrah	13.50 – 13.55
12.	[ABS-315]	Kajian potensi dan strategi perusahaan daerah terminal makassar metro (kasus terminal regional daya)	Mahfud Nurnajamuddin, Irwan Rasyid, Budiandriani	13.55 – 14.00
13.	[ABS-321]	Formulasi strategi pemasaran susu pada kelompok peternak sapi perah dalam menghadapi persaingan	Moh. Erfan Arif	14.00 – 14.05
14.	[ABS-93]	Strategi Pengembangan Kewirausahaan	Danna Solihin, Andi Indrawati, Sunarto	14.05 – 14.10
15.	[ABS-349]	Peran pengukuran kinerja sebagai pemoderasi hubungan kapabilitas inovasi dan kinerja	Sidik Ismanu, Anik Kusmintarti	14.10 – 14.15

		bisnis pada usaha kecil dan menengah di jawa timur		
16.	[ABS-96]	Optimalisasi pelayanan publik: studi empiris di pemerintahan kota serang-banten	Wawan Ichwanudin, Lutfi, Hayati Nopus	14.15 – 14.20
17.	[ABS-358]	Menjajaki kesiapan pengajar perguruan tinggi menghadapi revolusi industri 4.0	Ratna Widiastuti	14.20 – 14.25
18.	[ABS-362]	Membangun keunggulan kompetitif: dampak transformasi organisasi	Sukmawaty, Herminawaty Abubakar	14.25 – 14.30
19.	[ABS-397]	Integrasi budaya, kecerdasan spiritual terhadap kompetensi inti dan strategi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan ukm etnis maluku	Fenri Abraham Stevi Tupamahu, Gerald Latuserimala	14.30 – 14.35
20.	[ABS-401]	Analysis of social media marketing, content-marketing, branding online, online trust brand, brand engagement, brand-equity online, on consumer decision-making startup of small and medium enterprises in surabaya	Maria Mia Kristanti	14.35 – 14.40
21.	[ABS-415]	Implementation of total quality management and innovation capability in improving quality performance	Devista Ayu Amalia, Dessy Isfianadewi	14.45 – 14.50
22.	[ABS-172]	Innovation management to support development of green economy in east kalimantan in the revolutionary 4.0	Thomas Robert Hutauruk, Saiful	14.50 – 14.55
23.	[ABS-435]	Analisis manajemen strategi dalam upaya peningkatan jumlah donatur menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) pada lembaga amil zakat, infaq & shadaqah yasa di malang	Yekti Intyas Rahayu, Bambang Budiantono, Wafda Dwi Septi	14.55 – 15.00
24.	[ABS-181]	Studi komparatif: penerapan program destination management organization (dmo) kementerian pariwisata pada destinasi wisata kota tua jakarta	Susy Bhudiharty	15.00 – 15.05
25.	[ABS-183]	Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat dengan pendekatan creative share value - csv untuk menunjang ketahanan ekonomi nasional	Rahmawati, Marsekal Muda TNI Sungkono	15.05 – 15.10
26.	[ABS-447]	Pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja (studi pada cafe yang menggunakan media promosi online di kota malang)	Christin Susilowati, Gandaru Putranda	15.10 – 15.15
27.	[ABS-449]	The effect of strategic planning to improve firm performance through innovation	Rofiaty, Christin S, Mintarti R.	15.15 – 15.20
28.	[ABS-221]	Bagaimana meningkatkan keberlanjutan baitul maal wat tamwil (bmt)?	Nur Indah Riwijanti, Muhammad Muwidha, Elvyra Handayani, Apit Miharso	15.20 – 15.25
29.	[ABS-479]	Peran komitmen manajemen dan kewirausahaan komunitas dalam menjaga keberlanjutan perusahaan	Budiana Gomulia	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (5 menit)				
30.	[ABS-507]	Strategi kinerja layanan rumah sakit umum di samarinda	Tetra Hidayati, Syarifah Hudayah	15.45 – 15.50
31.	[ABS-255]	Let's gowes karimunjawa (lgwk) sebagai media promosi pariwisata karimunjawa kabupaten jepara	Ema Rahmawati	15.50 – 15.55
32.	[ABS-304]	Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi	Mislan Sihite, Rasmulia Sembiring, Remus Silalahi, Kristanty Nadapdap, Henri Saragis	15.55 – 16.00

SANGA-SANGA ROOM 1 (6-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Sumber Daya Manusia
 Artikel/Presenter : 49
 Pukul : 13.00 – 17.25
 Chairman 1 : Dr. H. Amransyah, SE, M.Si (STIE Nusantara Sangatta)
 Chairman 2 : Dr. M. Sodik, SE, MSi (Universitas Widyagama Malang)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-513]	Kepemimpinan kreatif, creative self-efficacy, dan kinerja kreatif	Yun Iswanto, Heriyanni Mashithoh, Zainur Hidayah	13.00 – 13.05
2.	[ABS-261]	Menciptakan kapabilitas inovasi melalui kapabilitas organisasi dan kapabilitas hubungan (studi pada lembaga pelatihan kerja)	Sih Darmi Astuti, Kusni Ingsih	13.05 – 13.10
3.	[ABS-263]	Implementasi kebijakan pemerintah kota makassar mengenai pemberian insentif kepada ketua rt dan rw	ST.Sukmawati, Rismawati	13.10 – 13.15
4.	[ABS-265]	Pengaruh kompetensi karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat airnav indonesia	Christina Catur Widayati, Ryani Dhyan Parashakti, Betrin R.	13.15 – 13.20
5.	[ABS-267]	Manajemen sumber daya manusia syariah dan pengaruhnya terhadap komitmen organisasional	Retno Kurniasih	13.20 – 13.25
6.	[ABS-15]	Penguatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan manajemen usaha bagi masyarakat pasca bencana kecamatan paguyaman dan kecamatan wonosari kabupaten boalemo	Zuchri Abdussamad	13.25 – 13.30
7.	[ABS-272]	Dampak work-life balance, konflik peran dan stress kerja terhadap kepuasan kerja pada wanita berperan ganda	Rojuaniah	13.30 – 13.35
8.	[ABS-67]	Pengaruh faktor kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pegawai kantor penanaman modal dan pelayanan perijinan terpadu (kpmpt) kabupaten paser	Shalahuddin, Widyastuti Cahyaningrum	13.35 – 13.40
9.	[ABS-529]	Pengaruh pemberdayaan karyawan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada pt. bank bni cabang panakukang.	Nurlina	13.40 – 13.45
10.	[ABS-530]	Pengabdian kepada masyarakat pelatihan penelitian tindakan kelas (ptk) pada guru min 2 dan sekolah dasar negeri 9 samarinda	La Ode Hasiara, Sigit Hartoko, Sailawati, Ahyar Muhammad Diah	13.45 – 13.50
11.	[ABS-276]	Regulatory focus and employee creativity: the role of individual participation and intellectual stimulation	Dian Ekowati, Jovi Sulistiawan, Poppy Sagita Putri	13.50 – 13.55
12.	[ABS-486]	The influence of internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its impact on employee brand performance: study of the hotel industry in surabaya, east java	Y. Johny Natu Prihanto, Kris Ade Sudiyono	13.55 – 14.00
13.	[ABS-278]	Pengaruh gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap turnover intentions karyawan apartemen kalibata city	Lia Amalia, Misdiono	14.00 – 14.05

