

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa penerapan akuntansi pertanggungjawaban pusat biaya berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas pengendalian biaya pemasaran. Terlihat pada hasil penelitian bahwa $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$, yaitu $3,671 \geq 2,903$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya bahwa penerapan akuntansi pertanggungjawaban memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian biaya pemasaran.

5.2. SARAN

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan di atas, maka peneliti akan memberi saran sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian di atas disimpulkan bahwa efektivitas pengendalian biaya pemasaran di pengaruhi oleh penerapan akuntansi pertanggungjawaban pusat biaya, maka pelaksanaan akuntansi pertanggungjawaban secara keseluruhan seperti dari sisi stuktur organisasi terlebih lagi dari sisi anggaran dan sistem

pelaporan biaya harus lebih ditingkatkan karena hal tersebut mempengaruhi keefektifan dari setiap aktivitas hotel.

2. Diketahui bahwa sebesar 32,5% penerapan akuntansi pertanggungjawaban pusat biaya berpengaruh terhadap efektivitas pengendalian biaya pemasaran dan 67,5% sisanya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat meneliti juga factor-faktor lainnya tersebut.