

KUESIONER

Penilaian responden atas Pengaruh Pelaksanaan Program Periklanan rokok STAR MILD 16 di media Televisi Terhadap Volume Penjualan di Kota Bandung.

Berilah tanda (x) pada jawaban yang sesuai dengan kriteria anda !

Bagian I

Data Responden :

1. Usia anda saat ini :

- A. Di bawah 17 Tahun B. 17-25 Tahun C. 25–50 Tahun D. Lebih dari 50 Tahun

2. Setatus Perkawinan :

- A. Menikah B. Belum Menikah

3. Pendidikan terakhir yang anda tempuh :

- A. SD B. SMP C. SMU D. Universitas/ Akademi

4. Profesi Anda saat ini :

- A. Karyawan / Karyawati B. Wirausaha C. Pelajar / mahasiswa D. Lain-lain.....

5. Tingkat pendapatan / penghasilan perbulan :

- A. Kurang dari Rp. 800.000 B. Rp. 800.000 – 1.000.000 C. Rp. 1.000.000 – 1.200.000 D. Lebih dari Rp. 1.200.000

6. Termasuk diantara manakah tempat tinggal anda :

- A. Bandung Barat B. Bandung Timur C. Bandung Utara D. Bandung Selatan

7. Berapa kali anda membeli rokok dalam sebulan :

- A. Kurang dari 10 kali dalam sebulan B. 10 – 20 kali dalam sebulan C. Lebih dari 20 kali dalam sebulan

8. Rokok yang Anda Konsumsi belakangan ini :

- | | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| A. STAR Mild | B. Mallboro | C.Sampoerna Mild | D. Gudang Garam Filter |
| Mallboro | STAR MILD | STAR Mild | Mallboro |
| Sampoerna Mild | Sampoerna Mild | Mallboro | Sampoerna Mild |
| Gudang Garam Filter | Gudang Garam Filter | Gudang Garam Filter | STAR MILD |

9. Rata-rata anggaran biaya untuk merokok Anda setiap bulannya :

- A. Kurang dari Rp. 50.000 C. Rp. 90.000 – Rp. 130.000 E. Lebih dari Rp. 170.000
B. Rp. 50.000 – Rp. 90.000 D. Rp. 130.000 – Rp. 170.000

10. Apakah Anda pernah mendengar/mengetahui mengenai iklan rokok STAR MILD 16 di Televisi :

- A. Ya B. Tidak

Bagian II

Beri tanda (X) pada salah satu alternative pilihan yang dianggap paling sesuai menurut anda :

STS : Sangat Tidak Setuju (1) S : Setuju (4)

TS : Tidak Setuju (2) SS : Sangat Setuju (5)

