

ABSTRAK

Situasi perekonomian banyak memberikan tantangan bagi dunia usaha melalui persaingan. Adanya persaingan global, perubahan perkembangan teknologi mengharuskan setiap organisasi untuk dapat beradaptasi dan bergerak cepat. Kondisi ini juga yang mempengaruhi jalan pikir individu untuk memperbaiki kehidupan mereka, adanya perencanaan karier diharapkan dapat membantu karyawan untuk melihat kesempatan yang ada dan juga diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melaksanakan program promosi. Perencanaan karier perlu ditangani karena rencana-rencana sumber daya manusia dapat menunjukkan berbagai kebutuhan staffing organisasi di waktu yang akan datang.

Seperti diketahui bahwa belum banyak perusahaan yang menerapkan perencanaan karier, pada kenyataannya perencanaan karier merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap promosi, PT Bank Buana Indonesia Tbk. Cabang Tasikmalaya yang bergerak dibidang perbankan dan penyaluran kredit, dengan mengadakan Promosi Jabatan bertujuan sebagai berikut, meningkatkan prestasi karyawan, mendorong motivasi karyawan dalam bekerja, mempertahankan prestasi karyawan yang sudah baik, menjaga kesetabilan kerja karyawan, menjaga perilaku karyawan dalam bekerja, mengisi kekosongan jabatan, memberikan kesempatan pada karyawan untuk maju, mempertahankan karyawan agar turnover rendah.

Penelitian dilakukan di PT Bank Buana Indonesia Tbk. Cabang Tasikmalaya, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan karier terhadap promosi. Adapun jumlah karyawan yang dibagikan kuesioner sebanyak 30 orang, untuk mengolah data-data yang ada dilakukan dengan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Pengumpulan data mengenai pengaruh perencanaan karier terhadap promosi dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner.

Berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi Rank Spearman (r_s) dapat diketahui adanya pengaruh yang positif yang Cukup Kuat antara Perencanaan Karier (Variabel X) terhadap Promosi (Variabel Y) pada PT Bank Buana Indonesia Tbk. Cabang Tasikmalaya. Hal ini dapat dilihat dari besarnya koefisien korelasi sebesar $r_s = 0,61$ dan t (hitung) = 4,1. Dengan mengkuadratkan nilai korelasi atau (r_s) akan diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 37,21%, ini menunjukkan bahwa perencanaan karier hanya memberikan pengaruh terhadap promosi sebesar 37,21%, sedangkan sisanya sebesar 62,79% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	4
1.6. Metodologi Penelitian.....	7
1.7. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1. Pengertian Manajemen.....	9
2.1.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
2.1.2. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.2. Perencanaan Karier.....	17
2.2.1. Pengertian Perencanaan Karier.....	17
2.2.2. Tujuan dan Manfaat Perencanaan Karier.....	18

2.2.3. Program Perencanaan Karier yang Efektif.....	20
2.3. Promosi.....	22
2.3.1. Pengertian Promosi.....	22
2.3.2. Tujuan Promosi.....	23
2.3.3. Syarat Promosi.....	25
2.3.4. Dasar-dasar Promosi.....	26
2.3.4.1. Promosi berdasarkan Pengalaman (<i>senioritas</i>).....	26
2.3.4.2. Promosi berdasarkan Kecakapan (<i>ability</i>).....	27
2.3.4.3. Kombinasi Pengalaman dan Kecakapan.....	28
2.3.5. Jenis-jenis Promosi.....	29
2.3.6. Langkah-langkah Promosi.....	30
2.3.7. Hubungan antara Perencanaan Karier dengan Promosi.....	31

BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	34
3.1.1. Sejarah Singkat PT Bank Buana Indonesia Tbk.....	34
3.1.2. Bidang Usaha.....	35
3.1.3. Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja.....	40
3.2. Metodologi Penelitian dengan tehnik pengumpulan, pengolahan serta penganalisisan data.....	61
3.2.1. Metode Penelitian.....	61
3.2.2. Tehnik Pengumpulan Data dan Tehnik Analisis Data.....	62

