

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. Gary & Kotler. Philip. 1997. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia
Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo.
- Amstrong. Gary & Kotler. Philip. 1997. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia
Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Penerbit PT. Prenhalindo.
- Champion. Dean J. 1982. ***Statistik***. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Drs. Djaslim Saladin. 2002. ***Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengendalian***. Bandung: Penerbit PT Linda Karya.
- Freddy Rangkuti. 2001. ***Riset pemasaran***. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J. Paul Peter & Jerry. C. Olson. 1999. ***Consumer Behaviour and Marketing Strategy***. Fifth Editions. Jakarta: Penerbit SPEKTRUM.
- Kotler. Philip. 2003. ***Marketing Management***. Eleventh Editions. USA: Penerbit Prentice-Hall Inc.
- Kotler. Philip. 2000. ***Manajemen Pemasaran***. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit Ikrar Mandiriabadi.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2001. ***Pemasaran***. Edisi 5. Jilid 1. Edisi bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2001. ***Pemasaran***. Edisi 5. Jilid 2. Edisi bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Prentice Hall, Simon & Schuster (Asia) Pte. Ltd. 2000. ***Manajemen Perspektif Asia***. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Prof. DR. Sudjana, MA, Msc. 1993. ***Statistik untuk Ekonomi dan Niaga***. Jilid 2. Bandung: Penerbit Tarsito. Silobus.

Sri Rahayu. 2005. ***SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran***. Penerbit Alfabeta.

Suliyanto. 2005. ***Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran***. Penerbit: Ghalia Indonesia.

www.kompas.co.id, 2007. ***Perkembangan warnet 2007***