KS : Kurang Setuju (3)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Berapa kali anda menyaksikan iklan rokok STAR MILD 16 di Televisi pada waktu Prime Time (21.00-24.00)	4	4-8	8-12	12-16	> 16
2	Frekuensi pada iklan rokok STAR MILD di TV sudah tepat dengan tujuan iklan	STS	TS	KS	S	SS
3	Berapa lama iklan rokok STAR MILD 16 di tayangkan di Televisi	< 5 Detik	5-10 Detik	10-15 Detik	15-20 Detik	> 20 Detik
4	Media Konteks/Event pada rokok STAR MILD 16 sudah sesuai dengan tujuan iklan	STS	TS	KS	S	SS
5	media Konteks/Event pada iklan STAR MILD 16 sudah tepat dengan daya tarik iklan	STS	TS	KS	S	SS
6	media konteks/Event pada iklan rokok STAR MILD 16 di TV dapat membuat anda menyukai iklan tersebut	STS	TS	KS	S	SS
7	jam tayang iklan rokok STAR MILD 16 di TV sudah sesuai dengan tujuan iklan	STS	TS	KS	S	SS
8	jam tayang iklan rokok STAR MILD 16 di TV pada waktu utama <i>Prime time</i> (21.00-24.00) sudah tepat	STS	TS	KS	S	SS
9	jam tayang iklan rokok STAR MILD 16 di TV pada waktu siang hari <i>Day Time</i> (12.00-15.00) sudah tepat	STS	TS	KS	S	SS
10	jam tayang iklan rokok STAR MILD 16 di TV pada waktu Tambahan <i>Fringe Time</i> (sore hari) 16.00-18.00 sudah tepat	STS	TS	KS	S	SS
11	Musik/jingle yang di gunakan iklan rokok STAR MILD 16 di TV sudah sesuai dengan tujuan iklan	STS	TS	KS	S	SS
12	Musik/jingle yang digunaka untuk iklan rokok STAR MILD 16 di TV sudah tepat untuk dapat diingat	STS	TS	KS	S	SS
13	Musik/jingle pada iklan rokok STAR MILD di TV membuat anda menyukai rokok STAR MILD 16	STS	TS	KS	S	SS
14	bahasa yang dipakai iklan rokok STAR MILD 16 di TV sudah sesuai dengan tujuan iklan	STS	TS	KS	S	SS
15	Bahasa yang di gunakan iklan rokok STAR MILD 16 di TV membuat anda menyukai iklan rokok STAR MILD 16	STS	TS	KS	S	SS
16	bahasa yang di gunakan dalam iklan rokok STAR MILD 16 ini sudah tepat dan jelas	STS	TS	KS	S	SS
17	bahasa yang di gunakan iklan rokok STAR MILD 16 di TV ini dapat menambah daya tarik iklan	STS	TS	KS	S	SS

Usia	Jumlah	Presentase (%)
Di bawah 17 Tahun	5	5
17 - 25 Tahun	47	47
25 - 50 Tahun	45	45
Lebih dari 50 Tahun	3	45
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
Menikah	27	27
Belum Menikah	73	73
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
SD	3	3
SMP	6	6
SMU	49	49
Universitas/Akademi	42	42
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
Karyawan	20	20
Wirausaha	21	21
Pelajar/Mahasiswa	52	52
Lain-lain	7	7
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
Kurang dari Rp.800.000	13	13
Rp.800.000-1.000.000	24	24