14.	[ABS-281]	Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (ukm) di kota cimahi	Abdul Fidayan, Mutia Tri Satya	14.05 – 14.10
15.	[ABS-26]	Kinerja karyawan: motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja	Sri Langgeng Ratnasari, Gandhi Sutjahjo	14.10 – 14.15
16.	[ABS-282]	Model keterkaitan lingkungan kerja, kompetensi, terhadap keterikatan kerja melalui self efficacy di balitbang kementerian hukum dan ham ri	Ari Anggarani WPT, Nina Nurhasanah	14.15 – 14.20
17.	[ABS-539]	Budaya organisasi, kepuasan kerja, dan teknologi, terhadap kinerja karyawan dengan mediasi motivasi (studi kasus pada pt. bpr parasari tahun 2018)	I Ketut Sulendra, Ketut Arnaya, Made Setini	14.20 – 14.25
18.	[ABS-286]	The impact of ethical behavior and facets of job satisfaction on organizational commitment employees at pt sucofindo central office	Nurul Atikah, Rosiwarna Anwar	14.25 – 14.30
19.	[ABS-543]	Pengaruh motivasi, perilaku belajar, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, dan aktivitas dalam kegiatan kampus terhadap prestasi akademik (studi pada para mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto)	Muliawan Hamdani	14.30 – 14.35
20.	[ABS-32]	Hubungan antara pemberdayaan (empowerment) dengan kinerja pengurus badan usaha milik desa (bum desa) kecamatan megamendung kabupaten bogor	Herman, Tutus Rully	14.35 – 14.40
21.	[ABS-288]	Inter-rater agreement dan inter-rater reliability: pendekatan multi-level dalam pengujian teknik analisis data pada riset-riset keperilakuan dan organisasi	Handrio Adhi Pradana	14.45 – 14.50
22.	[ABS-291]	Pelatihan dan pengembangan satuan paskibra satdivers	Choirul Anam	14.50 – 14.55
23.	[ABS-293]	Pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 pada rumah sakit ibu dan anak di kota makassar	St.Nurhayati Azis, Ahmad AC	14.55 – 15.00
24.	[ABS-38]	Faktor anteseden yang mempengaruhi kinerja guru sd muhammadiyah condong catur	Andriyastuti Suratman, Anita Surya Mulyanti	15.00 – 15.05
25.	[ABS-294]	Implementasi fungsi - fungsi manajemen pada pengelolaan bidang kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar hutan di kabupaten sinjai	Ajmal Asad, Mashuri Kamidin, Muhammad Syafii Basalamah	15.05 – 15.10
26.	[ABS-301]	Menuju usaha mikro kecil dan menengah (umkm) unggul berbasis sumber daya manusia	Venantius Mardi Widyadmono, Lilis Endang Wijayanti	15.10 – 15.15
27.	[ABS-48]	Koordinasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi dalam implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah provinsi sumatera selatan (studi kasus ppid provinsi sumatera selatan)	Sunda Ariana, Yogi Chafoza	15.15 – 15.20
28.	[ABS-52]	Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan menuju sdgs	Suryadi	15.20 – 15.25
29.	[ABS-54]	Faktor determinan keterikatan karyawan pada perusahaan daerah air minum di kabupaten bogor	Muhamad Azis Firdaus, Hj Titing Suharti, Diah Yudhawati	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-313]	Fungsi strategis sdm sebagai pekerja unggul dan pengaruhnya terhadap komitmen kerja di institusi pendidikan tinggi	Harnida W. Adda, Syahir Natsir, Faruq Lamusa	15.45 – 15.50
31.	[ABS-58]	Implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di universitas mulawarman	Bejo Santoso, Zamruddin Hasid, Wulan Iyhig Ratna Sari	15.50 – 15.55

32.	[ABS-59]	Pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan: dukungan organisasional persepsian sebagai pemediasi	Heru Kristanto	15.55 – 16.00
33.	[ABS-62]	Perilaku orientasi kesuksesan karier berdasarkan women's career development models	Yeyen Komalasari	16.00 – 16.05
34.	[ABS-329]	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan menikah untuk bekerja pada era disruptif	M. Abdi Dzil Ikham W, Lily Hendrasti Novadjaja	16.05 – 16.10
35.	[ABS-75]	Pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening	Yuni Juniawati, Suhartini	16.10 – 16.15
36.	[ABS-80]	Pengaruh budaya organisasi, motivasi manajer, kepemimpinan, corporate social responsibility (csr) dan reputasi terhadap kinerja perusahaan	Tri Cicik Wijayanti	16.15 – 16.20
37.	[ABS-341]	Pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatan mutu sumber daya manusia	Santi Riana Dewi, Monica Laurent, Nana Kurniawan	16.20 – 16.25
38.	[ABS-344]	Kualitas pelayanan wisatawan, kompetensi dan motivasi pramuwisata di kota palu dan kabupaten donggala	Lina Mahardiana, Yobert Kornelius, Mohammad Faisal	16.25 – 16.30
39.	[ABS-351]	Pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja karyawan hotel bintang 3 surabaya	Gabriela Golda, Marcus Remiasa	16.30 – 16.35
40.	[ABS-352]	Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan	Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati	16.35 – 16.40
41.	[ABS-107]	Techniques to develop successful and dynamic working team to improve the skills of coral taruna rw 09 village of pandan wangi malang	Fullchis Nurtjahjani, Baroroh Lestari, Titien Indrianti, Lilies Nur Aini, Kadek Suarjuna B	16.40 – 16.45
42.	[ABS-363]	Pengaruh social media activities dan employer brand equity terhadap intention to apply	Ida Bagus Gede Adi Permana, Devana Ivan Defila	16.45 – 16.50
43.	[ABS-367]	Pengaruh keterampilan, penempatan kerja, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai dinas perumahan rakyat, dan kawasan pemukiman propinsi gorontalo	Idrus Usu, Angga B. M. Mokodongan	16.50 – 16.55
44.	[ABS-112]	Pengaruh pendidikan dan pelatihan, sarana dan prasarana terhadap kinerja pegawai kantor kesatuan bangsa dan politik kab. paser	Muhammad Akbar, Dedy Darmawan	16.55 – 17.00
45.	[ABS-374]	Pengaruh keadilan organisasional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada industri perhotelan di tarakan	Mince Anggreyani, Marso	17.00 – 17.05
46.	[ABS-269]	Pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap kinerja dengan mediasi komitmen organisasi pada dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan kota batu	Dyah Sawitri, Suwoko	17.05 – 17.10
47.	[ABS-285]	Pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan berdampak pada organizational citizenship behaviour	Mohammad Rizki, Ferryal Abadi	17.10 – 17.15

48.	[ABS-370]	Pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen stamping industri pengolahan kendaraan bermotor	Rr. Niken Purbasari, R. Wasisto Ruswidiono, Faradila Y. Ardini	17.15 – 17.20
49.	[ABS-429]	Pengaruh kompetensi, kepemimpinan, disiplin kerja terhadap kinerja karyawan human resources and facility management directorate pada pt gramedia asri media kantor pusat jakarta	Setia Tjahyanti, Maris Agung , Nurafni	17.20 – 17.25



SANGA-SANGA ROOM 2 (6-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Sumber Daya Manusia
 Artikel/Presenter : 48
 Pukul : 13.00 – 17.20
 Chairman 1 : Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, M.Si (Universitas Muslim Indonesia)
 Chairman 2 : Dr. Triyono Arief Wahyudi (Kalbe Institute)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-376]	Upah maksimum dari sudut pandang pengusaha: studi kasus di jogjakarta	Arief Darmawan, Abdul Hakim	13.00 – 13.05
2.	[ABS-382]	Pengaruh keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada perguruan tinggi swasta di tarakan	Philipus L, Marso	13.05 – 13.10
3.	[ABS-138]	Pengembangan personality sosok sdm pendidik (dosen) di era industri 4.0 based pumping hr model	Amir Tengku Ramly	13.10 – 13.15
4.	[ABS-139]	Implementation of work safety and health on heavy equipment companies productivity in samarinda	Ariesta Heksarini, Irmansyah	13.15 – 13.20
5.	[ABS-141]	Kepuasan kerja: karyawan rsud ratu aji putri botung kabupaten penajam paser utara	Misna Ariani, Triwisanti, Nurhasanah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-143]	Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan kawasan wisata kuliner turap di kabupaten siak	Jumiati Sasmita, Said As'ad Raihan	13.25 – 13.30
7.	[ABS-402]	Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organization citizenship behavior toward environment (ocbe) dengan variabel intervening komitmen organisasional	Bernadeta irmawati, Berta Bakti Retnawati, Ch Triharjanti	13.30 – 13.35
8.	[ABS-147]	Kinerja karyawan dipengaruhi oleh servant leadership dan employee engagement	Dirga Lestari	13.35 – 13.40
9.	[ABS-406]	Peningkatan kapasitas perempuan melalui perguliran kredit mikro	Rina Sugiarti, Budiman, Lista Kuspriatni, Mu'minatus Fitriati Firdaus	13.40 – 13.45
10.	[ABS-408]	Konflik peran, ambiguitas peran, dan stress kerja: pengaruhnya terhadap kinerja sumber daya manusia	Nurhidayati, Diah Retno Argarini	13.45 – 13.50
11.	[ABS-161]	Pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) (studi kasus pada pegawai kantor pelayanan pajak pratama purworejo)	Ridwan Baraba, Dedy Runanto, Muhammad Ismail Trimisat	13.50 – 13.55
12.	[ABS-428]	Sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa terhadap minat yang berdampak pada perilaku kewirausahaan	Ika Suhartanti Darmo, Tinton Ramadhan	13.55 – 14.00
13.	[ABS-174]	Peran moderasi kepemimpinan pasif dan dukungan rekan kerja pada hubungan antara stres kerja dan frontline deviance	Fenika Wulani, C. Marlina Junaedi	14.00 – 14.05
14.	[ABS-430]	Transformational leadership sebagai kunci membangun affective commitment to change (studi pada distributor pt. unilever indonesia area yogyakarta)	Muhammad Sirojuddin Amin, Tuti Hastuti	14.05 – 14.10
15.	[ABS-436]	Aspek yuridis wisata tematik berbasis	Widaningsih	14.10 – 14.15

