

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. Marketing Management, The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hakk, Inc, New Jersey, 2000

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol”, Jilid 1 dan 2, Edisi 9, Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo, 1997.

Umar Hussein. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 1999

Kotler and Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, edisi 8, Jakarta, Penerbit Erlangga. 2001

J.Paul Peter and Jerry C Olson. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1, edisi 4, Jakarta, Penerbit Erlangga, 1996

Iqbal Hasan, MM, Ir,M, Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statiistik Inferensif). PT. Bumi Aksara. 2002.

Cowel, Donald. W., The Marketing of Service, 1, ed. London, 1985

Fandy Tjiptono, 2000, Strategy Pemasaran, Cetakan Keempat, Yogyakarta

Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik Jilid II Jakarta, LP3ES

Sudjana, Pengantar Statistik Jilid 1&2 Jakrta LP3ES