Rp.1.000.000-1.200.000	25	25
Lebih dari Rp.1.200.000	38	38
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
Bandung Barat	35	35
Bandung Timur	24	24
Bandung Utara	30	30
Bandung Selatan	11	11
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
Kurang dari 10 kali	26	26
10 - 20 Kali	47	47
Lebih dari 20 kali	27	27
Total	100	100

Keterangan	Jumlah	Presentase (%)
-------------------	---------------	-------------------------

Kurang dari Rp.50.000	15	15
Rp.50.000-90.000	26	26
Rp.90.000-130.000	25	25
Rp.130.000-170.000	12	12
Lebih dari Rp.170.000	22	22
Total	100	100
		Presentase (%
Keterangan	Jumlah)
Ya	97	97
Tidak	3	3
Total	100	100

Tabel 3.1
Operasional Variabels

Variabel	Konsep Variabel	Sub Variabel	Dimensi	Indikator	Ukuran	Skala	Instrumen
Profil pelanggan (variabel deskriptif)	Konsumen -konsumen potensial produk rokok STAR MILD 16 khususnya pria (Laki-laki) di kota Bandung			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usia ▪ Status Perkawinan ▪ Pendidikan Terakhir ▪ Profesi ▪ Tingkat Pendapatan ▪ Tempat tinggal 	Tingkat penjelasan pelanggan atas status deskriptifnya	Nominal	Kuesioner
Program periklanan di media televisi (variabel bebas)	Komunikasi non personal yang digunakan untuk menginformasikan, membujuk konsumen akan produk, jasa, ide di media televisi dan dibiayai oleh sponsor yang jelas atau oleh perusahaan		<p>Frekuensi</p> <p>Durasi</p> <p>Media Konteks/Event</p> <p>Jam Tayang</p>	<p>Jumlah penayangan iklan di televise pada waktu <i>Prime Time</i> (21.00-24.00)</p> <p>Ketepatan frekuensi yang di gunakan dengan tujuan iklan</p> <p>Lamanya durasi iklan dengan keefektifan suatu iklan</p> <p>Kesesuaian antara media konteks/event dengan tujuan iklan</p> <p>Ketepatan media Konteks dengan dayatarik iklan</p> <p>Kesukaan konsumen atas media kontek yang digunakan</p> <p>Kesesuaian jam tayang iklan dengan tujuan suatu iklan</p>	<p>Tingkat frekuensi penayangan iklan di televise pada waktu <i>Prime Time</i> (21.00-24.00)</p> <p>Tingkat ketepatan frekuensi yang digunakan dengan tujuan iklan</p> <p>Tingkat kesesuaian antara durasi iklan dengan keffektifan iklan</p> <p>Tingkat kesesuaian media konteks/event yang digunakan untuk pemasangan iklan</p> <p>Tingkat ketepatan media konteks dengan daya tarik iklan</p> <p>Tingkat kesukaan konsumen dengan media konteks</p> <p>Tingkat kesesuaian jam tayang iklan dengan tujuannya</p>	<p>Nominal</p> <p>Ordinal</p> <p>Nominal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal</p>	Kuesioner