		corporate social responsibility		
16.	[ABS-439]	Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organizational citizenship behavior toward environment karyawan perbankan di semarang	Lucia Haripatworo, Bernadeta Irmawati	14.15 – 14.20
17.	[ABS-184]	Peran ambisi dalam memoderasi konflik kerja keluarga dan motivasi memimpin bagi wanita profesional	Nina Zani Khaulia, Muhadjir Anwar, Eko Purwanto	14.20 – 14.25
18.	[ABS-440]	Gaya kepemimpinan dan penerapan motivasi erg alderfer, terhadap tingkat produktivitas pekerja umkm (studi kasus pada bisnis perawatan kecantikan di bekasi)	Nining Purwatmini, Helenia Touana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-187]	Kemampuan inovasi: peran islamic work ethics dan kepemimpinan islam pada bank syariah bumh di kota gresik	Mirza Dwinanda Ilmawan, Andi Dea Berlianawati	14.30 – 14.35
20.	[ABS-188]	Persepsi manajer sumber daya manusia perusahaan di semarang mengenai sertifikasi kompetensi	Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati, Agatha Ferijani	14.35 – 14.40
21.	[ABS-450]	Analisis self efficacy dan achievement motivation terhadap performance dosen perguruan tinggi swasta terakreditasi a di jawa timur	Marsudi Lestariningsih	14.45 – 14.50
22.	[ABS-198]	Pengaruh empowerment dan self efficacy serta person organization fit terhadap kinerja pegawai negeri sipil sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah kabupaten kutai timur	Ausy Riana	14.50 – 14.55
23.	[ABS-454]	Pengaruh servant leadership terhadap organizational citizenship behavior dengan mediasi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan di pdam	Noermijati Noermijati	14.55 – 15.00
24.	[ABS-199]	Analisis kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan (studi kasus pada bank negara indonesia tbk. cabang tanjung redeb)	Sayugo Adi Purwanto, Andiansyah	15.00 – 15.05
25.	[ABS-206]	Pengaruh work-life balance dan budaya inovatif terhadap kepuasan kerja dan loyalitas karyawan generasi y: umpan balik dan kesempatan berkembang sebagai pemoderasi	Marco Tuwanakotta, Lieli Suharti	15.05 – 15.10
26.	[ABS-208]	Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan	Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati	15.10 – 15.15
27.	[ABS-466]	Etos kerja dan disiplin kerja yang islami sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada baznas kabupaten berau)	Syarifuddin, Widi Febriany	15.15 – 15.20
28.	[ABS-212]	Pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen pada perguruan tinggi swasta (pts)	Rully Armanto, Muji Gunarto	15.20 – 15.25
29.	[ABS-468]	Kontribusi nilai keadilan organisasional dan kompetensi dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan	Muhammad Hamzah Idris, Mappaming, Herman Sjahruddin	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-213]	Kompetensi sebagai faktor dominan terhadap peningkatan kinerja karyawan (studi pada pt telkom indonesia devisi regional semarang)	Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti	15.45 – 15.50
31.	[ABS-471]	Fenomena perilaku bungkam dalam organisasi: suatu tantangan bagi manajemen sumber daya manusia	Siti Zulaikha Wulandari, Ratno Purnomo	15.50 – 15.55

32.	[ABS-217]	Mediasi kepuasan kerja (job satisfaction) pada hubungan collegial support terhadap perubahan afektif organisasi (organizational affective change), dimoderasi oleh sinisme (cynicism)	Heni Kusumawati	15.55 – 16.00
33.	[ABS-476]	Pengaruh job satisfaction dan perceived ease of movement terhadap turnover intentions perawat	Ari Kuntardina	16.00 – 16.05
34.	[ABS-223]	Efek moderasi budaya organisasi pada pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai (pada pegawai sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah provinsi jawa tengah)	Kis Indriyaningrum, Tristiana Rijanti, Lisa Puspita Sari	16.05 – 16.10
35.	[ABS-483]	Analisis pengaruh faktor budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan	Mahmudatul Himma	16.10 – 16.15
36.	[ABS-228]	Bagaimana generasi milenial di indonesia memaknai work life balance?	Nuri Herachwati, Fendy Suhariadi, Sri Gunawan, Dian Ekowati	16.15 – 16.20
37.	[ABS-231]	Pengaruh kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap task performance anggota satuan lalu lintas polres sleman polda diy dalam menghadapi tantangan era industri 4.0	Novi Indah Earlyanti, Anggun Andhika Putra	16.20 – 16.25
38.	[ABS-232]	Peran moderasi kepemimpinan transformasional terhadap pengaruh self efficacy dan motivasi pada kinerja pegawai di pdam tirta moedal kota semarang	Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, Askar Yunianto, Ibrahim Yusuf	16.25 – 16.30
39.	[ABS-235]	Pengaruh work-life balance terhadap kinerja dan komitmen pegawai dimediasi family-friendly policies (studi pada pegawai pusat pengembangan dan pemberdayaan pendidik tenaga kependidikan bidang otomotif dan elektronika malang)	Survival, Alfiana, Linda Eka Saputri	16.30 – 16.35
40.	[ABS-491]	Pengaruh kepemimpinan dan komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja perawat pada ruang rawat inap rs ibnu sina yw umi makassar	Andi Adawiah, Achmad Gani	16.35 – 16.40
41.	[ABS-500]	Pengaruh emotional quotient dan lingkungan kerja dengan work family conflict sebagai variabel mediasi terhadap kinerja pegawai wanita	Yulyanti Fahrana, Sari Laelatul Qodriah	16.40 – 16.45
42.	[ABS-245]	Pengaruh lingkungan kerja, kompetensi melalui self efficacy terhadap keterikatan pegawai di balai penelitian dan pengembangan kementerian hukum dan ham ri	Ari Anggarani, Winadi Prasetyonig Tyas, Nina Nurhasanah	16.45 – 16.50
43.	[ABS-246]	Analisis motivasi kerja dan kepemimpinan entrepreneur dalam midwife entrepreneur	Endang Suswati	16.50 – 16.55
44.	[ABS-247]	Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pada badan kesatuan bangsa dan politik kabupaten kutai timur)	Efendi Rahmanto	16.55 – 17.00
45.	[ABS-504]	Pengaruh knowledge of leadership dan employee goal orientation terhadap knowledge sharing dengan emotional	Erlia Windiaswati, Irsan Tricahyadinata	17.00 – 17.05

		intelegency sebagai moderator		
46.	[ABS-505]	Peran spiritual leadership behaviour pada asymmetric power hubungan patron client	Zainur Hidayah, Andy Mulyana, Tamjuddin	17.05 – 17.10
47.	[ABS-252]	Pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten berau	Abdul Hakim, Herika Kusaini	17.10 – 17.15
48.	[ABS-411]	Pengaruh lingkungan kerja, self-efficacy, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan karyawan	Yupiter Gulo, Nurti Widayati	17.15 – 17.20



SANGA-SANGA ROOM 3 (6-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Teknologi Informasi
 Artikel/Presenter : 7
 Pukul : 13.00 – 13.35
 Chairman : Dr. Zainal Abidin, SE, MM (Universitas Mulawarman)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-524]	Keefektifan penggunaan digital storytelling dalam meningkatkan kemampuan menulis teks naratif oleh anggota english club sma negeri 9 samarinda	Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Marwanto	13.00 – 13.05
2.	[ABS-348]	The effect of use zahir posx software on the micro and small business enterprises management in samarinda city	Martinus Robert Hutauruk, Siti Rochmah	13.05 – 13.10
3.	[ABS-130]	Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat penggunaan simda terhadap kepuasan pengguna di skpd kabupaten sumba tengah	Yohana Anggreni Tita Haba, Agustini Dyah Respati	13.10 – 13.15
4.	[ABS-160]	Analisis pengaruh perceived risk dan perceived ease of use serta perceived usefulness terhadap behavioral intention melalui trust pada pengguna grab bike di kota bontang	Zainal Abidin, Suharno, Sulaiman	13.15 – 13.20
5.	[ABS-437]	Pengaruh informasi price terhadap intention to like, comment, share dan purchase pada iklan instagram	Naila Afrida Putri Amalina, Gancar Candra Premananto	13.20 – 13.25
6.	[ABS-211]	Konsep manajemen kegiatan ekonomi di era revolusi industri 4.0 berdasarkan sistem ekonomi islam	Marifah Yuliani	13.25 – 13.30
7.	[ABS-227]	Cerita syarihub mengempakkan sayap bisnis sosial melalui cerita (storytelling)	Tri Siwi Agustina	13.30 – 13.35

[ABS-57]

**Studi deskriptif: analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung
(studi kasus kecamatan: antapani, gedebage dan sumur bandung)**

Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi pendahuluan yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai literasi keuangan pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kota Bandung yang mencakup wilayah kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Biro Pusat Statistik, studi kepustakaan dan hasil-hasil penelitian terdahulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif berdasarkan data demografi sebagai profil pelaku UMKM yang diolah dengan program SPSS versi 21.0 for windows. Adapun profil pelaku UMKM di antaranya aspek-aspek jumlah pendapatan usaha, lama usaha, dan skala usaha mendeskripsikan literasi keuangan yang dimiliki pelaku UMKM. Hasil studi deskriptif yang diperoleh, akan dipergunakan untuk penelitian lebih lanjut, yang lebih luas dan mendalam, guna mendapatkan gambaran dalam menentukan metode dan model pelatihan dan aplikasi keuangan yang tepat sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung.

