

KUESIONER PENDAHULUAN

Pengantar

Dalam suatu perusahaan yang memproduksi barang konsumsi yang langsung dikonsumsi oleh kepuasan konsumen adalah kata kunci untuk memenangkan persaingan. Untuk dapat memberikan kepuasan kepada konsumen secara maksimal, perlu diketahui faktor apa saja yang dianggap penting dan tidak penting oleh konsumen. Saya seorang mahasiswa yang sedang melakukan skripsi di P.T. Artha Primajaya bermaksud untuk membantu P.T.Artha Primajaya untuk mengetahui faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen, khususnya untuk produk Oli S.P.C.

Oleh karena itu saya mohon dapatlah kiranya saudara membantu saya untuk mengisi kuesioner ini.

Pertanyaan Pendahuluan

- Intensitas pembelian produk : (a) kurang dari 1 kali setahun
(b) satu kali setahun
(c) 2 kali setahun
(d) lebih dari 2 kali setahun

Kuesioner Minat beli konsumen terhadap produk Oli S.P.C :

Petunjuk Pengisian :

Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini anda cukup memilih salah satu jawaban yang tersedia (a,b,c,d, atau e) yang anda anggap paling sesuai dengan anda.

Pertanyaan :

1. Bagaimana menurut anda mengenai kemasan produk Oli S.P.C :
 - a. Sangat menarik 25
 - b. Menarik 10
 - c. Cukup 5
 - d. Tidak menarik -
 - e. Sangat tidak menarik -
2. Bagaimana menurut anda setelah memakai Oli S.P.C, seperti : mesin kendaraan :
 - a. Sangat baik 20
 - b. Baik 10
 - c. Cukup 7
 - d. Kurang baik 2
 - e. Sangat tidak baik 1
3. Jangka waktu pemakaian untuk perawatan mesin, seperti pada mesin kendaraan apabila menggunakan Oli S.P.C maka perawatannya :
 - a. Sangat lama 18
 - b. Lama 15
 - c. Cukup lama 5
 - d. Tidak lama 1
 - e. Sangat tidak lama 1
4. Tanggapan anda mengenai warna-warna dalam desain produk Oli S.P.C :
 - a. Sangat baik 22
 - b. Baik 12
 - c. Cukup 4
 - d. Kurang 2
 - e. Sangat Kurang -
5. Anda memilih produk Oli S.P.C karena harganya relatif murah dibandingkan dengan harga produk yang sejenis :
 - a. Sangat setuju 21
 - b. Setuju 15
 - c. Kurang setuju 2
 - d. Tidak setuju 2
 - e. Sangat tidak setuju -
6. Bila kita membeli barang dalam jumlah yang banyak sering dikenakan potongan jumlah atau pengurangan harga yang diberikan kepada pembeli yang membeli dalam jumlah banyak, apakah menurut anda produk-produk Oli S.P.C telah berusaha memberikan potongan jumlah untuk konsumennya:

- a. Sangat sering 24
- b. Sering 12
- c. Ragu 4
- d. Jarang -
- e. (tidak pernah) -

7. Apakah produsen dari produk Oli S.P.C sering memberikan hadiah sebagai daya tarik minat konsumen :

- a. Sangat sering 26
- b. Sering 12
- c. Ragu 2
- d. Jarang -
- e. (tidak pernah) -

8. Promosi sering kita dengar melalui berbagai media apakah menurut anda promosi untuk produk Oli S.P.C sering ditampilkan melalui radio/tv :

- a. Sangat sering 12
- b. Sering 7
- c. Ragu 9
- d. Jarang 10
- e. (tidak pernah) 2

9. Bagaimana keamanan bila terjadi pengiriman dalam jumlah yang besar untuk produk Oli S.P.C :

- a. Sangat baik 19
- b. Baik 14
- c. Cukup 5
- d. Kurang 1
- e. Sangat kurang 1

10. Bagaimana sikap keramahan Supplier dari produk Oli S.P.C terhadap konsumennya :

- a. Sangat baik 21
- b. Baik 16
- c. Cukup 3
- d. Kurang -
- e. Sangat kurang -

Kuesioner Pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Artha

Primajaya:

Petunjuk Pengisian :

Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini anda cukup memilih salah satu jawaban yang tersedia (a,b,c,d, atau e) yang anda anggap paling sesuai dengan anda.

Pertanyaan :

1. Sampai saat ini anda sudah puas dengan produk Oli S.P.C yang ada :
 - a. Sangat puas 14
 - b. Puas 13
 - c. Cukup puas 8
 - d. Kurang puas 3
 - e. Tidak puas 2
2. Pendapat anda tentang kualitas produk Oli S.P.C :
 - a. Sangat baik 20
 - b. Baik 16
 - c. Cukup 3
 - d. Kurang baik 1
 - e. Sangat tidak baik -
3. Pendapat anda tentang pengembangan produk yang dilakukan oleh PT. Artha Primajaya :
 - a. Sangat baik 18
 - b. Baik 12
 - c. Cukup 8
 - d. Kurang baik 2
 - e. Sangat tidak baik -
4. Dengan adanya pengaruh pengembangan kualitas produk baru maka pertumbuhan minat beli konsumen dapat meningkat :
 - a. Sangat setuju 30
 - b. Setuju 8
 - c. Kurang setuju 2
 - d. Tidak setuju -
 - e. Sangat tidak setuju -
5. Tanggapan anda mengenai perhatian terhadap pengembangan produk Oli yang dilakukan oleh PT. Artha Primajaya :
 - a. Sangat baik 25
 - b. Baik 12
 - c. Cukup 3
 - d. Kurang baik -
 - e. Sangat tidak baik -
6. Tanggapan anda tentang penciptaan gagasan yang dilakukan PT. Artha Primajaya :
 - a. Sangat baik 22
 - b. Baik 15

