

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip & Amstrong, Gary. , Dasar-dasar pemasaran ; jilid 1 ; edisi ke-7 ; terjemahan Drs. Alexander Sindoro ; prenhallindo, Jakarta, 1997.
2. Kotler, Philip ; marketing management ; edisi millenium, 2000.
3. Mendenhall dan Reinmuth ; statistik untuk manajemen dan ekonomi ; jilid 2 ; edisi ke-4 ; penerbit erlangga, 1998.
4. Sudjana, Prof, Dr. , MA, MSc. , statistika ; jilid 2 ; edisi baru ; penerbit tarsito, Bandung, 1993.
5. Stanton, William J.1994. Prinsip Pemasaran, Edisi sembilan, Penerbit Erlangga.