Keywords: literasi keuangan, UMKM, aplikasi keuangan

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

Studi Deskriptif : Analisis Literasi Keuangan pada UMKM Kota Bandung

(Studi Kasus Kecamatan : Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung)

Asni Harianti

Universitas Kristen Maranatha

Maya Malinda

Universitas Kristen Maranatha

Miki Tjandra

Universitas Kristen Maranatha

Olivia Vania Olius

Universitas Kristen Maranatha

maya.malinda@eco.maranatha.edu;
asni.harianti@yahoo.co.id;mikitjan@gmail.com;olivia_vania16@yahoo.com

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi pendahuluan yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai literasi keuangan pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kota Bandung yang mencakup wilayah kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Biro Pusat Statistik, studi kepustakaan dan hasil-hasil penelitian terdahulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif berdasarkan data demografi sebagai profil pelaku UMKM yang diolah dengan program SPSS versi 21.0 for windows. Adapun profil pelaku UMKM di antaranya aspek-aspek jumlah pendapatan usaha, lama usaha, dan skala usaha mendeskripsikan literasi keuangan yang dimiliki pelaku UMKM. Hasil studi deskriptif yang diperoleh, akan dipergunakan untuk penelitian lebih lanjut, yang lebih luas dan mendalam, guna mendapatkan gambaran dalam menentukan metode dan model pelatihan dan aplikasi keuangan yang tepat sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung.

Kata Kunci: literasi keuangan, UMKM

Pendahuluan

UMKM memiliki dominasi peran pada perekonomian di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UMKM pada tahun 2017 terdapat sekitar 62,92 juta pelaku UMKM dengan kontribusi PDB sebesar 60% dan memberikan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 97,02% (Sandingan Data UMKM 2012-2017). Bahkan kontribusi sektor UMKM tersebut terhadap Produk Domestik Bruto nasional diperkirakan tumbuh sekitar 5% sepanjang 2019 (ekonomi.bisnis.com). Deputi Bidang Ekonomi Makro dan Keuangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian menyatakan, agar ekonomi Indonesia dapat tetap terjaga dan kuat, perlu meningkatkan skala usaha. Peran pelaku UMKM dapat terus bertahan bahkan meningkat, diperlukan pengetahuan dan literasi keuangan yang cukup. Menurut Hilgert, dkk.(2003) dan Cude, dkk. (2006) dalam Suryanto dan Rasmini (2018) menyatakan para pelaku UMKM perlu mengetahui bagaimana mengelola keuangan dan bagaimana teknik berinvestasi.

Pendapat lain mengungkapkan, kontribusi UMKM yang cukup signifikan terhadap perekonomian Indonesia, membuat UMKM perlu mendapat perhatian. Ditinjau dari besar UMKM tersebut, memandang UMKM perlu ditingkatkan dan diberdayakan agar dapat terus mendorong perekonomian negara dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kesulitan keuangan sering kali menjadi salah satu masalah yang dihadapi manusia. Masalah ini muncul, karena kesalahan pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, kurangnya perencanaan

keuangan, serta pengetahuan terhadap literasi (melek) keuangan yang belum maksimal. Upaya mencari solusi terbaik dalam pengembangan UMKM, antara lain melalui peningkatan literasi keuangan (Sugiarto, 2016). Melalui literasi keuangan, setiap individu diharapkan dapat memiliki suatu pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola sumber keuangan pribadinya secara efektif agar mencapai kesejahteraan (Triwijayati, 2018).

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), literasi keuangan merupakan suatu rangkaian aktivitas (proses) untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan masyarakat luas agar mampu mengelola keuangan dengan baik (OJK, 2017 dalam Ramadhan, 2018). OJK bersama pemerintah meluncurkan program Strategi Nasional Literasi Keuangan (SNLK) yang bertujuan memperluas akses masyarakat pada industri keuangan, salah satunya melalui edukasi keuangan. Edukasi keuangan (finansial) merupakan suatu proses panjang yang memacu individu untuk memiliki rencana keuangan di masa depan demi mencapai kesejahteraan sesuai pola dan gaya hidup yang mereka jalankan (Mendari dan Kewal, 2013: 2 dalam Triwijayati, 2018).

Sesuai dengan perkembangan perkonomian, menuntut pelaku UMKM untuk membuat keputusan-keputusan mengenai keuangan dengan lebih cepat dan kompleks. Penguasaan literasi keuangan yang belum maksimal dapat mengakibatkan rendahnya akses kepada lembaga keuangan yang akan berdampak kepada kesalahan pengalokasian kekayaan dan pendapatan (Kardinal, 2015 dalam Suryanto dan Rasmini, 2018). Literasi keuangan yang rendah, membatasi akses sumber permodalan yang hanya mengandalkan perbankan, sementara produk-produk dari lembaga lainnya menjadi kurang dikenal. Selain itu, rendahnya literasi keuangan akan berdampak kepada perkembangan usaha yang dijalankan, bahkan akan berdampak kepada perekonomian nasional. Menurut Hadad (Riski dan Rini, 2015 dalam Suryanto dan Rasmini, 2018) mengungkapkan perekonomian nasional tidak akan mudah tergoyahkan berbagai krisis keuangan dunia jika masyarakat memahami sistem keuangan (Suryanto dan Rasmini, 2018).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suryanto dan Rasmini (2018) bahwa literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung berada dalam kategori sedang, di mana beberapa faktor yaitu usia, tingkat pendidikan formal, dan pendapatan usaha berpengaruh secara simultan terhadap literasi keuangan. Sedangkan secara parsial, tingkat pendidikan formal dan pendapatan usaha berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan, sementara usia tidak memiliki pengaruh terhadap tingkat literasi keuangan.

Selanjutnya, hasil laporan pengaduan LPPM ITB (2018) yang berjudul upaya meningkatkan literasi keuangan UMKM di kota Bandung mengungkapkan bahwa tingkat literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung masih rendah. Dari hasil pengukuran tingkat literasi keuangan UMKM di kota Bandung yang dilakukan pada tahun 2017 (Nainggolan et al, 2017) membuktikan bahwa pemberian kredit usaha pada pelaku usaha yang kurang kompeten dapat meningkatkan resiko gagal bayar atas kredit usaha yang diberikan. Tingginya angka kredit bermasalah dapat berdampak negatif pada kondisi perekonomian masyarakat. Kegiatan meningkatkan literasi keuangan UMKM di kota Bandung dirasakan penting agar memberikan dampak positif bagi masyarakat khususnya pelaku UMKM. Upaya yang dilakukan salah satunya melalui pelatihan dan pemahaman literasi keuangan kepada pelaku UMKM dan merupakan upaya mendukung program pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat kota Bandung.

Hasil penelitian yang dilakukan Rumbianingrum dan Wijayangka (2018) dalam pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM menunjukkan 32,4% literasi keuangan pada UMKM anggota Binaan KSU Misykat DPU DT di Bandung Raya termasuk kategori rendah. Rendahnya literasi keuangan UMKM pada penelitian ini dipengaruhi oleh beberapa hal yakni tingkat Pendidikan, usia pelaku UMKM, dan penerimaan informasi pelaku UMKM.

Mengacu kepada keseriusan pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM sebagai upaya mempertahankan perekonomian negara dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, berdasarkan data yang dimiliki UMKM maupun hasil-hasil penelitian terdahulu mengenai beberapa faktor yang dapat mempengaruhi literasi keuangan pelaku UMKM, peneliti merasa tertarik untuk memberikan kontribusi berupa hasil studi pendahuluan dengan pendekatan deskriptif mengenai profil pelaku UMKM di kota Bandung yang mencakup wilayah kecamatan Antapani, Gedebage, dan Sumur Bandung berdasarkan profil (aspek-aspek demografi) yang dimilikinya. Hasil studi ini diharapkan dapat memberikan gambaran untuk penelitian lebih lanjut dan mendalam, agar memperoleh model atau metode pelatihan yang tepat sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM dalam menunjang keberhasilan usaha.

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .

Di Indonesia, terdapat beberapa definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di antaranya seperti yang diatur dalam Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 pasal 1 (satu) tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Definisi usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sebagaimana diatur dalam Undang-undang tersebut. Definisi Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana diatur dalam Undang-undang tersebut. Sedangkan, Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang tersebut.

Di dalam Undang-undang tersebut, kriteria yang digunakan untuk mendefinisikan UMKM seperti yang tercantum pada pasal 6 (enam) adalah berdasarkan nilai kekayaan bersih atau nilai aset tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau hasil penjualan tahunan, dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro adalah unit usaha yang memiliki kekayaan bersih (aset) paling banyak Rp. 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, dan memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000.
- b. Usaha kecil adalah yang memiliki nilai kekayaan bersih (asset) lebih dari Rp. 50.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, dan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 sampai dengan paling banyak Rp.2.500.000.000.
- c. Usaha Menengah adalah unit usaha dengan nilai kekayaan bersih (asset) lebih dari Rp. 500.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha;; memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari (di atas) Rp. 2.500.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (www.bi.go.id).