			Jam Tayang	Ketepatan jam tayang iklan pada waktu utama <i>Prime Time</i> (21.00-24.00)	Tingkat ketepatan jam tayang iklan pada waktu utama <i>Prime Time</i> (21.00-24.00)	Ordinal	
				Ketepatan jam tayang iklan pada waktu siang hari <i>Day Time</i> (12.00-15.00)	Tingkat ketepatan jam tayang iklan pada waktu siang hari <i>Day Time</i> (12.00-15.00)	Ordinal	
				Ketepatan jam tayang iklan pada waktu Tambahan <i>Fringe Time</i> (<i>sore hari</i>)	Tingkat ketepatan jam tayang iklan pada waktu Tambahan <i>Fringe Time</i> (<i>sore hari</i>)	Ordinal	
			Musik	Kesesuaian musik/jinggel dengan tujuan iklan	Tingkat kesesuaian musik/jinggel terhadap tujuan iklan	Ordinal	
				Ketepatan penggunaan musik/jinggel dengan daya ingat konsumen	Tingkat ketepatan penggunaan musik/jinggel dengan daya ingat konsumen	Ordinal	
				Kesukaan konsumen atas musik/jinggel	Tingkat kesukaan konsumen atas musik/jinggel	Ordinal	
			Bahasa	Kesesuaian bahasa dengan tujuan iklan	Tingkat kesesuaian bahasa dengan tujuan iklan	Ordinal	
				Kesukaan konsumen atas bahasa yang digunakan	Tingkat kesukaan konsumen atas bahasa yang digunakan	Ordinal	
				Ketepatan penggunaan bahasa yang informative atau tidak informative	Tingkat ketepatan penggunaan bahasa yang informative atau tidak informatif	Ordinal	
				Ketepatan bahasa untuk daya tarik iklan	Tingkat ketepatan bahasa untuk daya tarik iklan	Ordinal	
Volume Penjualan (variabel tidak bebas)	Jumlah produk yang dijual oleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu			Total jumlah produk yang terjual oleh produsen dalam waktu tertentu	Rupiah	Rasio	Data penjualan

