

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self efficacy* memiliki hubungan yang moderat dengan produktivitas kerja Tim Demo di PT “X” Bandung. Artinya mayoritas Tim Demo yang memiliki *Self Efficacy* yang tinggi akan memiliki produktivitas kerja yang tinggi juga.
2. Sumber-sumber yang paling berpengaruh terhadap *self efficacy* Tim Demo di PT “X” Bandung, diurutkan dari yang paling berpengaruh adalah *social persuasion, mastery experience, vicarious experience, dan physiological and affective states*.
3. Faktor individual dan faktor situasional juga memiliki hubungan yang signifikan dengan produktivitas kerja.
4. Salah satu faktor lain yang berpengaruh terhadap produktivitas kerja adalah faktor situasional sosial di dalam lingkungan masyarakat, yaitu resesi ekonomi global yang juga dialami oleh Indonesia yang menyebabkan menurunnya daya beli masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

1. Guna penelitian lebih lanjut disarankan meneliti faktor situasional sosial khususnya kondisi pasar dan daya beli masyarakat bila ingin meneliti mengenai produktivitas kerja pada Tim Demo.
2. Bagi perusahaan disarankan untuk:
 - a. Meninjau ulang mengenai kebijakan-kebijakan, metode dan kondisi kerja yang diciptakan oleh perusahaan agar dapat lebih menunjang kinerja para Tim Demo.
 - b. Bagi para Tim Demo yang memiliki *Self Efficacy* rendah perlu diberikan *training* untuk mengembangkan dan meningkatkan keterampilannya seperti *salesmanship*. Selain itu , perusahaan dapat menyediakan fasilitas konseling untuk meningkatkan *self efficacy* para Tim Demo tersebut.
 - c. Bagi para Tim Demo yang memiliki *Self Efficacy* yang tinggi juga dapat diberikan *training* mengenai *salesmanship* agar mereka tetap dapat mempertahankan *self efficacy*nya
 - d. Para atasan diharapkan untuk tetap memberikan *sosial persuasion* terutama yang berupa pujian, dukungan dan *feedback* dalam mempertahankan dan meningkatkan *self efficacy* Tim Demo.

- e. Memfasilitasi para Tim Demo untuk mengadakan forum diskusi sehingga mereka dapat berbagi cerita dan pengalaman yang diharapkan dapat meningkatkan solidaritas dan inspirasi di antara mereka.