Kriteria tersebut disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1. Kriteria UMKM

No	Skala Usaha	Kriteria Aset	Kriteria Omset
1	Mikro	≤ 50 juta	≤ 300 juta
2	Kecil	> 50 juta – ≤ 500 juta	> 300 juta - ≤ 2,5 miliar
3	Menengah	> 500 juta – ≤ 10 miliar	≥ 2,5 miliar - ≤ 50 miliar

Sumber : Diolah dari Undang-undang RI no 20 Tahun 2008 (www.bi.go.id)

Definisi UMKM tersebut menggunakan nilai moneter sebagai kriteria, namun ada pula definisi UMKM yang menggunakan kuantitas tenaga kerja sebagai ukuran untuk membedakan skala usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah, dan usaha besar. Lembaga pemerintahan seperti Biro Pusat Statistik (BPS) mendefinisikan UMKM dengan a) usaha mikro yaitu memiliki pekerja (tenaga kerja) kurang dari 5 orang termasuk tenaga keluarga yang tidak dibayar; b) usaha kecil memiliki kriteria jumlah pekerja 5 sampai dengan 19 orang; dan c) usaha menengah merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 20 sampai dengan 99 orang (<http://digilib.unila.ac.id/6027/16/BAB%20II.pdf>).

Kegiatan usaha yang dijalankan UMKM terdapat berbagai macam di antaranya usaha jasa; usaha dagang; usaha industri pengolahan; usaha pertanian, peternakan, dan perikanan; usaha pertambang dan galian; usaha

jasa dan sebagainya. Usaha jasa merupakan suatu jenis kegiatan usaha yang melayani kebutuhan masyarakat dalam bidang jasa, termasuk jasa angkutan, jasa dokter, jasa akuntan, jasa rumah sakit, jasa radio, jasa warung internet dan sebagainya. Usaha dagang adalah suatu jenis kegiatan usaha yang dilakukan oleh pedagang dengan aktivitas membeli barang dagangan untuk dijual kembali dengan maksud untuk memperoleh keuntungan, sebagai contoh warung, toko, koperasi dan sebagainya. Usaha industri (termasuk kerajinan rakyat) merupakan kegiatan usaha yang merubah bentuk dari bahan mentah menjadi barang jadi yang siap pakai, seperti pabrik sepeda, pabrik tahu, pabrik sepatu, kerajinan tenun maupun kerajinan anyaman rotan dan sebagainya. Usaha pertanian, peternakan, dan perikanan merupakan kegiatan produksi yang mengembangbiakan tanaman dan hewan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan atau pendapatan. Sementara, usaha pertambangan dan galian merupakan kegiatan usaha untuk mengangkat (menggali) bahan-bahan dari dalam atau permukaan tanah untuk diproses lebih lanjut (<https://eprints.stainkudus.ac.id>)

Pada umumnya profil pelaku UMKM tersebut dapat ditinjau dari beberapa aspek di antaranya: jenis usaha, jumlah karyawan, aset, pendapatan (omset), dan tahun berdiri, dan skala usaha. Aspek-aspek tersebut menunjukkan jenis usaha yang menjadi pertimbangan dan diminati pelaku usaha yang dirasakan dapat memberikan keuntungan. Jumlah pekerja atau tenaga kerja yang dapat terserap oleh pelaku usaha menunjukkan peluang kerja bagi pengusaha maupun bagi orang lain. Aset maupun omset menunjukkan nilai kekayaan bersih yang digunakan sebagai operasional usaha dan pendapatan yang diperoleh dari hasil usaha. Tahun berdiri menunjukkan lama dan kestabilan usaha yang dijalankan oleh pelaku usaha, serta skala usaha menunjukkan kelompok kategori usaha pelaku UMKM. Berdasarkan data BPS tahun 2018, jumlah UMKM yang terdapat di Indonesia yaitu 24,34 % berskala mikro, 30,22 % berskala kecil, dan 45,44 % berskala menengah dengan jenis lapangan usaha yang dijalankan meliputi perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan motor; industri pengolahan; pertanian, kehutanan dan perikanan; konstruksi; jasa lainnya; penyediaan akomodasi dan makan minum; transportasi dan pergudangan; jasa perusahaan; jasa keuangan dan komunikasi, dan sebagainya. Berdasarkan jenis penggunaan dana UMKM sebagian besar digunakan sebagai modal kerja 74,20% dan 25,80% untuk investasi. Menurut data penggunaan kredit dengan penjaminan 54,10 % diserap oleh skala mikro, 41,21 % oleh skala kecil, dan 4,69% oleh skala menengah (BPS, 2018).

Literasi Keuangan UMKM

Agar peran pelaku UMKM tersebut dapat bertahan dan terus meningkat, diperlukan pengetahuan literasi keuangan yang cukup. Penguasaan pengetahuan dan literasi keuangan yang cukup yang dimiliki pelaku UMKM akan mampu mengelola keuangan seefisien mungkin. Lusardi (2012) dalam Aribawa (2016) menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan sejumlah kemampuan dan pengetahuan mengenai keuangan yang dimiliki oleh seseorang untuk mampu mengelola atau menggunakan sejumlah uang untuk meningkatkan taraf hidupnya. Literasi keuangan sangat terkait dengan perilaku, kebiasaan dan pengaruh dari faktor eksternal. Pelaku UMKM perlu mengetahui bagaimana mengelola keuangan serta mengetahui bagaimana teknik berinvestasi (Hilgert, dkk. 2003 dan Cude, dkk., 2006 dalam Suryanto dan Rasmini, 2018). Menghadapi kondisi perekonomian saat ini menuntut pelaku UMKM untuk membuat keputusan-keputusan mengenai keuangan yang lebih cepat dan lebih kompleks. Lebih lanjut Mendari dan Kewal (2014) dalam Suryanto dan Rasmini (2018) mengungkapkan bahwa literasi keuangan merupakan salah satu kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Permasalahan yang muncul akibat rendahnya literasi keuangan yang dimiliki UMKM, di antaranya 1) dapat mengakibatkan rendahnya akses ke lembaga keuangan yang akan berdampak pada kesalahan pengalokasian kekayaan dan pendapatan; 2) dapat berdampak kepada terbatasnya akses sumber permodalan yang hanya mengandalkan produk perbankan, sementara produk-produk dari lembaga pembiayaan lainnya menjadi kurang dikenal (Kardinal, 2015) dalam Suryanto dan Rasmini (2018). Rendahnya literasi keuangan juga akan berdampak kepada kinerja dan perkembangan usaha yang dijalankan atau keberlangsungan UMKM yang pada akhirnya akan berdampak pada perekonomian secara nasional (Aribawa, 2016). Menanggapi hal tersebut diperlukan upaya-upaya strategis guna meningkatkan kinerja dan keberlangsungan UMKM. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memperkaya pengetahuan pelaku UMKM terhadap pengetahuan keuangan agar pengelolaan dan akuntabilitas dapat dipertanggungjawabkan. Beberapa literatur telah mengkonfirmasi bahwa kemampuan perusahaan dalam mengenali dan mengakses sumber daya keuangan akan berdampak pada tingkat pertumbuhan perusahaan (Bygrave dan Zacharakis, 2008; Grande, Madsen, dan Borch, 2011; Adomoko et al., 2016 dalam Aribawa, 2016).

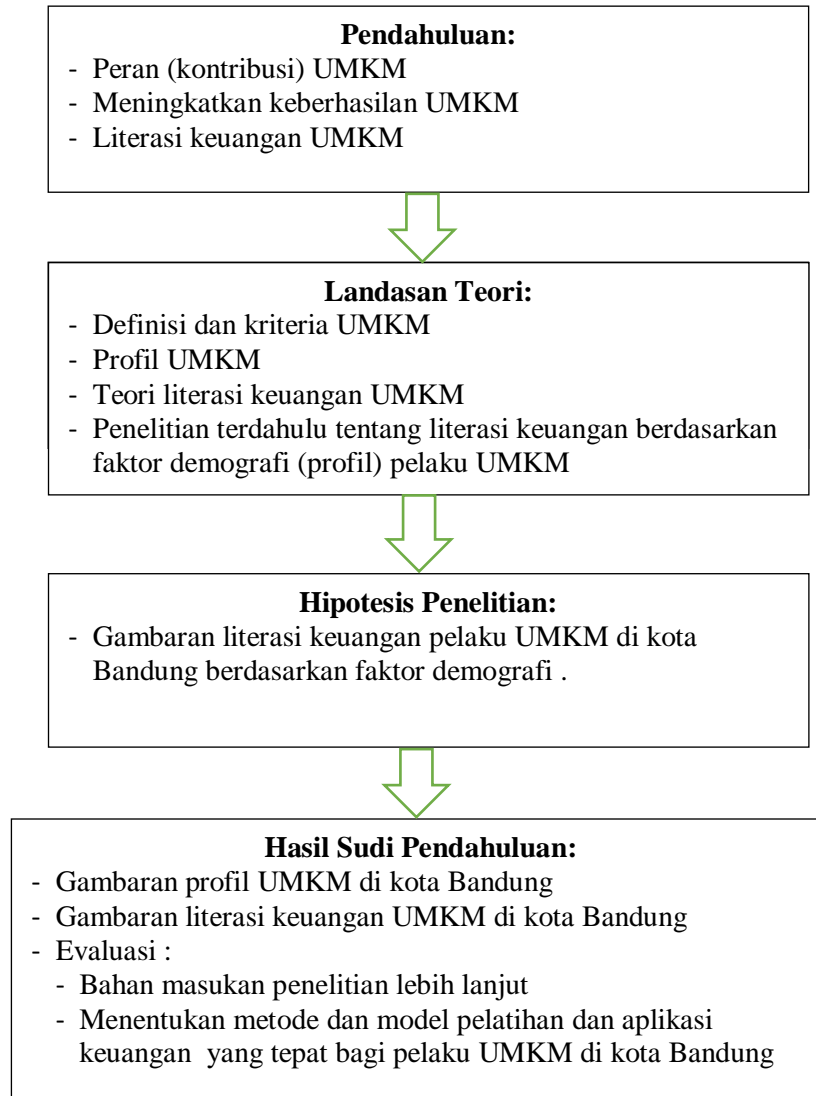
Menurut Mandel (2008) dalam Yusnita dan Abdi (2018), profil UMKM merupakan latar belakang individu berdasarkan faktor-faktor demografinya. Faktor-faktor atau aspek-aspek demografi tersebut merupakan gambaran latar belakang individu yang dapat mempengaruhi literasi keuangan mereka (Mandel, 2008 dalam Yusnita dan Abdi, 2018).