TABEL DATA INTERVAL HASIL MSI

BULAN	RESPONDEN	PERTANYAAN																	JUMLAH
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
JANUARI	1	2.60 0	3.97 8	1.19 2	3.24 2	4.52 6	3.50 0	1.48 6	2.90 8	2.63 3	2.33 9	3.50 0	3.97 8	4.36 7	3.50 0	3.16 5	3.16 5	4.17 8	653.250
	2	2.60 0	3.97 8	4.26 5	3.24 2	4.52 6	1.06 3	3.75 8	5.56 3	2.63 3	2.33 9	3.50 0	5.71 1	2.77 0	3.50 0	3.16 5	3.16 5	4.17 8	
	3	4.96 7	3.97 8	5.65 0	3.24 2	4.52 6	3.50 0	3.75 8	5.56 3	5.42 3	5.54 0	3.50 0	3.97 8	5.49 3	3.50 0	3.16 5	3.16 5	5.73 6	
	4	3.84 8	3.97 8	4.26 5	1.29 9	1.86 3	3.50 0	3.75 8	1.12 5	4.23 0	5.54 0	1.28 5	3.97 8	2.77 0	5.50 8	3.16 5	5.77 0	1.88 7	
	5	5.64 0	3.97 8	4.26 5	5.51 4	4.52 6	3.50 0	1.48 6	2.90 8	4.23 0	4.19 2	3.50 0	1.69 0	5.49 3	3.50 0	5.77 0	1.10 8	4.17 8	
	6	5.64 0	5.71 1	5.65 0	5.51 4	5.89 2	5.93 7	5.70 1	5.56 3	5.42 3	5.54 0	5.71 5	5.71 1	5.49 3	5.50 8	5.77 0	5.77 0	5.73 6	
	7	4.96 7	1.69 0	4.26 5	5.51 4	4.52 6	3.50 0	5.70 1	2.90 8	5.42 3	4.19 2	5.71 5	3.97 8	4.36 7	3.50 0	3.16 5	3.16 5	4.17 8	
	8	2.60 0	1.03 9	2.22 8	1.29 9	1.86 3	3.50 0	1.48 6	2.90 8	4.23 0	1.27 8	1.28 5	3.97 8	2.77 0	1.02 5	1.10 8	3.16 5	1.88 7	
	9	1.66 7	3.97 8	2.22 8	3.24 2	1.86 3	3.50 0	3.75 8	2.90 8	1.50 7	2.33 9	3.50 0	1.69 0	1.57 7	3.50 0	3.16 5	3.16 5	1.88 7	
	10	1.66 7	3.97 8	2.22 8	3.24 2	1.86 3	3.50 0	3.75 8	2.90 8	1.50 7	2.33 9	3.50 0	1.69 0	1.57 7	3.50 0	3.16 5	3.16 5	1.88 7	
	11	1.66 7	3.97 8	2.22 8	3.24 2	1.86 3	3.50 0	3.75 8	2.90 8	1.50 7	2.33 9	3.50 0	1.69 0	1.57 7	3.50 0	3.16 5	3.16 5	1.88 7	
FEBRUARI	12	2.44 5	3.97 8	1.55 9	3.24 2	3.83 5	2.90 8	1.47 3	3.16 5	1.87 3	2.33 9	3.50 0	3.50 0	2.82 2	3.50 0	3.16 5	2.68 3	3.02 2	653.499
	13	4.94 6	3.97 8	5.64 0	3.24 2	3.83 5	2.90 8	3.28 2	5.77 0	5.55 9	5.54 0	3.50 0	3.50 0	5.11 3	3.50 0	3.16 5	2.68 3	5.31 1	
	14	3.74 6	3.97 8	4.57 5	1.29 9	1.23 0	2.90 8	3.28 2	1.10 8	3.91 2	5.54 0	1.28 5	3.50 0	1.26 4	5.50 8	3.16 5	5.34 8	1.28 9	
	15	5.65 5	3.97 8	4.57 5	5.51 4	3.83 5	2.90 8	1.47 3	3.16 5	3.91 2	4.19 2	3.50 0	1.06 3	5.11 3	3.50 0	5.77 0	1.12 3	3.02 2	
	16	5.65 5	5.71 1	5.64 0	5.51 4	5.89 2	5.99 4	5.31 5	5.77 0	5.55 9	5.54 0	5.71 5	5.93 7	5.11 3	5.50 8	5.77 0	5.34 8	5.31 1	
	17	4.94 6	1.69 0	4.57 5	5.51 4	3.83 5	2.90 8	5.31 5	3.16 5	5.55 9	4.19 2	5.71 5	3.50 0	2.82 2	3.50 0	3.16 5	2.68 3	3.02 2	
	18	2.44 5	1.03 9	2.86 4	1.29 9	1.23 0	2.90 8	1.47 3	3.16 5	3.91 2	1.27 8	1.28 5	3.50 0	1.26 4	1.02 5	1.10 8	2.68 3	1.28 9	

