

ABSTRAK

Judul penelitian adalah “Studi Deskriptif mengenai Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada karyawan Awak Mobil Tangki (AMT) di PT.”X” Bandung”. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh gambaran mengenai derajat OCB yang ditinjau dari kelima dimensi yang dimiliki oleh AMT..

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik survey dan alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang di adaptasi dan dimodifikais oleh peneliti dari alat ukur Organizational Citizenship Behavior dari Podsakoff, Mackenzie, Moorman dan Fetter dalam Organ, 2006. Kuesioner terdiri dari 50 item setelah validasi menjadi 47 item dengan nilai validasi berkisar diantara 0,343 sampai 0,452 dan nilai reliabilitas 0.821 disertai dengan data penunjang yang berisi 14 pertanyaan. Subjek penelitian terdiri dari 52 responden

Berdasarkan pengolahan data secara statistic, maka diperoleh hasil bahwa dari keseluruhan responden AMT yang memiliki derajat OCB tinggi sebanyak 36,5 % dan AMT yang memiliki OCB rendah lebih banyak yaitu 63,5%. Tinggi rendahnya OCB responden dapat ditinjau dari kelima dimensi OCB tersebut. Responden dengan derajat OCB yang tinggi nampak pada seluruh dimensi yang juga memiliki derajat yang tinggi nampak pada seluruh dimensi yang juga memiliki derajat yang tinggi begitu juga sebaliknya, responden dengan derajat OCB yang rendah terlihat dari seluruh dimensi yang juga memiliki derajat yang rendah. derajat OCB juga berkaitan dengan factor internal yaitu personality. Pada responden AMT ini terlihat bahwa personality trait yang dominan adalah extraversion dan agreeableness.

Peneliti mengajukan saran bagi AMT dan perusahaan untuk lebih mengembangkan derajat OCB di sertai dengan dimensi OCB lainnya, melakukan training motivasional atau pelatihan yang sesuai dengan skill yang dibutuhkan untuk untuk mengoptimalkan kinerja para AMT masing-masing agar dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan.

ABSTRACT

The title of this study was the descriptive study of organizational citizenship behavior on the oil tanker truck crew in pt "X" Bsdung. This study was an descriptive study, with a goal of gaining a description of the OCB from the five dimension that the AMT has

The method of the study as an descriptive study, with survey technique and measurement formed form adaptated and modified by the researcher from the OCB measurement thst had been developed by Podsakoff, Mackenzie, Moorman dan Fetter in Organ, 2006. The questionare was consisted 50 items, sfter the validation was consisted 47 item, with validity value from .343 to .452, and reliability of .821. the subject was 52 crews of the oil tsnker truck.

From the statistic analysis, The crew with high OCB score was 36,5% from the respondens, and the low OCB score was 63,5% of the population. The high and low score of the respondent was measured from the five dimension of OCB. When the respondent has an high OCB score, the dimension was high as well, and vice-versa. The OCB on the respondent, was influenced by internal factor, such as personality traits. On this study, it was perceived that on the AMT crew, the dominant personality trait was extraversion and agreeableness.

The researcher suggest that the AMT have to develop OCB level further, by motivationl training or work-skill training that has been needed by the company to develop the performance of the AMT, to further enrich the effectivity and efficiency of the compsnry.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	12
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1	Maksud penelitian.....	12
1.3.2	Tujuan Penelitian.....	13
1.4	Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1	Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	13
1.5	Kerangka Pemikiran.....	14
1.6	Asumsi.....	34

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	36
2.1.1	Definisi OCB.....	36
2.1.2	Dimensi-Dimensi OCB	37
2.1.3	Faktor-Faktor Internal dan Eksternal dalam OCB	48
2.1.4	Pengaruh OCB terhadap Evaluasi dan Penilaian Unjuk Kerja.....	50
2.1.5	Manfaat OCB bagi Organisasi atau Perusahaan	52
2.2	Dewasa Awal dan Dewasa Madya	56
2.3.1	Dewasa Awal	56
2.3.2	Dewasa Madya	57

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	63
3.2	Variable Penelitian, Definisi Konseptual dan Operasional	64
3.2.1	Variabel Penelitian	64
3.2.2	Definisi Konseptual	64
3.2.3	Definisi Operasional.....	64
3.3	Alat Ukur	66
3.3.1	Alat Ukur OCB	66
3.3.2	Prosedur Pengisian	68
3.3.3	Sistem Penilaian.....	68
3.3.4	Data Pribadi dan Data Penunjang	69
3.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	70

3.4.1	Validitas Alat Ukur	70
3.4.2	Reliabilitas Alat Ukur	72
3.5	Populasi, Teknik Penarikan Sample dan Karakteristik Sample	73
3.6	Teknik Analisis Data	73

BAB IV. PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden.....	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Hasil Pengolahan Data	76
4.3	Pembahasan.....	78

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA	94
-----------------------------	-----------

DAFTAR RUJUKAN.....	95
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 3.1. Bagan Rancangan Penelitian	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penyebaran Item Alat Ukur OCB.	67
Tabel 3.2. Skor Jawaban Alat Ukur OCB	68
Tabel 3.3. Kriteria Validitas.....	71
Tabel 3.4. Kriteria Reliabilitas	72
Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Lama Kerja.....	76
Tabel 4.3 Gambaran Derajat OCB	77
Tabel 4.4 Gambaran Tingkat Dimensi OCB.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : KISI-KISI ALAT UKUR OCB
- LAMPIRAN 2 : KATA PENGANTAR ALAT UKUR
- LAMPIRAN 3 : ANGKET IDENTITAS DAN DATA PENUNJANG
- LAMPIRAN 4 : KUESIONER OCB
- LAMPIRAN 5 : VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR
- LAMPIRAN 6 : SKOR SELURUH DIMENSI
- LAMPIRAN 7 : HASIL PENELITIAN
- LAMPIRAN 8 : DISTRIBUSI FREKUENSI
- LAMPIRAN 9 : HASIL TABULASI SILANG
- LAMPIRAN 10 : PROFIL PERUSAHAAN