

## **ABSTRACT**

*Along with the development of globalization, companies are required to develop business strategies in order to contend and compete in business, dominate the market, and achieve maximum profits. One of the company's strategy to survive amid increasing competition is to improve the quality of the resulting products. Good quality products with competitive prices will surely attract a lot of customers, in order to increasing profits. Quality itself can be measured both quantitatively and non-quantitative. Quantitative measurement of quality, led to the term of quality cost. Quality cost required by a company to find out how much it costs to improve the quality thus increasing profitability.*

*The object of this research is PT. Rahayu Santosa. The research variables is the quality cost and profitability as measured by the value of earnings before interest and tax (EBIT) of the company. Data taken with a field study and literature study. Data were analyzed with quantitative data analysis and comparative descriptive analysis. Hypothesis testing performed by simultaneous significance test (F-test) and measurement of the coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The results of this research indicate that the value of EBIT much influenced by the overall quality costs, and tendency of the better quality of the company's products is characterized by a decline in overall quality costs and increased profitability.*

*Keywords: Quality Cost, Profitability*

## ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya era globalisasi, perusahaan dituntut untuk mengembangkan strategi bisnisnya agar dapat bersaing dan berkompetisi dalam berbisnis, menguasai pasar, dan meraih profit sebesar-besarnya. Salah satu strategi perusahaan untuk bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Produk yang memiliki kualitas yang baik disertai dengan harga yang kompetitif tentunya akan menarik banyak konsumen, sehingga akan meningkatkan laba perusahaan. Kualitas itu sendiri dapat diukur baik secara kuantitatif maupun non kuantitatif. Mengukur kualitas secara kuantitatif memunculkan istilah biaya kualitas. Biaya kualitas diperlukan perusahaan untuk mengetahui seberapa besar biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk meningkatkan kualitas sehingga meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Objek penelitian ini adalah PT. Rahayu Santosa. Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan tingkat profitabilitas yang diukur melalui nilai *earnings before interest and tax* (EBIT) perusahaan. Data diambil dengan studi lapangan dan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisis data kuantitatif dan analisis deskriptif komparatif. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji signifikansi simultan (uji-F) dan pengukuran koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai EBIT cukup banyak dipengaruhi oleh besarnya biaya kualitas secara keseluruhan, dan kecenderungan kualitas produk perusahaan semakin baik dengan ditandai oleh penurunan biaya kualitas secara keseluruhan dan tingkat profitabilitas yang meningkat.

Kata-kata kunci: Biaya Kualitas, Profitabilitas

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Biaya .....	7
2.1.1.1 Pengertian Biaya .....	7

2.1.1.2 Penggolongan Biaya.....	8
2.1.2 Kualitas .....	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas .....	12
2.1.2.2 Dimensi Kualitas.....	15
2.1.3 Biaya Kualitas .....	16
2.1.3.1 Pengertian Biaya Kualitas .....	16
2.1.3.2 Pengelompokkan Biaya Kualitas .....	17
2.1.3.3 Tujuan Biaya Kualitas.....	27
2.1.3.4 Manfaat Biaya Kualitas.....	28
2.1.3.5 Konsep Biaya Kualitas Optimal.....	28
2.1.3.6 Pelaporan Informasi Biaya Kualitas .....	30
2.1.3.7 Analisis Biaya Kualitas .....	31
2.1.3.8 Dasar Pengukuran Biaya Kualitas.....	32
2.1.4 Profitabilitas .....	33
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas .....	33
2.1.4.2 Ukuran Profitabilitas .....	34
2.1.4.3 Pengertian Laba.....	37
2.1.4.4 Jenis-jenis Laba.....	38
2.1.4.5 EBIT ( <i>Earning Before Interest and Tax</i> ) .....	40
2.1.4.6 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Profitabilitas .....	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	44

BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Objek Penelitian .....	45
3.2 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1 Variabel Bebas .....	46
3.3.2 Variabel Terikat .....	47
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Jenis Data .....	48
3.5.2 Sumber Data.....	49
3.5.3 Pengumpulan Data .....	49
3.6 Analisis Data .....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.8 Uji Hipotesis .....	51
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	51
3.8.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 53
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	53
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	55

4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	55
4.1.1.4 Uraian Jabatan .....	58
4.1.1.5 Proses Produksi Perusahaan .....	65
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.1.2.1 Identifikasi Biaya Kualitas .....	67
4.1.2.2 Tingkat Profitabilitas Perusahaan .....	71
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	71
4.1.3.1 Laporan dan Analisis Biaya Kualitas Perusahaan.....	71
4.1.3.2 Laporan dan Analisis Tingkat Profitabilitas Perusahaan .....	76
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh Unsur Biaya Kualitas terhadap Profitabilitas.....	77
4.2.2 Pengaruh Total Biaya Kualitas terhadap Profitabilitas .....	82
4.2.3 Pengujian Hipotesis secara Simultan .....	84
4.2.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji-F) .....	84
4.2.3.2 Pengukuran Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
4.2.4 Efisiensi dan Efektivitas Biaya Kualitas PT. Rahayu Santosa.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	93
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	106

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Metode Pendekatan Tradisional (AQL) .....	29
Gambar 2 Model Kontemporer <i>Total Quality Control</i> (TQC).....	30
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4 Pengembangan Hipotesis .....	44
Gambar 5 Struktur Organisasi PT. Rahayu Santosa .....	57
Gambar 6 Alur Proses Pembuatan <i>Microbus</i> .....	65

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi antar Variabel .....	52
Tabel II Biaya Kualitas PT. Rahayu Santosa .....	72
Tabel III EBIT PT. Rahayu Santosa .....	76
Tabel IV Total Biaya Kualitas PT. Rahayu Santosa.....	77
Tabel V Perbandingan Unsur Biaya Kualitas terhadap EBIT .....	79
Tabel VI Perbandingan Biaya Kualitas terhadap EBIT .....	82
Tabel VII Hasil Perhitungan Uji-F.....	85
Tabel VIII Pengukuran Koefisien Determinasi .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Laba Rugi PT. Rahayu Santosa .....	98
Lampiran B Data Biaya Kualitas PT. Rahayu Santosa .....	100
Lampiran C Laporan Biaya Kualitas dan EBIT .....	101
Lampiran D Tabel Distribusi F .....	102
Lampiran E Hasil Olah Data SPSS 16.0 .....	103