	19	1.54 1	3.97 8	2.86 4	3.24 2	3.83 5	2.90 8	5.31 5	3.16 5	1.87 3	2.33 9	3.50 0	3.50 0	2.82 2	3.50 0	3.16 5	2.68 3	3.02 2	
	20	2.44 5	3.97 8	1.55 9	3.24 2	3.83 5	2.90 8	3.28 2	3.16 5	1.87 3	2.33 9	3.50 0	3.50 0	5.11 3	3.50 0	3.16 5	5.34 8	5.31 1	
	21	2.44 5	3.97 8	1.55 9	3.24 2	3.83 5	2.90 8	3.28 2	3.16 5	1.87 3	2.33 9	3.50 0	3.50 0	5.11 3	3.50 0	3.16 5	5.34 8	5.31 1	
	22	1.54 1	3.97 8	2.86 4	3.24 2	3.83 5	2.90 8	5.31 5	3.16 5	1.87 3	2.33 9	3.50 0	3.50 0	2.82 2	3.50 0	3.16 5	2.68 3	3.02 2	
MARET	23	2.80 8	4.31 7	2.01 1	4.31 7	4.52 6	4.17 8	5.31 5	3.97 8	2.22 8	3.97 8	5.56 3	5.34 8	2.22 8	2.63 3	3.50 0	5.25 9	3.16 5	
	24	1.46 1	4.31 7	2.01 1	4.31 7	4.52 6	5.73 6	3.28 2	3.97 8	4.26 5	1.69 0	2.90 8	5.34 8	2.22 8	2.63 3	3.50 0	1.96 0	3.16 5	
	25	2.80 8	4.31 7	2.01 1	4.31 7	4.52 6	4.17 8	5.31 5	3.97 8	2.22 8	3.97 8	5.56 3	5.34 8	2.22 8	2.63 3	3.50 0	5.25 9	3.16 5	
	26	2.80 8	4.31 7	3.86 7	4.31 7	4.52 6	1.88 7	3.28 2	3.97 8	2.22 8	1.69 0	2.90 8	2.68 3	2.22 8	2.63 3	3.50 0	5.25 9	3.16 5	
	27	4.66 1	4.31 7	3.86 7	4.31 7	4.52 6	4.17 8	5.31 5	3.97 8	4.26 5	1.69 0	2.90 8	2.68 3	2.22 8	5.89 2	5.93 7	1.96 0	3.16 5	
	28	1.46 1	4.31 7	2.01 1	4.31 7	4.52 6	4.17 8	3.28 2	3.97 8	4.26 5	3.97 8	5.56 3	5.34 8	5.65 0	2.63 3	3.50 0	1.96 0	3.16 5	
	29	2.80 8	1.01 9	2.01 1	1.01 9	1.03 8	1.07 0	1.03 0	1.03 9	1.19 2	3.97 8	2.90 8	2.68 3	4.26 5	2.63 3	3.50 0	1.96 0	3.16 5	
	30	5.72 2	1.65 2	3.86 7	4.31 7	1.86 3	4.17 8	3.28 2	3.97 8	5.65 0	3.97 8	2.90 8	1.12 3	5.65 0	2.63 3	1.06 3	1.96 0	5.77 0	
	31	5.72 2	4.31 7	5.93 4	4.31 7	4.52 6	4.17 8	3.28 2	5.71 1	5.65 0	5.71 1	2.90 8	2.68 3	5.65 0	2.63 3	3.50 0	1.96 0	5.77 0	
	32	4.66 1	4.31 7	5.42 8	1.65 2	1.86 3	4.17 8	3.28 2	1.69 0	4.26 5	5.71 1	1.12 5	2.68 3	2.22 8	5.89 2	3.50 0	5.25 9	1.10 8	
	33	2.80 8	4.31 7	3.86 7	4.31 7	4.52 6	1.88 7	3.28 2	3.97 8	2.22 8	1.69 0	2.90 8	2.68 3	2.22 8	2.63 3	3.50 0	5.25 9	3.16 5	658.816
APRIL	34	1.34 0	3.97 8	1.40 1	3.24 2	3.83 5	1.01 6	3.50 0	1.28 5	1.07 2	1.10 1	1.48 6	1.23 0	2.22 8	3.50 0	3.50 0	3.16 5	3.50 0	
	35	4.86 0	3.97 8	5.66 1	3.24 2	3.83 5	3.75 8	3.50 0	5.71 5	5.35 5	5.27 7	3.75 8	3.83 5	5.65 0	3.50 0	3.50 0	3.16 5	5.71 5	
	36	3.50 0	3.97 8	4.50 4	1.29 9	1.23 0	3.75 8	3.50 0	1.28 5	4.09 2	5.27 7	1.48 6	3.83 5	2.22 8	5.50 8	3.50 0	5.77 0	1.28 5	
	37	5.66 0	3.97 8	4.50 4	5.51 4	3.83 5	3.75 8	1.28 5	3.50 0	4.09 2	4.05 7	3.75 8	1.23 0	5.65 0	3.50 0	5.71 5	1.10 8	3.50 0	
	38	5.66	5.71	5.66	5.51	5.89	5.70	5.71	5.71	5.35	5.27	5.70	5.89	5.65	5.50	5.71	5.77	5.71	660.030