- c. Cukup 2
 - d. Kurang baik 1
 - e. Sangat tidak baik -
7. Tanggapan anda apakah komersialisasi yang dilakukan oleh PT. Artha Primajaya sudah cukup baik :
- a. Sangat setuju 27
 - b. Setuju 11
 - c. Kurang setuju 2
 - d. Tidak setuju -
 - e. Sangat tidak setuju -
8. Tanggapan anda tentang wilayah operasi penjualan produk Oli S.P.C :
- a. Sangat baik 20
 - b. Baik 13
 - c. Cukup 7
 - d. Kurang baik -
 - e. Sangat tidak baik -
9. Menurut anda bagaimana peran (Personal Selling) dari marketing / sales dalam penjualan produk Oli S.P.C ini :
- a. Sangat besar 28
 - b. Besar 10
 - c. Cukup saja 2
 - d. Sedikit -
 - e. Sangat sedikit -
10. Apakah pihak produsen sering melakukan publisitas (pengenalan untuk peningkatan kualitas produk) untuk produk Oli S.P.C ini kepada konsumen :
- a. Sangat sering 18
 - b. Sering 6
 - c. Ragu 11
 - d. Jarang 3
 - e. (Tidak pernah) 2

Tabel 4.4.1

Tabulasi jawaban responden untuk variabel pengembangan produk

No. Responden	Jawaban Responden Untuk Item No.:									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5
2	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5
3	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5
5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4
6	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
7	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5
8	4	5	4	3	5	4	5	2	4	4
9	4	5	4	2	4	5	5	3	5	5
10	5	2	5	5	5	5	4	5	1	3
11	5	5	3	4	2	5	5	3	5	4
12	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
13	5	5	4	4	5	5	4	2	5	5
14	4	3	4	5	4	3	5	2	4	4
15	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5
16	3	3	2	5	5	4	5	3	4	4
17	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5
18	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
19	4	5	4	3	5	5	3	4	5	3
20	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4
21	4	2	3	5	5	5	5	2	5	5
22	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4
23	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5
24	3	4	4	4	5	5	5	2	5	4
25	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
27	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4
28	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5
29	3	3	5	3	5	4	5	4	4	5
30	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4
31	4	4	5	5	5	5	4	1	4	5
32	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5
33	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
34	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3
35	5	5	5	5	5	3	4	1	5	5
36	5	1	5	5	5	4	5	4	3	4
37	3	5	5	4	4	5	5	2	5	4
38	5	5	4	5	5	5	3	5	2	5
39	5	3	1	3	5	4	5	2	5	4
40	4	5	4	5	2	5	4	3	5	5
Jumlah	180	166	168	175	175	180	184	137	169	178

Tabel 4.4.2

Tabulasi jawaban responden untuk variabel minat beli

No. Responden	Jawaban Responden Untuk Item No.:									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3
2	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
3	1	5	5	4	5	5	4	5	3	4
4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	2
5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4
6	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5
7	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	5	3	5	3	5	4	3
9	3	4	5	5	5	4	5	4	5	3
10	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
11	5	3	5	5	5	4	5	3	5	3
12	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
13	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5
14	5	4	2	5	5	4	5	4	4	3
15	4	5	3	5	4	4	3	5	5	4
16	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5
17	1	5	5	5	5	3	5	3	5	5
18	2	5	4	5	5	4	5	4	5	1
19	4	4	2	5	4	5	4	5	4	5
20	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5
21	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5
22	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5
23	5	4	3	5	5	4	5	5	3	3
24	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
25	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3
26	2	5	5	4	5	4	4	5	4	3
27	5	2	4	5	5	5	5	3	5	5
28	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4
29	4	4	5	3	4	5	4	4	5	1
30	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
31	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5
32	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3
33	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4
34	4	5	5	5	4	2	5	5	4	2
35	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5
36	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3
37	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5
38	5	4	4	5	4	4	5	4	5	2
39	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3
40	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
Jumlah	154	175	166	188	182	178	185	173	185	155

Tabel 4.4.3

Analisa Variabel X dan Variabel Y

No. Faktor	X	Y	Rank X	Rank Y	b1	b12
1	180	154	8.5	1	7.5	56.25
2	166	175	2	5	3	9
3	168	166	3	3	0	0
4	175	188	5.5	10	4.5	20.25
5	175	182	5.5	7	-1.5	2.25
6	180	178	8.5	6	2.5	6.25
7	184	185	10	8.5	1.5	2.25
8	137	173	1	4	-3	9
9	169	185	4	8.5	-4.5	20.25
10	178	155	7	2	5	25
Jumlah						150.5

Sumber: kuesioner

Tabel 4.4.4

Faktor Korelasi untuk Angka Kembar (tx)

x	t	t ³	t ³ - t	(t ³ - t) 12
175	2	8	6	0,5
180	2	8	6	0,5
				1

Tabel 4.4.5

Faktor Korelasi untuk Angka Kembar (ty)

x	t	t^3	$t^3 - t$	$\frac{(t^3 - t)}{12}$
185	2	8	6	0,5
				0,5