

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dunia usaha dewasa ini ditandai dengan semakin ketatnya persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang ada. Persaingan ini terjadi di dalam semua sektor perekonomian baik industri, perdagangan maupun jasa. Maka dari itu perusahaan harus dapat mengambil keputusan secara tepat dan benar, terutama mengenai kemungkinan laba. Perusahaan pada umumnya bertujuan untuk meningkatkan laba, agar mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya serta memperluas usahanya. Dan di tengah situasi perekonomian yang tidak menentu sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk lebih efisien agar dapat bertahan. Salah satu usaha untuk meningkatkan efisiensi perusahaan adalah dengan memproduksi barang yang berkualitas.

Secara umum perusahaan-perusahaan mengenal dengan analisis biaya diferensial yang berupa keputusan untuk meningkatkan efisiensi atau meningkatkan laba perusahaan. Oleh karena itu pihak manajemen secara berkelanjutan dihadapkan pada keputusan penggunaan data dalam memilih suatu alternatif untuk mencapai tujuan kuantitatif dan tujuan kualitatif tersebut. Dan menghentikan atau melanjutkan produk adalah keputusan yang lebih tepat untuk mempengaruhi masa depan perusahaan, sehingga manajer perusahaan akan memberikan perhatian lebih untuk dapat memutuskan antara menghentikan atau melanjutkan produk tersebut terhadap

peningkatan laba perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, pihak manajemen harus mengambil keputusan yang tepat dari berbagai alternatif-alternatif yang ada. Pembuatan keputusan ini harus dilakukan oleh manajemen dengan dukungan berbagai informasi yang memadai agar dapat dihasilkan keputusan yang baik.

Dalam penelitian ini, penulis ingin menjelaskan sebuah perusahaan *bakery* dengan nama “Flamboyant”. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1980, pada saat itu perusahaan bergerak di bidang *bakery* dan *restaurant*. Sejak tahun 1980 hingga tahun 2009 perusahaan sempat mengalami kerugian yang sangat besar dan pada tahun 2010 lebih memfokuskan di bidang *bakery* dan kue kering. Akan tetapi perusahaan belum dapat mengetahui cara untuk meningkatkan keuntungan atau akan mendatangkan kerugian, dan hal ini yang perlu dianalisa. Dan analisa yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produk adalah analisis biaya diferensial. Maka dari itu, penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul:

“Analisis Biaya Diferensial : Menghentikan atau Melanjutkan Produk Pada Bakery Flamboyant Centre Terhadap Meningkatkan Laba Perusahaan”

1.2. Identifikasi Masalah

Seperti yang diuraikan di atas bahwa pengambilan keputusan sangat penting peranannya dalam kelangsungan hidup suatu perusahaan. Perusahaan *bakery* tersebut sangat memerlukan alat bantu dalam pengambilan keputusan dengan tepat untuk menghentikan atau melanjutkan produk untuk meningkatkan keuntungan perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini topik yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana perusahaan mengambil keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produknya terhadap meningkatkan laba perusahaan ?
2. Sejauh mana analisa biaya diferensial dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan antara menghentikan atau melanjutkan pada produk perusahaan terhadap meningkatkan laba perusahaan ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai :

1. Mengetahui cara perusahaan dalam pengambilan keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produk terhadap meningkatkan laba perusahaan.
2. Mengetahui sejauh mana analisa biaya diferensial dapat berguna untuk menjadi alat bantu dalam pengambilan keputusan antara menghentikan atau melanjutkan produk pada perusahaan terhadap meningkatkan laba perusahaan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Memberi masukan bagi perkembangan ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen.
2. Memberi masukan bagi praktisi bisnis untuk perkembangan bisnis di masa yang akan datang di bidang *bakery*.