	58	1.93 4	1.29 9	1.40 1	1.16 0	1.14 9	1.03 9	1.14 1	1.09 4	1.11 4	3.69 2	3.50 0	3.75 8	3.08 8	3.71 8	3.75 8	3.50 0	3.50 0
	59	4.65 5	2.56 6	2.65 2	3.86 7	2.26 5	3.97 8	4.09 2	3.91 2	5.20 7	3.69 2	3.50 0	1.48 6	5.12 7	3.71 8	1.48 6	3.50 0	5.50 8
	60	4.65 5	4.60 2	5.66 1	3.86 7	4.55 1	3.97 8	4.09 2	5.55 9	5.20 7	5.38 1	3.50 0	3.75 8	5.12 7	3.71 8	3.75 8	3.50 0	5.50 8
	61	3.22 8	4.60 2	4.50 4	2.01 1	2.26 5	3.97 8	4.09 2	1.87 3	3.50 0	5.38 1	1.49 2	3.75 8	1.44 1	5.52 7	3.75 8	5.71 5	1.49 2
	62	5.57 3	4.60 2	4.50 4	5.42 8	4.55 1	3.97 8	2.05 3	3.91 2	3.50 0	3.69 2	3.50 0	1.48 6	5.12 7	3.71 8	5.70 1	1.28 5	3.50 0
	63	5.57 3	5.75 5	5.66 1	5.42 8	5.81 0	5.71 1	5.60 2	5.55 9	5.20 7	5.38 1	5.50 8	5.70 1	5.12 7	5.52 7	5.70 1	5.71 5	5.50 8
	64	4.65 5	2.56 6	4.50 4	5.42 8	4.55 1	3.97 8	5.60 2	3.91 2	5.20 7	3.69 2	5.50 8	3.75 8	3.08 8	3.71 8	3.75 8	3.50 0	3.50 0
	65	1.93 4	1.29 9	2.65 2	2.01 1	2.26 5	3.97 8	2.05 3	3.91 2	3.50 0	1.10 8	1.49 2	3.75 8	1.44 1	1.05 4	1.48 6	3.50 0	1.49 2
	66	3.22 8	2.56 6	2.65 2	2.01 1	2.26 5	1.69 0	2.05 3	1.87 3	1.79 3	1.83 9	1.49 2	1.48 6	1.44 1	1.68 5	1.48 6	1.28 5	1.49 2
JULI	67	5.04 0	2.90 8	5.77 0	4.36 7	1.65 2	1.35 0	1.10 8	2.17 8	2.17 8	5.50 8	1.10 8	1.07 0	1.06 6	3.83 5	1.29 9	4.31 7	4.09 2
	68	5.04 0	2.90 8	5.77 0	4.36 7	1.65 2	2.73 5	4.36 7	2.17 8	2.17 8	3.50 0	4.36 7	1.88 7	4.98 9	3.83 5	1.29 9	1.01 9	1.00 6
	69	5.04 0	2.90 8	2.07 9	1.10 8	1.65 2	1.35 0	1.10 8	2.17 8	2.17 8	5.50 8	4.36 7	1.88 7	3.13 3	3.83 5	4.60 2	1.65 2	4.09 2
	70	1.74 1	2.90 8	2.07 9	4.36 7	4.31 7	2.73 5	4.36 7	5.48 2	5.48 2	1.49 2	4.36 7	4.17 8	1.57 2	3.83 5	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	71	1.74 1	5.99 4	2.07 9	4.36 7	4.31 7	2.73 5	4.36 7	5.48 2	5.48 2	5.50 8	1.10 8	4.17 8	3.13 3	1.23 0	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	72	1.74 1	2.90 8	2.07 9	1.10 8	1.65 2	2.73 5	4.36 7	5.48 2	5.48 2	3.50 0	4.36 7	5.73 6	4.98 9	1.23 0	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	73	1.74 1	2.90 8	4.36 7	4.36 7	4.31 7	4.77 2	4.36 7	5.48 2	5.48 2	1.49 2	4.36 7	4.17 8	4.98 9	3.83 5	1.29 9	4.31 7	4.09 2
	74	5.04 0	2.90 8	4.36 7	4.36 7	5.87 7	4.77 2	4.36 7	2.17 8	2.17 8	1.49 2	4.36 7	4.17 8	4.98 9	5.89 2	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	75	5.04 0	2.90 8	2.07 9	4.36 7	4.31 7	5.80 8	4.36 7	2.17 8	2.17 8	3.50 0	4.36 7	4.17 8	4.98 9	3.83 5	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	76	1.74 1	2.90 8	2.07 9	4.36 7	4.31 7	4.77 2	4.36 7	2.17 8	2.17 8	3.50 0	4.36 7	4.17 8	3.13 3	3.83 5	4.60 2	4.31 7	4.09 2
	77	5.04	2.90	4.36	4.36	4.31	4.77	4.36	2.17	2.17	3.50	4.36	4.17	3.13	3.83	4.60	4.31	4.09