Berdasarkan beberapa hasil penelitian terdahulu berkaitan dengan literasi keuangan UMKM, serta aspek-aspek yang dimiliki UMKM di antaranya jenis kelamin, lama usaha, tingkat pendidikan, usia, pendapatan penjualan, jumlah tenaga kerja dapat digunakan untuk menggambarkan tingkat literasi keuangan yang dimiliki UMKM., memberikan hasil sebagai berikut:

Menurut Triwijayati (2018), variabel jenis kelamin tidak menunjukkan adanya perbedaan literasi keuangan pada sisi kemampuan mengelola keuangan, sedangkan variable lama usaha dan pendidikan menunjukkan adanya perbedaan tingkat literasi keuangan pada sisi kemampuan mengelola keuangan. Suryanto dan Rasmini (2018) menjelaskan literasi keuangan UMKM kota Bandung dalam kategori sedang. Sementara itu, beberapa faktor yang dimiliki UMKM yaitu usia, tingkat pendidikan formal dan pendapatan usaha berpengaruh secara simultan terhadap literasi keuangan UMKM. Tingkat pendidikan formal dan pendapatan usaha memiliki pengaruh parsial terhadap literasi keuangan, namun usia tidak berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan. Rumbianingrum dan Wiyangka (2018) mengungkapkan bahwa tingkat literasi keuangan UMKM masih rendah. Rendahnya tingkat literasi keuangan UMKM dalam penelitiannya dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pendidikan, penerimaan informasi keuangan, dan usia pelaku UMKM. Selain itu, hasil penelitiannya juga menjelaskan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan UMKM sebesar 32.4 % sedangkan 67,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Ramadhan (2018) dalam hasil penelitiannya mengungkapkan 1) terdapat pengaruh antara tingkat pendidikan terhadap literasi keuangan, 2) terdapat pengaruh antara lama usaha terhadap literasi keuangan, 3) terdapat pengaruh antara tingkat pendapatan terhadap literasi keuangan, 4) tidak terdapat pengaruh antara usia pengelola terhadap literasi keuangan, 5) adanya pengaruh antara gender terhadap literasi tingkat literasi keuangan, 6) tingkat pendidikan, lama usaha, tingkat pendapatan, usia pengelola, dan gender secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap literasi keuangan. Ariabawa (2016) menyebutkan terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan usaha UMKM. Hal ini memiliki implikasi bahwa dengan literasi keuangan yang baik diharapkan UMKM mampu membuat keputusan manajemen dan keuangan yang tepat untuk peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha. Humaira (2018) menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif antar pengetahuan keuangan terhadap perilaku Manajemen Keuangan pada pelaku UMKM. Ningrum dan Sudarsono (2018) menyebutkan 1) tingkat literasi keuangan UMKM termasuk kategori rendah, 2) tidak terdapat pengaruh antara jenis kelamin terhadap tingkat literasi keuangan, 3) terdapat pengaruh antara tingkat pendidikan terakhir terhadap tingkat literasi keuangan, 4) tidak terdapat pengaruh antar omset perbulan (pendapatan) terhadap tingkat literasi keuangan, 5) adanya pengaruh produk investasi terhadap literasi keuangan, 6) adanya pengaruh produk perbankan menabung dan meminjam terhadap tingkat literasi keuangan, 7) adanya pengaruh asuransi terhadap tingkat literasi keuangan pelaku UMKM. Amaliyah dan Wistiastuti. (2015) menemukan tingkat literasi pemilik UMKM masih tergolong tinggi. Faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan terdiri dari gender, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan di mana gender dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap tingkat literasi pemilik UMKM, sedangkan tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan pemilik UMKM. Anggraeni (2015) menemukan bahwa tingkat literasi keuangan pemilik UMKM rendah sehingga berpengaruh terhadap kemampuan mengelola keuangan.

Sebagai upaya meningkatkan keberhasilan usaha melalui peningkatan literasi keuangan pelaku UMKM, peneliti bertanggung jawab memberikan kontribusi berupa hasil studi deskriptif mengenai profil pelaku UMKM di kota Bandung yang berada di kecamatan Antapani, Gedebage, dan Sumur Bandung berdasarkan aspek-aspek yang dimilikinya. Hasil studi ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran dan pemetaan untuk penelitian lebih lanjut dan mendalam berkaitan dengan literasi keuangan pelaku UMKM agar mendapatkan metode pelatihan yang tepat sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM.

Berdasarkan pembahasan teori maupun penelitian terdahulu berkaitan dengan literasi keuangan UMKM, pengembangan hipotesis dalam studi deskriptif ini adalah bagaimana gambaran literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung, yang terdapat di kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung, di mana kerangka pemikiran penelitian tersebut dapat disajikan sebagai berikut:



Gambar 1: Kerangka Pemikiran

Sumber : Penulis

Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang bertujuan memberikan gambaran literasi keuangan UMKM di kota Bandung yang berada di wilayah kecamatan Antapani, Gedebage, dan Sumur Bandung. Penentuan 3 (tiga) kecamatan tersebut dari 30 (tigapuluh) kecamatan yang berada di kota Bandung yaitu dilakukan berdasarkan pertimbangan jumlah pelaku UMKM terbanyak. Adapun jumlah pengusaha yang terdapat di tiga kecamatan tersebut secara keseluruhan berjumlah 466 pelaku usaha, yang terdiri dari : kecamatan Antapani adalah 166, kecamatan Gedebage 105, dan Sumur Bandung sebanyak 175 pelaku UMKM.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Biro Pusat Statistik, Bank Indonesia, maupun Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah akan diolah secara deskriptif dalam bentuk tabel menggunakan SPSS versi 21 for windows. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan studi literatur (kepuustakaan) dari hasil-hasil penelitian terdahulu berkaitan dengan literasi keuangan UMKM yang akan digunakan untuk menganalisis literasi keuangan UMKM.

Gambaran literasi keuangan pelaku UMKM yang diperoleh dari hasil penelitian ini, akan digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut guna mendapatkan metode (model) pelatihan dan aplikasi keuangan yang tepat dalam upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung.

Pembahasan

Berdasarkan hasil pengolahan data sekunder berdasarkan 3 (tiga) kecamatan yang berada di wilayah kota Bandung yaitu kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung diperoleh profil masing-masing kecamatan berdasarkan aspek-aspek demografi skala usaha, jenis usaha, asset, omset, jumlah karyawan dan lama usaha disajikan pada tabel-tabel di bawah ini:

Tabel 2. Profil UMKM Kecamatan Antapani

Profil	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Skala Usaha	Mikro	147	88,6%
	Kecil	17	10,2%
	Menengah	2	1,2%
Jenis Usaha	Perdagangan	83	50%
	Dagang Kuliner	70	42,2%
	Jasa	13	7,8%
Aset	≤ Rp. 50.000.000	152	91,6%
	> Rp. 50.000.000 - ≤ Rp. 500.000.000	13	7,8%
	> Rp. 500.000.000 - ≤ Rp. 10.000.000.000	1	0,6%
Omset	≤ Rp. 300.000.000	152	91,6%
	> Rp. 300.000.000 - ≤ Rp. 2.500.000.000	14	8,4%
	> Rp. 2.500.000.000 - ≤ Rp. 50.000.000.000	-	-
Jumlah Karyawan	< 5 Orang	131	78,9%
	5 – 19 Orang	32	19,3%
	20 – 99 Orang	3	1,8%
Lama Usaha	< 5 Tahun	44	26,5%
	5 – 10 Tahun	41	24,7%
	> 10 Tahun	81	48,8%

Sumber: Hasil pengolahan data

Profil UMKM kecamatan Antapani di tabel 2 memberi gambaran sebagai berikut: sebesar 88,6 % berada pada kriteria skala usaha mikro dengan jenis usaha yang dijalankannya sebesar 50% adalah usaha perdagangan. Sementara, aset yang dimilikinya sebanyak 91,6 % memiliki nilai kurang atau sama dengan Rp. 50 juta dan sebanyak 91,6 % memiliki pendapatan usaha (omset) kurang atau sama dengan Rp. 300 juta. Jumlah tenaga kerja yang dimilikinya sebanyak 78,9 % kurang dari 5 orang karyawan dan lamanya usaha yang dijalankan sebanyak 48,8% lebih dari 10 tahun.

