

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa mengenai “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Komitmen Manajemen terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG)”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran persepsi responden tentang masing-masing variabel :
  - *Corporate Social Responsibility* (CSR) termasuk dalam kategori “sangat baik”;
  - Komitmen Manajemen termasuk dalam kategori “baik”;
  - Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) termasuk dalam kategori “baik”;
2. Bagi PT Telkom Indonesia, Tbk, penerapam *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG), dengan pengaruh sebesar 58,43%; dengan demikian PT.Telkom Indonesia, Tbk berhasil menjalankan CSR sesuai dengan aturan dan acuan berdasarkan prinsip-prinsip GCG yang ditetapkan dalam perusahaan serta dengan tingkat persentase yang sangat baik mencerminkan tingkat tanggung jawab sosial PT.Telkom Indonesia, Tbk memperoleh respon yang baik dari segi ekonomi, lingkungan seta masyarakat.

3. Berdasarkan Komitmen Manajemen dari PT Telkom Indonesia, Tbk berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG), dengan pengaruh sebesar 11,00%; dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa peran Komitmen Manajemen sangat penting untuk turut serta dalam implementasi GCG untuk meningkatkan kualitas perusahaan, serta Komitmen Manajemen terlibat langsung dalam setiap jalannya kegiatan, evaluasi dan mendukung setiap kegiatan yang positif untuk perusahaan.

4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan komitmen Manajemen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) dengan total pengaruh sebesar 69,4%, sedangkan sisanya sebesar 30,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini dapat pengaruh dari perubahan struktur maupun adanya keputusan atas perencanaan baru yang dibuat oleh PT. Telkom Indonesia, Tbk.

5. Secara Simultan

*Corporate Social Responsibility* (CSR) dan komitmen Manajemen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) dengan nilai Sig sebesar 0.000 (Sig < 0.5).

Secara Parsial

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) dengan nilai Sig sebesar 0.000 (Sig < 0.5).

2. Komitmen Manajemen berpengaruh signifikan terhadap Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG), dengan nilai Sig sebesar 0.040 (Sig < 0.5).

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberi saran:

1. Secara garis besar, penerapan program tanggung jawab sosial (CSR) secara keseluruhan telah berjalan baik sesuai dengan UU no. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dalam ps. 74. Penerapan program CSR yang mengacu pada tiga aspek penting yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial ini, perusahaan dominan melakukan dalam aspek pendidikan sebesar 70% dan sisanya sebesar 30% pada sosial dan ekonomi. Namun tidak mengurangi tingkat persentase penelitian untuk mengukur penerapan CSR tetap memberikan gambaran yang sangat baik dalam tata kelola perusahaan. Sebaiknya perusahaan dapat merencanakan untuk kedepannya dapat mengembangkan program CSR tidak hanya pada aspek pendidikan saja, ekonomi dan sosial dapat termasuk pada program penting untuk CSR, agar tanggung jawab sosial perusahaan dapat benar-benar disegani oleh masyarakat luas dan meningkatkan mutu dan kualitas perusahaan.
2. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk dalam segala perencanaan tidak lepas dari keputusan dan tanggung jawab Komitmen Manajemen di setiap keputusan yang di peroleh. Dengan demikian peran Komitmen manajemen sangat penting disetiap jalannya kegiatan operasi perusahaan. Namun, pada penelitian ini persentase perolehan Komitemen Manajemen sebesar

11,00% atas pengaruh terhadap *Good Corporate Governance* dibandingkan dengan nilai CSR. Faktor yang mempengaruhi berdasarkan kuesioner pada faktor pemberian kebutuhan yang dibutuhkan dalam mendukung pelaksanaan kebijakan dan pemberian pelatihan untuk mendukung kegiatan agar optimal. Dengan demikian, untuk kedepannya lebih diperhatikan dalam setiap dukungan atas segala kebutuhan bagi kemajuan dan optimalnya kegiatan perusahaan.

3. Implementasi *Good Coporate Governance* telah diimplementasi pada PT.Telkom Indonesia, Tbk dengan baik sesuai dengan penerapan prinsip-prinsip GCG serta keikutsertaan para *Top Managemer* untuk tanggung jawab bagi perusahaan. Untuk kedepannya prinsip GCG yang selalu diterapkan agar terus diperhatikan untuk membantu perusahaan mengevaluasi sejauh mana pencapaian kinerja perusahaan pada tahap yang lebih baik.
4. Penelitian ini hanya diperoleh 20 responden untuk mengisi kuesioner bagi mendukung perhitungan bagi hubungan variabel-variabel dan penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu empat bulan sehingga tidak dapat melakukan wawancara lebih lanjut. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menjadi acuan lebih lanjut untuk melakukan penelitian yang lebih baik dan diharapkan tidak melakukan kesalahan yang sama yang dilakukan pada penelitian ini.