

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, tantangan yang dihadapi perusahaan semakin berat dalam hal pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Perusahaan semakin cermat dan termotifasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan konsep penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* yang baik (GCG) dalam organisasi perusahaan berlandaskan pada komitmen untuk menciptakan perusahaan yang transparan, dapat dipertanggung jawabkan (*accountability*), dan terpercaya melalui manajemen yang dapat dipertanggungjawabkan. Implementasi GCG berdasarkan prinsip-prinsip yang ada didukung oleh komitmen manajemen untuk mendorong motivasi karyawan mempertahankan kinerja perusahaan mencapai tujuan. Selain itu, komitmen manajemen saat ini dituntut mengupayakan peningkatan kinerja untuk pertanggung jawaban sosial (*Coorporate Social Responsibility*) yang berfokus atas aspek ekonomi, lingkungan dan sosial sebagai implementasi atas GCG. Berkenaan dengan hal tersebut, peneliti ingin menganalisis pengaruh CSR, Komitmen Manajemen terhadap implementasi GCG. Metode penelitian yang digunakan adalah deskripsi analisis dengan teknik kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dan Komitmen Manajemen sangat berpengaruh dan mendukung dalam implementasi GCG.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Komitmen Manajemen, *Good Corporate Governance* (GCG), prinsip-prinsip GCG.

ABSTRACT

In the current era of globalization, the challenges that companies face is increasingly severe in terms of sustainable economic development. Companies are increasingly careful and motivated to improve the performance of the company with the concept of the application the principles of Good Corporate Governance Good (GCG) in the organization of the company based on the company's commitment to creating a transparent, accountable (accountability), and trusted by management to be accounted. GCG implementation based on existing principles supported by management's commitment to encourage employee motivation to maintain the company's performance goals. In addition, the current management commitment required to work on improving the performance of social responsibility (Corporate Social Responsibility), which focuses on the economic, environmental and social as well as the implementation of GCG. In this regard, the researcher wanted to analyze the effect of CSR, Management commitment to the implementation of GCG. The research method used is a description of the analysis techniques and interview questionnaire. The results showed that CSR and CommitmentManagement are very influential and supportive in the implementation of GCG.

Keyword: *Corporate Social Responsibility (CSR), Management Commitment, Good Corporate Governance (GCG), GCG principles.*

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1.1 Pengertian CSR.....	7
2.1.1.2 Manfaat CSR.....	9
2.1.1.3 Keuntungan CSR.....	10
2.1.1.4 Kategori Perusahaan Menurut Implementasi CSR	11
2.1.1.5 Pelaksanaan CSR dalam Kerangka Pasal. 74 UUPT di Indonesia.....	12
2.1.1.6 Faktor yang mempengaruhi Implementasi CSR.....	13
2.1.1.7 Teori Triple Bottom Line.....	15
2.1.1.8 Perkembangan CSR.....	16
2.1.1.9 Ruang Lingkup dan Penerapan CSR.....	23
2.1.2 Komitmen Manajemen	25
2.1.2.1 Pengertian Komitmen Manajemen.....	25
2.1.2.2 Indikator Komitmen Manajemen.....	27

2.1.2.3 Dampak dari Penerapan Komitmen Manajemen pada Perusahaan.....	28
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	30
2.1.3.1 Pengertian GCG.....	31
2.1.3.2 Prinsip – prinsip GCG.....	32
2.1.3.3 Manfaat dan Tujuan Penerapan GCG.....	39
2.1.3.4 Faktor – faktor Penerapan GCG.....	41
2.1.3.5 Implementasi GCG di Indonesia	42
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Komitmen Manajemen dalam prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4 Operasional Variabel.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan PT Telkom Indonesia, Tbk.....	71
4.1.3 Logo dan Arti PT Telkom Indonesia, Tbk.....	71
4.1.4 Badan Hukum Perusahaan.....	76
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	77
4.2 Analisis Peranan <i>Corporate Social Responsibility</i> , Komitmen Manajemen terhadap <i>Good Corporate Governance</i> pada PT Telkom Indonesia, Tbk.....	82
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	82
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	87
4.2.3 Regresi Linier Berganda.....	105

4.3 Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada PT Telkom Indonesia, Tbk	118
4.4 Penerapan atas Komitmen Manajemen pada PT Telkom Indonesia, Tbk.....	120
4.5 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> pada PT Telkom Indonesia, Tbk.....	122
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	147

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 3.1	Indikator Variabel, Skala Pengukuran dan Instrumen 55
Tabel 3.2	Tabel <i>Durbin – Waston</i> 61
Tabel 4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel CSR..... 83
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Manajemen 84
Tabel 4.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel GCG..... 85
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian..... 87
Tabel 4.5	Skor Jawabab Responden terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel CSR..... 88
Tabel 4.6	Persentase Skor Jawaban esponden terhadap Item – item pernyataan pada Variabel CS..... 91
Tabel 4.7	Skor Jawabab Responden terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel Komitmen Manajemen..... 96
Tabel 4.8	Persentase Skor Jawaban esponden terhadap Item – item pernyataan pada Variabel Komitmen Manajemen..... 98
Tabel 4.9	Skor Jawabab Responden terhadap Item – item Pernyataan pada Variabel Komitmen Manajemen..... 101
Tabel 4.10	Persentase Skor Jawaban esponden terhadap Item – item pernyataan pada Variabel Komitmen Manajemen..... 103
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas..... 106
Tabel 4.12	Hasil Nilai VIF Uji Multikolinieritas..... 107
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi..... 110
Tabel 4.14	Nilai Koefisien korelasi Pearson Product Moment..... 111
Tabel 4.15	Nilai Koefisien Korelasi dan Taksirannya..... 112
Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi..... 113
Tabel 4.18	Koefisien Beta X Zero- Order..... 114
Tabel 4.19	Tabel Pengujian Hipotesis Simultan..... 115
Tabel 4.20	Tabel Pengujian Hipotesis Parsial..... 116

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Ruang Lingkup CSR.....	23
Gambar 2.2 Hubungan CSR, Komitmen Manajemen terhadap Implementasi GCG.....	51
Gambar 4.1 Logo PT Telkom Indonesia, Tbk.....	72
Gambar 4.2 Logo Maskot PT Telkom Indonesia, Tbk	75
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia Tbk.....	78
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia Tbk.....	79
Gambar 4.5 Hasil <i>Scatterplot</i>	108
Gambar 4. 6 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel CSR	117
Gambar 4.7 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial Variabel Komitmen Manajemen	118

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	132
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	138
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	145