

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Widjaja Tunggal. (2009). *Pokok-Pokok Balanced Scorecard*. Penerbit Harvarindo, Jakarta.
- Armila Krisna Warindrani. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Graha Ilmu, Jogjakarta.
- Blocher, J. Edward, Kung H. Chen, Thomas W. Lin. (2000). *Cost Management : A Strategic Emphasis*. New York: McGraaw-Hill Companies, Inc.
- Blocher, J. Edward, Kung H. Chen, Thomas W. Lin. (2008). *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategis*. Edisi Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Garrison, Noreen., dan Brewer. (2006). *Akuntansi Manajerial*. Edisi Kesebelas, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hammer, Michael., dan James Champy. (2004). *The Agenda: Apa yang Harus Dilakukan Setiap Bisnis untuk Menguasai Masa Depan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hansen, D.R., dan M. M. Mowen. (2006). *Management Accounting*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- <http://dimplesyororo.wordpress.com/>
- <http://www.scribd.com/doc/105362569/Akuntansi-Biaya-ABC>
- <http://www.taspen.com/files/humas/MT83.pdf>
- Imam Abu Hanifah. (2008). Analisis Perilaku Prevention Cost dan Appraisal Cost dengan Internal dan Eksternal Failure Cost Sebagai Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Penjualan. *Prospek Vol.1, hal 9*.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Edisi Keenam, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, Hendry. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.