668.591

		0	8	7	7	7	2	7	8	8	0	7	8	3	5	2	7	2	
AGUSTUS	78	4.31 7	2.27 1	3.71 8	4.60 2	4.82 2	5.04 0	4.09 2	1.74 1	4.72 9	5.71 1	1.96 0	1.74 1	5.25 9	1.10 8	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	79	1.65 2	4.93 1	1.68 5	4.60 2	1.51 8	1.74 1	4.09 2	5.04 0	2.06 9	3.97 8	5.25 9	5.04 0	1.96 0	4.36 7	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	80	4.31 7	2.27 1	3.71 8	1.29 9	4.82 2	1.74 1	4.09 2	5.04 0	4.72 9	3.97 8	1.96 0	5.04 0	1.96 0	4.36 7	1.51 8	4.36 7	4.60 2	
	81	4.31 7	4.93 1	5.52 7	4.60 2	4.82 2	1.74 1	4.09 2	5.04 0	2.06 9	3.97 8	1.96 0	1.74 1	5.25 9	4.36 7	1.51 8	4.36 7	1.29 9	
	82	4.31 7	4.93 1	1.68 5	4.60 2	1.51 8	5.04 0	4.09 2	1.74 1	4.72 9	3.97 8	1.96 0	1.74 1	1.96 0	4.36 7	4.82 2	4.36 7	1.29 9	
	83	1.65 2	2.27 1	1.68 5	1.29 9	1.51 8	5.04 0	4.09 2	1.74 1	4.72 9	1.69 0	5.25 9	5.04 0	1.96 0	4.36 7	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	84	4.31 7	4.93 1	5.52 7	4.60 2	4.82 2	1.74 1	4.09 2	1.74 1	4.72 9	3.97 8	1.96 0	1.74 1	5.25 9	4.36 7	1.51 8	1.10 8	4.60 2	
	85	4.31 7	4.93 1	5.52 7	4.60 2	4.82 2	5.04 0	4.09 2	5.04 0	4.72 9	3.97 8	5.25 9	5.04 0	5.25 9	4.36 7	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	86	1.65 2	1.08 6	3.71 8	4.60 2	4.82 2	5.04 0	4.09 2	5.04 0	2.06 9	3.97 8	5.25 9	5.04 0	5.25 9	4.36 7	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	87	1.65 2	4.93 1	3.71 8	4.60 2	4.82 2	5.04 0	4.09 2	5.04 0	4.72 9	3.97 8	5.25 9	5.04 0	1.96 0	4.36 7	4.82 2	4.36 7	4.60 2	
	88	5.87 7	2.27 1	1.68 5	1.29 9	1.51 8	1.74 1	1.00 6	1.74 1	1.06 2	1.03 9	1.96 0	1.74 1	1.96 0	1.10 8	1.51 8	1.10 8	1.29 9	675.962
	SEPTEMBER	89	4.82 2	4.36 7	1.65 9	4.09 2	4.60 2	5.04 0	1.10 8	1.96 0	3.30 8	3.08 8	4.09 2	3.83 5	5.56 3	4.82 2	5.25 9	4.36 7	4.36 7
90		4.82 2	4.36 7	5.34 1	4.09 2	4.60 2	1.74 1	4.36 7	5.25 9	3.30 8	3.08 8	4.09 2	5.89 2	2.90 8	4.82 2	5.25 9	4.36 7	4.36 7	
91		4.82 2	4.36 7	3.50 0	4.09 2	4.60 2	1.74 1	4.36 7	5.25 9	5.16 1	5.12 7	4.09 2	3.83 5	2.90 8	4.82 2	1.96 0	1.10 8	1.10 8	
92		1.51 8	4.36 7	1.65 9	4.09 2	1.29 9	1.74 1	4.36 7	5.25 9	5.16 1	5.12 7	4.09 2	3.83 5	2.90 8	1.51 8	1.96 0	4.36 7	4.36 7	
93		1.51 8	4.36 7	3.50 0	4.09 2	4.60 2	5.04 0	4.36 7	1.96 0	5.16 1	3.08 8	1.00 6	3.83 5	2.90 8	4.82 2	1.96 0	4.36 7	4.36 7	
94		1.51 8	4.36 7	3.50 0	4.09 2	4.60 2	5.04 0	4.36 7	1.96 0	3.30 8	5.12 7	4.09 2	3.83 5	5.56 3	4.82 2	5.25 9	4.36 7	4.36 7	
95		4.82 2	4.36 7	3.50 0	4.09 2	4.60 2	1.74 1	4.36 7	1.96 0	5.16 1	3.08 8	4.09 2	3.83 5	2.90 8	1.51 8	5.25 9	4.36 7	4.36 7	
96		1.51 8	4.36 7	5.93 7	4.09 2	1.29 9	5.04 0	4.36 7	1.96 0	1.61 9	5.12 7	4.09 2	1.23 0	2.90 8	4.82 2	1.96 0	4.36 7	4.36 7	679.760

97	4.82 2	1.10 8	3.50 0	4.09 2	4.60 2	1.74 1	4.36 7	5.25 9	1.06 7	1.03 1	4.09 2	1.23 0	2.90 8	1.51 8	1.96 0	4.36 7	4.36 7
98	4.82 2	1.10 8	3.50 0	1.00 6	1.29 9	5.04 0	1.10 8	5.25 9	3.30 8	3.08 8	4.09 2	3.83 5	1.12 5	1.51 8	1.96 0	1.10 8	1.10 8
99	4.82 2	4.36 7	1.65 9	4.09 2	4.60 2	5.04 0	4.36 7	1.96 0	3.30 8	3.08 8	4.09 2	3.83 5	5.56 3	4.82 2	5.25 9	4.36 7	4.36 7