BAB IV PEMBAHASAN MASALAH

4.1. Perencanaan Karier pada PT Bank Buana Indonesia Tbk.....	67
4.2. Promosi pada PT Bank Buana Indonesia Tbk.....	67
4.2.1. Pelaksanaan Promosi Jabatan PT Bank Buana Indonesia Tbk.....	68
4.2.2. Syarat Pelaksanaan Promosi dan Dasar Pertimbangan.....	69
4.2.3. Prosedur Promosi.....	71
4.2.4. Kendala-kendala dalam Promosi.....	71
4.3. Pengaruh Perencanaan Karier terhadap Promosi Karyawan pada PT Bank Buana Indonesia Tbk, Cabang Tasikmalaya.....	72
4.3.1. Analisis Kualitatif.....	73
4.3.2. Analisis Kuantitatif.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.1.1	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier dapat mengantisipasi karyawan dalam rencana kerja.....	73
Tabel 4.3.1.2	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier membantu perusahaan untuk menemukan bakat guna mendukung strategi perusahaan.....	73
Tabel 4.3.1.3	Tabel Pernyataan bahwa dengan Perencanaan Karier, karyawan mampu mengekspresikan bakatnya untuk Promosi.....	74
Tabel 4.3.1.4	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier, karyawan dapat lebih fokus untuk memenuhi lowongan dalam perusahaan.....	74
Tabel 4.3.1.5	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier mendorong karyawan lebih selektif menggunakan kemampuannya.....	75
Tabel 4.3.1.6	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier mendorong karyawan tumbuh dan berkembang.....	75
Tabel 4.3.1.7	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier membantu karyawan memprioritaskan pekerjaannya.....	76
Tabel 4.3.1.8	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier membantu karyawan melaksanakan kegiatannya dengan lebih terarah.....	76
Tabel 4.3.1.9	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier mendorong karyawan menetapkan tujuan kariernya.....	77
Tabel 4.3.1.10	Tabel Pernyataan bahwa Perencanaan Karier dapat mencegah atasan melakukan kegiatan yang menghambat bawahannya.....	77
Tabel 4.3.1.11	Tabel Pernyataan bahwa apabila kemampuan karyawan meningkat	

	maka ia akan di Promosikan.....	78
Tabel 4.3.1.12	Tabel Pernyataan bahwa Promosi adalah untuk meningkatkan kreativitas dan pembaharuan cara kerja.....	78
Tabel 4.3.1.13	Tabel Pernyataan bahwa Promosi adalah satu bentuk pengembangan, pemeliharaan.....	79
Tabel 4.3.1.14	Tabel Pernyataan bahwa dengan adanya Promosi akan mendorong karyawan semangat dalam bekerja.....	79
Tabel 4.3.1.15	Tabel Pernyataan bahwa karyawan merasa puas dengan sistem Promosi yang diterapkan perusahaan.....	80
Tabel 4.3.1.16	Tabel Pernyataan bahwa dengan Promosi maka tanggung jawab, kekuasaan, dan pendapatan karyawan meningkat.....	80
Tabel 4.3.1.17	Tabel Pernyataan bahwa karyawan tertantang bekerja lebih baik agar dapat di Promosikan.....	81
Tabel 4.3.1.18	Tabel Pernyataan bahwa untuk di promosikan karyawan harus memenuhi persyaratan.....	81
Tabel 4.3.1.19	Tabel Pernyataan bahwa Promosi adalah suatu kebijakan yang harus diterapkan oleh perusahaan.....	82
Tabel 4.3.1.20	Tabel Pernyataan bahwa Promosi harus dilakukan secara objektif.....	82
Tabel 4.3.2.1	Tabel Hasil Perhitungan Korelasi Antara Variabel X dan Variabel Y.....	83
Tabel 4.3.2.2	Tabel Angka-angka Kembar pada Variabel X.....	84
Tabel 4.3.2.3	Tabel Angka-angka Kembar pada Variabel Y.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.3.1 Struktur Organisasi PT Bank Buana Indonesia Tbk. Cabang Tasikmalaya.....	42
--	----