

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2004, **Penyusunan Data Sosial Ekonomi Daerah (SUSEDA) 2004 Propinsi Jawa Barat**.
- Berman Barry & Evans Joel R, 1995, **Retail Management**, Prentice Hall Inc, New York.
- Boyd Harper W.Jr, Orville C. Walker.Jr, Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global**, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Edisi II, Jilid 2, Penerbit erlangga.
- Budiman Hakim, 2005, **Lanturan Tapi Relevan**, Cetakan I, Penerbit Galang Press (Anggota IKAPI).
- Champion, J. Dean, 1981, **Basic Statistic For Social Research**, 2nd edition, New York, MacMillan Publishing, Co.
- Chandra, Gregorus, 2002, **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi 1, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ferrel, Pride, 1995, **Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari**, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi 7, Jilid 1, Penebit Binarupa Aksara.
- Suhariyanto, 2005, **Serbuan Gila Pasar Mild Slim**, Majalah SWA 20/XXI/29
- Jefkins, Frank, 1995, **Periklanan**, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi Ke 3, Penerbit Erlangga.
- Kineta Hung, 2000, **Narrative Music in Congruent and Incongruent TV Advertising**, *Journal Of Advertising*, Spring 2000; 29, 1 ; ABI/INFORM Global Pg. 25
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny Rusli, Edisi Revisi, Jilid 1, Penerbit Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E, AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benjamin Molan, Edisi ke sepuluh, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, **Dasar-dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Phillip, 2004, **Marketing Insights From A to Z**, Alih Bahasa Anies Lastiati, Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc.Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Max Sutherland & Alice K. Sylvester, 2004, **Advrtising and the Mind of the Consumer**, penerjemah Andreas Haryono & Slamet, Penyunting Tim Porta Santa, Cetakan I, Penerbit PPM, Jakarta.
- Nan Zhou, Dongsheng Zhou, and Ming Ouyang, 2003, **Long-Term Effects Of Television Advertising On Sales Of Consumer Durables And Nondurables**, *Journal Of Advertising* ; Summer 2003; 32; 2; ABI/INFORM Global Pg. 45
- Andi, 2002, **10 Model Penelitian dan Pengolahannya Dengan SPSS 10.01**, 2002, Andi Yogyakarta dan Wahana Komputer Semarang.
- Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, and Pascal Anckaert, 2002, **Media Context And Advertising Effectiveness**, *Journal Of Adevertising*, Summer 2002 ; 31, 2 ; ABI/INFORM Global Pg. 49
- Pengolahan data Statistik dengan SPSS 10.0**, 2001, Salemba Infotek dan Wahana Komputer.
- Philip M. Napoli, 2001, **The Unpredictable Audience**, *Journal Of Advertising*, Summer 2001 ; 30, 2 ; ABI/INFORM Global, Pg. 53.
- Jan Rudianto Kwardha, 2005, **Tabel Volume Penjualan PT. BENTOEL PRIMA**.
- Jan LeBlance Wicks and Avery M. Abernethy,2001, **Effective Consumer Protection or Benign Neglect? A Model Of Television Infomercial Clearance**, *Journal Of Advertising*, Spring 2001 ; 30,1 ; ABI/INFORM Global, Pg. 41.
- Saladin, Djaslim, 1999, **Intisri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Penerbit Linda Karya.
- Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Penerbit Linda Karya Bandung.
- Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Edisi Ke-5, Jilid 1, Penerbit Erlangga.

Stella Proctor, 2002, **What are Television Advertisements Really Trying to Tell Us? A Postmodern Perspective**, *Journal Of Advertising*, Feb 2002 ; 1, 3 ; ABI/INFORM Global, Pg. 246.

A.B. Susanto,dkk, 2004, **Value Marketing (Pradigma Baru Pemasaran)**

Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3rd Edition, Prentice Hall.

William E. Baker, 2004, **Do Not Wait To Reveal The Brand Name**, *Journal Of Advertising*, Fall 2004; 33, 3 ; ABI/INFORM Global Pg. 77.

[www.Indonesia](http://www.IndonesiaCigarettes.Com) Cigarettes.Com

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian Penyusunan Skripsi di Perusahaan PT. Bentoel Prima.
2. Berita Acara Bimbingan
3. Kuesioner Penelitian
4. Tabel z
5. Tabel t
6. Tabulasi Nilai Total Tanggapan Responden (ordinal)
7. Tabulasi Nilai Total Tanggapan Responden (Interval)