

日本にシングル女の消費的性格とパラサイトシングル

ヌク.マルセラ

0342012

マラナタクリスチ教大学文学部

日本文学部

2009

日本にシングル女の消費的性格とパラサイトシングル

1. 序論

原宿、東京、ここで日本の青年はファッションスタイルを通して自身を表現する。グッチ、ザラなどのような有名なファッションブーチック、ファーストフードのレストランやカフェも彼らのファッションナバルな服装を見せる所になる。青年は社会に自分の存在を承認してもらおうと思い、いつも社会の一部であるために努力する。鬼魅力的な生きかたが彼らにさえげな合身形態を試みることを促している。例えば、彼らは、流行に乗じるのである。流行は一般的なものであるのにも関わらずである。そのため、青年はいつも不満を感じる。それにより、現在の青年は消費的な生活を送ることになっているのである。

東京のよな大都市に生じるように、ほとんどの青年は父母に依存する。実際彼らは自分のかで生きることができある程度、収入もあるが、家族と住むことに決めるのである。家族と住むことによって、自分の需要と満たしてもらえからである。

パラサイトシングルは1990年代に入って日本社会の関心を引きはじめにのである。結婚を延期して、父母と住むことを選ぶ日本の青年を山田は『パラサイトシングル』と呼んでいる。彼らは食費や居住費のような生活の費用を払わずに生活を送りたいものたちである。親と住むことによ

って、自分の収入を、自分の興味、高品物の購買、旅行者に使うことができるのである。

本論文ではパラサイトシングルの青年の消費的性格を分析する。なぜ、パラサイトシングルが生じるか、えた、パラサイトシングルと消費的性格がいかなる関係にあるかを分析するのが自的である。

2. 本論

パラサイトシングルの現象は日本の青年に生じるのである。すべてのケースにおいえ、パラサイトシングルが生じるのは青年消費的性格によるものである。文化や社会集団や家族や個人的な要素が青年の消費性格の形成に影響を及ぼすしている。社会環境の要素が第一の要素である。一般的、青年は自分の価値観に身づいてを見る。しかし、この価値観は事実や他の人のそれと合うとは限らない。青年は消費者そしてさまざまなケースに直甬する。収入があるとしても消費するお金の方が多い場合がある。しかし生産者は青年がいつでも父母にお金をもとめることを分かるのである。

日本の産業の発展も消費者が消費的性格を持つように影響を及ぼしているのである。日本の経済が成長し続けるため、消費者の要求も増してくるのである。これにより若い消費者は自分の楽しみのために絶えずさまざまな品物を探して求めるのである。

日本は流行りすたりが速い国である生産者はそれに乗じるものを作るのである。これが若者に消費的な性格をもたらすのである。

ある会社階層において、ブランドものを使用することにより、社会的地位が高くなるのである。それを見に他の者は憧憬を抱き自もそれを投とうとするのである。それを投つことによって社会における存在が認めもらえるからである。社会に認めてもらいたい他人と同様の立場に付くため、若者たちは流行の流それに乗るのである。ブランドものを身につけることが社会に認めもらう方法の一つである。

家族も、自分の子どもが消費的な性格を投つことに拍車をかける重要な要素になる場合もある。なえならば、家族も、購買するか各々の決定権を有しているからである。一方、若者は自分のお金を何性質に使うか、いかなるものをそれで買うかについては自己の選択を多く投っている。しかし、彼らも消費者として、非現実的で、人に連れらるやすく、えに宣伝に乗りやう性質を投っているのである。

3. 結論

第三課で述べたように、日本の若者は大人になったにも拘わらず、親と住むことに決めたものが多い。親と住むことにより、生活の負担ものよりわからないし、自分の収入のすべてを自分の好きなこと、自分の買いたいものの使うことができるのである。

現在、日本に於いてパラサイトシングルが現われたのは、分化的な要素、社会階層、家族及び自己の性格という要素が影響しているからである。それらの要素は若者を消費的な性格を投つようにさせているのである。

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Metode Penelitian.....	6
1.5 Organisasi Penulisan.....	7
BAB II <i>PARASITE SINGLE</i> DAN PERILAKU KONSUMTIF.....	10
2.1 <i>Parasite Single</i>	10
2.1.1 Struktur Keluarga.....	14
2.1.2 Kehidupan Kota Besar.....	14
2.1.3 Standar Hidup yang Lebih Tinggi.....	15
2.2 Perilaku Konsumtif.....	22
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	24
BAB III ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB MUNCULNYA	
<i>PARASITE SINGLE</i>.....	29
3.1 Budaya.....	30
3.2 Kelas dan Status Sosial.....	39
3.3 Pengaruh Keluarga.....	44
3.4 Pengaruh Pribadi.....	50

BAB IV KESIMPULAN.....	61
SINOPSIS.....	vi
DAFTAR PUSTAKA.....	x
 LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	