

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert W., John Dearden, and Vijay Govindarajan.(1992). *Management Control System*.7th Edition. Richard D. Irwin Inc. Illinois Home.
- Ardhina, Khoe Helen. (2004). *Penerapan Target Costing untuk Membuat Keputusan Memasuki Pasar Baru: Studi Kasus pada CV. XYZ*. Fakultas Ekonomi. Universitas Petra. Surabaya.
- Chandra, Levina. (2013). *Pengaruh Target Costing pada Harga Produksi PT. XXX*. Skripsi Magister Ekonomi, Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Garrison, R. H. & E. W. Noreen. (2000). *Managerial Accounting*.9th Edition. Penerbit: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Gouillart, Francis J., And James N. Kelly. (1995).*Transforming The Organization*. McGraw-Hill Inc.,US
- Gunawan, Christine. (2004). *Penerapan Metode Target Costing Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Mengurangi Biaya Produksi pada PT. X*. Fakultas Ekonomi. Universitas Petra. Surabaya.
- Lidia. (2004). *Penerapan Metode Alokasi Biaya Gabungan untuk Mendapatkan Biaya Produksi dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pizza Pasta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Petra. Surabaya.
- Marcellina, Margaretha. (2013). *Pengaruh Metode Target Costing Terhadap Laba PT. XXX*. Skripsi Magister Ekonomi, Program Sarjana Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Muktiadji,Nusa,dan Samuel Soemantri. (2009). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dalam Peningkatan Kemampulabaan Perusahaan: Studi Kasus di PT HM Sampoerna Tbk*. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Nomor 1, Volume 11. Jakarta.
- Mulyadi. (2006). *Akuntansi Biaya*.Penerbit: STIE YKPN. Jakarta.
- Munawir.(1995). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat, Penerbit: Liberty, Yogyakarta.
- Sakurai, M. (1989). *Target costing and how to use it*. *Journal of Cost Management* (Summer), hal. 39-50.
- Sawir, Agnes. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Penerbit: PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.

- Simamora & Henry. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Cetakan pertama. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora & Henry.(2001). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jilid Dua, Cetakan Pertama, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Soemarso, S. R. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku satu, Edisi lima,Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Sutrisno.(2001).*Manajemen Keuangan*. Penerbit: Ekonesia. Yogyakarta.
- Winarjo, Iriyanto. (2002). *Studi Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas PT S.S. Utama di Surabaya*. Skripsi Magister Ekonomi, Program Sarjana Universitas Kristen Petra, Surabaya.