

## **ABSTRACT**

*To realize the rapid technological development, competition in the business world becomes increasingly tight. It forces the company to change dramatically because the market increases their expectations of quality and price. The success of the company to gain profit in the competition depends on the chosen strategy and the company's ability to make the strategy. Target costing appears to meet the expectations of consumers for products produced in the intense market competition in the industry. In this regard, this research tries to identify the target costing in controlling production costs to increase profitability in the company. This research uses descriptive analytical method, the method of research by collecting, processing, and analyzing data about the state of an object occurring in a systematic, factual, and accurate to determine the relationship between the phenomenon under study. The data used are secondary data obtained from the interviews. Type of data used is quantitative data that financial data covering the entire cost of production needed to produce a product. Results of this research showed that the value engineering as one of the tools of target costing affect the profitability of the company, whether it be financially or profitability ratios. There is a higher percentage of positive toward profitability ratios.*

*Keywords: cost control, target costing, profit, profitability ratios*

## ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi yang sangat cepat, persaingan dalam dunia bisnis pun menjadi semakin ketat. Hal tersebut telah memaksa perusahaan untuk berubah secara dramatis karena pasar meningkatkan harapan mereka terhadap kualitas dan harga. Keberhasilan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dalam persaingan tergantung pada strategi yang dipilih dan kemampuan perusahaan untuk mewujudkan strategi tersebut. *Target costing* muncul untuk memenuhi harapan konsumen atas produk yang dihasilkan dalam persaingan pasar yang ketat dalam industri. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi *target costing* dalam mengendalikan biaya produksi untuk meningkatkan profitabilitas dalam perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu metode penelitian dengan cara mengumpulkan, mengolah, dan menganalisa data tentang keadaan yang terjadi tentang suatu objek secara sistematis, faktual, dan akurat untuk mengetahui hubungan antar fenomena yang diteliti. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari wawancara. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu data keuangan yang meliputi seluruh biaya produksi yang dibutuhkan untuk memproduksi sebuah produk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *target costing* mempengaruhi profitabilitas perusahaan, baik dilihat secara keuangan maupun secara rasio profitabilitas. Terdapat peningkatan persentase rasio profitabilitas ke arah positif.

Kata-kata kunci: pengendalian biaya, *target costing*, profit, rasio profitabilitas

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | ii      |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....      | iii     |
| KATA PENGANTAR .....                         | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | vi      |
| ABSTRAK .....                                | vii     |
| DAFTAR ISI .....                             | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xii     |
| DAFTAR TABEL .....                           | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | xiv     |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                  | <br>1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....             | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                  | 4       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 4       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 5       |
| <br>BAB II LANDASAN TEORI .....              | <br>6   |
| 2.1 <i>Target Costing</i> .....              | 6       |
| 2.1.1 Pengertian <i>Target Costing</i> ..... | 6       |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Karakteristik <i>Target Costing</i> .....                            | 10 |
| 2.1.3 Tujuan dan Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i> .....            | 11 |
| 2.1.4 Prinsip-prinsip <i>Target Costing</i> .....                          | 12 |
| 2.1.5 Model <i>Target Costing</i> .....                                    | 15 |
| 2.1.5.1 <i>Market Driven Costing</i> .....                                 | 16 |
| 2.1.5.2 <i>Product-Level Target Costing</i> .....                          | 17 |
| 2.1.5.3 <i>Component-Level Target Cost</i> .....                           | 19 |
| 2.1.5.4 <i>Chained Target Costing</i> .....                                | 20 |
| 2.1.6 Alat <i>Target Costing</i> .....                                     | 20 |
| 2.1.6.1 <i>Tear Down Analysis</i> .....                                    | 20 |
| 2.1.6.2 <i>Value Engineering</i> .....                                     | 21 |
| 2.1.6.3 <i>Reengineering</i> .....                                         | 23 |
| 2.1.7 Perbedaan <i>Target Costing</i> dengan <i>Standard Costing</i> ..... | 23 |
| 2.2 Pengertian Biaya.....                                                  | 24 |
| 2.2.1 Penggolongan Biaya.....                                              | 24 |
| 2.2.2 Pengidentifikasian Pemicu Biaya.....                                 | 28 |
| 2.3 Sistem Harga Pokok Standar .....                                       | 29 |
| 2.3.1 Pengertian Sistem Harga Pokok Standar.....                           | 29 |
| 2.3.2 Manfaat Harga Pokok Standar .....                                    | 29 |
| 2.3.3 Penentuan Harga Pokok Standar .....                                  | 31 |
| 2.4 Profitabilitas .....                                                   | 33 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....                                              | 37 |
| 2.6 Kerangka Pikir.....                                                    | 38 |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                                                         | 43 |
| 3.1 Metode Penelitian .....                                                                | 43 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....                                                             | 43 |
| 3.2.1 Jenis Data.....                                                                      | 43 |
| 3.2.2 Sumber Data.....                                                                     | 44 |
| 3.3 Teknik Analisis Data.....                                                              | 44 |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                                            | 46 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                  | 46 |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                                                      | 46 |
| 4.1.2 Metode Penentuan Biaya Produksi PT. X.....                                           | 49 |
| 4.1.3 Perhitungan Laba Perusahaan Melalui Metode<br>yang Dipakai PT. X.....                | 54 |
| 4.1.4 Penerapan <i>Target Costing</i> .....                                                | 55 |
| 4.1.5 Metode Penentuan Biaya Produksi dengan Menggunakan<br><i>Value Engineering</i> ..... | 56 |
| 4.1.6 Perhitungan Laba Perusahaan Melalui Metode<br><i>Target Costing</i> .....            | 57 |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                       | 60 |
| 4.2.1 Rasio Profitabilitas .....                                                           | 61 |
| 4.2.1.1 <i>Gross Profit Margin</i> .....                                                   | 61 |
| 4.2.1.2 <i>Net Profit Margin</i> .....                                                     | 62 |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                               | 65 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                           | 65 |
| 5.2 Saran.....                                                | 66 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                      | 67 |
| LAMPIRAN.....                                                 | 69 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> )..... | 70 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                               | Halaman |
|-----------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Segitiga Cooper.....               | 9       |
| Gambar 2.2 Proses <i>Target Costing</i> ..... | 15      |
| Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....                | 42      |

## DAFTAR TABEL

|           | Halaman                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... 37                                                                  |
| Tabel 4.1 | Daftar Biaya Bahan Baku..... 51                                                               |
| Tabel 4.2 | Daftar Biaya Overhead Pabrik..... 51                                                          |
| Tabel 4.3 | Perhitungan Biaya Produksi PT. X Sebelum Menggunakan<br>Metode <i>Target Costing</i> ..... 52 |
| Tabel 4.4 | Perhitungan Laba yang Diperoleh Perusahaan..... 53                                            |
| Tabel 4.5 | Perhitungan Biaya Produksi dengan Metode <i>Target Costing</i> ..... 56                       |
| Tabel 4.6 | Perhitungan Laba yang Diperoleh Perusahaan dengan<br>Metode <i>Target Costing</i> ..... 57    |
| Tabel 4.7 | Laporan Laba Rugi PT. X..... 58                                                               |