

ABSTRACT

In today's global competition, a company must set goals in order to have a competitive advantage both in price and quality, but still can reduce the cost of production. To achieve these objectives, it needs proper planning, which requires management differential information for decision making. One is the decision to purchase a product or make your own. Therefore, the authors are interested in doing research on differential analysis of tactical decisions making to buy products or make your own shoes on the road Cibaduyut CV.X Bandung engaged in the shoe industry. The purpose of this research is to determine the decisions of the company, the reason the company took the decision, and the decision of the company after this analysis and the factors that are considered by the company. The research method used is descriptive analysis. While the technique of data collection is a field study conducted by interview, observation, and study of literature. Data processing techniques used are quantitative and qualitative analysis. After doing some research, found that the company is now making its own products because they want to maintain the quality and confidence of consumers. In addition, the company could also reduce production costs without reducing the quality of the product and can utilize the material as much as possible to minimize product defects due directly managed by the company.

Keywords: Differential Information, Decision Making, Create and Purchase, Tactical Decision

ABSTRAK

Dalam persaingan global saat ini, suatu perusahaan harus menetapkan tujuan agar dapat memiliki keunggulan kompetitif baik dari harga maupun kualitas, namun tetap dapat menekan biaya produksinya. Untuk mencapai tujuan tersebut, perlu perencanaan yang tepat, dimana pihak manajemen memerlukan informasi diferensial untuk pengambilan keputusannya. Salah satunya adalah keputusan untuk membeli atau membuat sendiri suatu produk. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis diferensial dalam pengambilan keputusan taktis membeli atau membuat sendiri produk sepatu pada CV.X di jalan Cibaduyut Bandung yang bergerak di bidang industri sepatu. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui keputusan yang diambil perusahaan, alasan perusahaan mengambil keputusan tersebut, dan keputusan perusahaan setelah dilakukan analisis ini serta faktor-faktor yang menjadi pertimbangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis. Sementara teknik pengumpulan datanya adalah studi lapangan yang dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis kuantitatif serta kualitatif. Setelah melakukan penelitian, didapat bahwa saat ini perusahaan membuat sendiri produknya karena ingin mempertahankan kualitas dan kepercayaan dari para konsumen. Disamping itu, perusahaan juga bisa menekan biaya produksi tanpa mengurangi kualitas produk serta dapat memanfaatkan bahan semaksimal mungkin untuk meminimalkan kecacatan produk karena dikelola langsung sendiri oleh perusahaan.

Kata Kunci: Informasi Diferensial, Pengambilan Keputusan, Membuat dan Membeli, Keputusan Taktis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.1 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.2 Jenis-jenis Biaya.....	16
2.2 Perilaku Biaya.....	21

2.3	Konsep Biaya.....	26
2.4	Pengambilan Keputusan.....	32
2.5	Informasi Akuntansi Diferensial.....	35
2.5.1	Biaya Diferensial.....	36
2.5.2	Pendapatan Diferensial.....	38
2.5.3	Aktiva Diferensial.....	39
2.6	Manfaat Informasi Akuntansi Diferensial.....	40
2.7	Pengambilan Keputusan Taktis Membeli atau Membuat Sendiri Suatu Produk.....	41
2.8	Faktor Kualitatif dan Kuantitatif non Finansial.....	43
2.9	Laba.....	44
BAB III. METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Objek Penelitian.....	46
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
3.1.2	Struktur Organisasi.....	47
3.1.3	Uraian Tugas.....	48
3.1.4	Proses Produksi.....	50
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Proses Produksi.....	53

4.2	Tinjauan Masalah.....	55
4.3	Biaya untuk Memproduksi.....	57
4.4	Pengelompokkan Biaya Produksi.....	66
4.5	Pemilihan Alternatif Membeli atau Membuat.....	67
4.6	Perhitungan Laba Perusahaan.....	70
4.7	Hasil dan Pembahasan.....	74
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		84
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		89

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I	Biaya Bahan Baku Langsung.....57
TABEL II	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....59
TABEL III	Biaya Overhead Variabel.....62
TABEL IV	Biaya Overhead Tetap.....62
TABEL V	Biaya Non Produksi.....65
TABEL VI	Biaya Diferensial Sepatu Formal.....67
TABEL VII	Biaya Diferensial Sepatu Boot68
TABEL VIII	Biaya Diferensial Sepatu Sandal.....68
TABEL IX	Volume Penjualan.....70
TABEL X	HPP (Membuat).....70
TABEL XI	Biaya Tetap (Membuat).....71
TABEL XII	Biaya Variabel (Membuat).....71
TABEL XIII	Laba Bersih (Membuat).....71
TABEL XIV	Volume Pembelian.....72
TABEL XV	Biaya Tetap (Membeli).....72
TABEL XVI	Biaya Variabel (Membeli).....73
TABEL XVII	Laba Bersih (Membeli).....73
TABEL XVIII	Laba Bersih (Membuat Dan Membeli).....74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
GAMBAR 2.1 Struktur Organisasi.....	47