Tabel 3. Profil UMKM Kecamatan Gedebage

Profil	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Skala Usaha	Mikro	97	92,4%
	Kecil	4	3,8%
	Menengah	4	3,8%
Jenis Usaha	Perdagangan	65	61,9%
	Dagang Kuliner	36	34,3%
	Jasa	4	3,8%
Aset	≤ Rp. 50.000.000	100	95,2%
	> Rp. 50.000.000 - ≤ Rp. 500.000.000	5	4,8%
	> Rp. 500.000.000 - ≤ Rp. 10.000.000.000	-	-
Omset	≤ Rp. 300.000.000	102	97,1%
	> Rp. 300.000.000 - ≤ Rp. 2.500.000.000	3	2,9%
	> Rp. 2.500.000.000 - ≤ Rp. 50.000.000.000	-	-
Jumlah Karyawan	< 5 Orang	95	90,5%
	5 – 19 Orang	10	9,5%
	20 – 99 Orang	-	-
Tahun Berdiri	< 5 Tahun	31	29,5%
	5 – 10 Tahun	17	16,2%
	> 10 Tahun	57	54,3%

Sumber: Hasil pengolahan data

Profil UMKM kecamatan Gedebage pada tabel 3 dapat digambarkan sebagai berikut: sebanyak 92,4 % berada pada kategori skala mikro, jenis usaha yang digelutinya sebagian besar yaitu sebanyak 61,9 % bergerak di bidang usaha perdagangan. Sementara aset yang dimilikinya sebanyak 95,2 % memiliki nilai kurang atau sama dengan Rp. 50 juta dengan pendapatan usaha (omset) sebanyak 97,1 % memiliki nilai kurang atau sama dengan Rp. 300 juta. Jumlah karyawan yang dimiliki pelaku UMKM kecamatan ini sebanyak 90,5 % kurang dari 5 orang dan lamanya usaha yang dijalankan sebanyak 54,3% lebih dari 10 tahun.

Tabel 4. Profil UMKM Kecamatan Sumur Bandung

Profil	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Skala Usaha	Mikro	151	86,3%
	Kecil	18	10,3%
	Menengah	6	3,4%
Jenis Usaha	Perdagangan	110	62,9%
	Dagang Kuliner	56	32%
	Jasa	9	5,1%
Aset	≤ Rp. 50.000.000	167	95,4%
	> Rp. 50.000.000 - ≤ Rp. 500.000.000	8	4,6%
	> Rp. 500.000.000 - ≤ Rp. 10.000.000.000	-	-
Omset	≤ Rp. 300.000.000	161	92%

	> Rp. 300.000.000 - ≤ Rp. 2.500.000.000	14	8%
	> Rp. 2.500.000.000 - ≤ Rp. 50.000.000.000	-	-
Jumlah Karyawan	< 5 Orang	152	86,9%
	5 – 19 Orang	20	11,4%
	20 – 99 Orang	3	1,7%
Tahun Berdiri	< 5 Tahun	28	16%
	5 – 10 Tahun	13	7,4%
	> 10 Tahun	134	76,6%

Sumber: Hasil pengolahan data

Profil UMKM di tabel 4 pada kecamatan Sumur Bandung dapat digambarkan sebagai berikut: sebanyak 86,3% berada pada kategori usaha mikro, sebanyak 62,9 % memiliki jenis usaha perdagangan, dan aset yang dimilikinya sebanyak 95,4 % memiliki nilai di bawah atau sama dengan Rp. 50 juta. Pendapatan usaha yang dimiliki pelaku UMKM kecamatan ini sebanyak 92 % memiliki nilai di bawah atau sama dengan Rp. 300 juta dengan jumlah karyawan yang dimilikinya sebanyak 86,9% adalah kurang dari 5 orang, sedangkan sebagian besar yaitu sebanyak 76,6 % telah menjalankan usahanya selama lebih dari 10 tahun.

Tabel 5. Profil UMKM Kota Bandung

Profil	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Skala Usaha	Mikro	395	88,6%
	Kecil	39	8,7%
	Menengah	12	2,7%
Jenis Usaha	Perdagangan	258	57,8%
	Dagang Kuliner	162	36,4%
	Jasa	26	5,8%
Aset	≤ Rp. 50.000.000	419	93,9%
	> Rp. 50.000.000 - ≤ Rp. 500.000.000	26	5,8%
	> Rp. 500.000.000 - ≤ Rp. 10.000.000.000	1	0,2%
Omset	≤ Rp. 300.000.000	415	93%
	> Rp. 300.000.000 - ≤ Rp. 2.500.000.000	31	7%
	> Rp. 2.500.000.000 - ≤ Rp. 50.000.000.000	-	-
Jumlah Karyawan	< 5 Orang	378	84,8%
	5 – 19 Orang	62	13,9%
	20 – 99 Orang	6	1,3%
Lama Usaha	< 5 Tahun	103	23,1%
	5 – 10 Tahun	71	15,9%
	> 10 Tahun	272	61%

Sumber: Hasil pengolahan data

Berdasarkan gambaran aspek-aspek demografi pelaku UMKM kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung, dapat menggambarkan profil Kota Bandung seperti tertera pada tabel 5 tersebut di atas. Hasilnya menunjukkan skala usaha UMKM yang berada di wilayah kota Bandung terdiri dari 88,6 % pada kategori skala mikro, sebanyak 8,7 % skala kecil, dan 2,7 % skala menengah. Banyaknya pelaku usaha UMKM di kota Bandung yang berada pada skala mikro perlu mendapat perhatian dan didorong agar mereka dapat meningkatkan skala usahanya. Menurut hasil riset World Bank menyatakan terdapat 4 (empat) permasalahan UMKM, yaitu 1) tidak punya akses pembiayaan, 2) tidak punya akses dan peluang usaha, 3) kapasitas SDM dan kelembagaan UMKM, dan 4) adanya regulasi dan birokrasi (Aditya, Merdeka.com, 2018). Untuk menanggapi permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM agar dapat meningkatkan keberhasilan usahanya, pemerintah melalui Dewan Nasional Keuangan Inklusif (DKNI) telah menetapkan 6 (enam) fokus kegiatan inklusi keuangan di Indonesia pada tahun 2019, salah satu di antaranya melalui peningkatan literasi

keuangan (kominfo.go.id). Banyaknya pelaku usaha mikro di Kota Bandung ini dapat disebabkan beberapa hal di antaranya 1) orang lebih banyak memilih membuka usahanya sendiri sebagai sumber pendapatannya, karena tidak ada kesempatan untuk berkarier di bidang lain; 2) pelaku usaha ini memiliki latar belakang ekonomi ingin memperbaiki penghasilan atau kehidupannya, sehingga mereka berinisiatif untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarganya sehari-hari, 3) menjadi pengusaha mikro karena faktor keturunan yaitu untuk meneruskan perusahaan keluarga.

Ditinjau dari jenis usaha yang dijalankan pelaku UMKM di kota Bandung, 57,8% bergerak dibidang usaha perdagangan, 36,4 % memiliki usaha dagang kuliner, dan 5,8% memiliki usaha jasa. Usaha perdagangan yang dimiliki pelaku UMKM kota Bandung sebagian besar bergerak di bidang perdagangan besar atau eceran seperti barang elektronik, material, toko besi, bengkel motor dan sebagainya. Usaha perdagangan ini banyak digeluti karena mudah dilakukan, tidak membutuhkan modal besar, dan tidak memerlukan administrasi pengurusan usaha.

Berdasarkan aset yang dimiliki pelaku UMKM di kota Bandung, 93,9 % memiliki aset kurang dari atau sama dengan Rp. 50 juta, 5,8 % memiliki aset lebih dari Rp.50 juta sampai dengan kurang dari Rp. 500 juta, dan hanya 0,2 % memiliki aset di atas Rp. 500 juta sampai dengan kurang dari Rp. 10 miliar. Kondisi ini menunjukkan bahwa kepemilikan aset pelaku UMKM perlu dikembangkan. Kepemilikan aset oleh pelaku UMKM sebagian besar digunakan untuk operasional usaha. Pengembangan aset ini dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan penghasilan mereka dengan mendeposit dan membeli saham. Selain itu mereka juga harus berupaya menekan pengeluaran dan utang mereka, sehingga mereka memiliki *saving* yang dapat melindungi keuangan usahanya. Kemudian mereka dapat berupaya kembali untuk membeli aset yang dapat memberikan *passive income* yang lebih besar lagi bagi mereka, dengan demikian setiap aset yang dimilikinya dapat memberikan penghasilan bagi mereka (Yusnita dan Abdi, 2018). Hal ini menunjukkan betapa pentingnya kecerdasan (literasi) finansial bagi seorang pengusaha dalam mengelola keuangannya, sehingga modal yang dimiliki dapat memberikan nilai tambah bagi mereka.

Pendapatan usaha (omset) yang dimiliki pelaku UMKM menunjukkan 93 % kurang dari atau sama dengan Rp. 300 juta dan 7 % memiliki omset lebih dari Rp. 300 juta sampai dengan kurang dari Rp. 2,5 M. Hal ini menunjukkan bahwa pendapatan hasil usaha yang mereka miliki dapat ditingkatkan. Pengusaha yang memiliki tingkat keterampilan dalam mengelola keuangan yang tinggi dan literasi keuangan yang baik dapat meningkatkan pendapatan usaha (Yusnita dan Abdi, 2018). Hasil penelitian literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung, pendapatan usaha secara parsial berpengaruh terhadap literasi keuangan (Suryanto dan Rasmini, 2018). Sebagai perbandingan, diungkapkan oleh Ramadhan (2018) dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh tingkat pendidikan, lama usaha, tingkat pendapatan, usia pengelola, dan gender terhadap literasi keuangan UMKM di kota Yogyakarta juga menemukan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan pelaku UMKM.

Jumlah tenaga kerja yang dimiliki pelaku UMKM kota Bandung, 84,8 % memiliki karyawan kurang dari 5 orang, 13,9 % memiliki karyawan sebanyak 5 sampai 19 orang, dan 1,3 % memiliki karyawan 20 sampai dengan 99 orang. Kondisi ini menunjukkan banyaknya jumlah tenaga kerja yang terserap pada skala usaha mikro. Penyerapan tenaga kerja ini selain memberikan peluang kerja bagi pemilik usaha juga memberikan peluang kerja bagi orang lain. Banyaknya pelaku UMKM berskala mikro di kota Bandung juga menunjukkan bahwa usaha mikro menjadi tulang punggung penyediaan tenaga kerja. Pada umumnya usaha besar lebih banyak menggunakan teknologi daripada tenaga kerja. Pelaku UMKM skala mikro juga mampu menjadi penopang usaha besar khususnya dalam menyediakan bahan baku maupun bahan pendukung lainnya, serta memiliki kemampuan sebagai ujung tombak dalam menjual dan menyalurkan produk yang dihasilkan usaha besar kepada konsumen.

Pelaku UMKM kota Bandung berdasarkan lamanya usaha terdapat 61 % telah menjalankan usahanya lebih dari 10 tahun, 23,1 % kurang dari 5 tahun, dan 15,9 % antara 5 sampai dengan 10 tahun. Lama usaha pelaku UMKM menunjukkan kemampuan terhadap pengelolaan usaha yang berkaitan dengan kemampuan mengelola keuangan. Berdasarkan hasil penelitian analisis tingkat literasi keuangan pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di kota Bandar Lampung yang dilakukan Triwijayati (2018) menunjukkan bahwa lamanya usaha UMKM yang berada pada kategori sedang sebanyak 74 % . Dari hasil tersebut usia (lamanya usaha) UMKM

kurang dari 5 tahun memiliki kemampuan terhadap pengelolaan keuangan sebesar 37% dalam kategori sedang dan 6 % kategori tinggi. Usia UMKM antara 5 sampai dengan 10 tahun memiliki kemampuan terhadap pengelolaan keuangan sebesar 26% kategori sedang dan 14 % kategori tinggi. Sedangkan pelaku UMKM yang lebih dari 10 tahun memiliki kemampuan terhadap pengelolaan keuangan sebesar 11% kategori sedang, 6 % kategori tinggi dan 1% kategori rendah. Hasil tabulasi lamanya usaha dengan kemampuan terhadap pengelolaan keuangan dapat disajikan pada tabel di bawah ini:

Tabel 6. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Kemampuan Terhadap Pengelolaan Keuangan

Lama Usaha	Kemampuan		
	Rendah	Sedang	Tinggi
< 5 tahun	0 %	37 %	6 %
5 – 10 tahun	0 %	26 %	14 %
>10 tahun	1 %	11 %	6 %
Total	1 %	74 %	25 %

Sumber: Data primer yang diolah (Triwijayati, 2018)

Selanjutnya, Ramadhan (2018) dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh tingkat Pendidikan, lama usaha, tingkat pendapatan, usia pengelola, dan gender terhadap literasi keuangan UMKM di kota Yogyakarta memberikan hasil adanya pengaruh antara lama usaha terhadap literasi keuangan. Berdasarkan hasil penelitian Trimijayati (2018) dan Ramadhan (2018), lamanya usaha pelaku UMKM di kota Bandung menunjukkan kemampuan pengelolaan keuangan dalam menjalankan usahanya. Artinya pelaku UMKM ini memiliki kemelekan (literasi) keuangan dalam menjalankan usahanya. Lamanya usaha juga menggambarkan proses edukasi keuangan (finansial) yang panjang yang mendorong pelaku UMKM untuk memiliki perencanaan keuangan sesuai pola dan gaya hidup yang dimilikinya demi mencapai kesejahteraan (Mendari dan Kewal, 2013: 2 dalam Triwijayati, 2018).

Berdasarkan data UMKM di kota Bandung dan hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa aspek demografi pendapatan usaha dan lamanya usaha menggambarkan literasi keuangan yang cukup yang dimiliki pelaku UMKM di kota Bandung. Selanjutnya akan dibuat Aplikasi keuangan untuk mendukung dan meningkatkan literasi keuangan.

Penghargaan

Kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

- a. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia (Kemendikbud) yang telah memberikan kesempatan dan membantu memberikan dana hibah untuk penelitian ini, sehingga peneliti dapat mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data.
- b. LPPM Universitas Kristen Maranatha yang telah mendukung pelaksanaan penelitian ini dari awal sampai terwujudnya penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Anggraeni, Birawani D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan . Studi Kasus : UMKM Depok . Jurnal Vokasi Indonesia Volume 4 Nomor 1, Januari-Juni 2016 –/7/2019
- Amaliyah, R. dan Witiastuti, R.SW. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan UMKM di Kota Tegal. Management Analysis Journal 4 (3) (2015). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. Siasat Bisnis Volume 20 No.1 Januari 2016 Hal. 1-13. Universitas Atmajaya Yogyakarta

Definisi UMKM BPS <http://digilib.unila.ac.id/6027/16/BAB%20II.pdf>– 17/7/2019

Humaira, I. (2018). Pengaruh pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal* Volume VII No. 1 Tahun 2018

Inilah Pengertian Umkm Secara Umum Dan Para Ahli <https://kenali.co/berita-1487-inilah-pengertian-umkm-secara-umum-dan-para-ahli.html>

Klasifikasi UKM dan UMKM di Indonesia<https://smartlegal.id/smarticle/2019/02/13/klasifikasi-ukm-dan-umkm-di-indonesia/> - 17/7/2019

Kontribusi Umkm Terhadap Pdb 2019 Diproyeksi Tumbuh
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diproyeksi-tumbuh-5>

Landasan Teori UMKM – 17/7/2019 <http://eprints.stainkudus.ac.id/841/6/6.%20BAB%20II.pdf>

Martowadjojo, A. (2016). UMKM dibayangi kemunduran tanpa literasi.
<https://www.antaraneews.com/berita/565367/umkm-dibayangi-kemunduran-tanpa-literasi-keuangan>

Ningrum, I.A dan Sudarsono, H. (2018). Analisis Faktor Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap pelaku UMKM kota Makassar. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. 6th Southeast Asia International Islamic Philanthropy Confernce 2018.

Pemerintah Petakan 6 Fokus Inklusi Keuangan Indonesia Tahun 2019
<https://kominfo.go.id/content/detail/16000/pemerintah-petakan-6-fokus-inklusi-keuangan-indonesia-tahun-2019/0/berita>

Peningkatan Literasi Keuangan UMKM kota Bandung
<http://pengabdian.lppm.itb.ac.id/pengabdian/laporanpengabdian/peningkatan-literasi-keuangan-pelaku-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-kota> - - 23/7/2019

Posisi Kredit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Umkm Pada Bank Umum 2016-2018
<https://www.bps.go.id/statictable/2018/06/26/2004/posisi-kredit-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-sup-1-sup-pada-bank-umum-miliar-rupiah-2016-2018.html> - 15/7/2019

Ramadhan, A.G. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Tingkat Pendapatan, Usia Pengelola, dan Gender Terhadap Literasi Keuangan Pelaku Usaha Mikro Kecil, Menengah (UMKM) di Yogyakarta. Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Rumbianingrum, W dan Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana)* Vo. 2 No.3 Desember 2018

Sandingan Data UMKM 2012-1017 – Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah yang diolah dari data BPS.

Sugiarto, A. (2016). Memberdayakan UMKM melalui Literasi dan Inklusi Keuangan
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/News/29...OJK>

Suryanto dan Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya Survey Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di kota Bandung). *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* Volume VIII No. 2 / Desember 2018.

Triwijayati, M. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Bandar Lampung. Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisni, Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta - 23/7/2019

Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 Tentang ...
<https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>
1/7/2019

Yusnita, R.R. dan Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan. Journal of Economic, Business and Accounting (Costing). Volume 2 No.1, Juli - Desember 2018.e-ISSN:2597-5234.



FMI

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH
KALTIMTARA**

Sekretariat :

Gedung ITC Lantai 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman
Jalan Tanah Grogot No. 1, Kampus Gunung Kelua Samarinda

fmi.kaltimtara@gmail.com

Telp. 085246553961



9 772407 054009



Jl. Pramuka 8 No. 2 Samarinda
Jl. M. Yamin No. 30 A Samarinda
Telp. 08125519774

