

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan bantuan dari *software* SPSS, yaitu dengan metode regresi berganda serta pembahasan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan untuk menjawab identifikasi masalah dari penelitian ini.

1. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan hanya *Dividend Payout Ratio* yang berpengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*, sedangkan *Current Ratio* dan *Variance of Earnings Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*.
2. Secara simultan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Dividend Payout Ratio*, *Current Ratio*, dan *Variance of Earnings Growth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*.
3. Setelah diuji secara parsial, variabel *Dividend Payout Ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*, sebagaimana ditunjukkan oleh angka signifikansinya sebesar  $0,045 \leq 0,05$  dan nilai t-hitung sebesar 2.032. Selain itu pengaruh *Dividend Payout Ratio* terhadap *Price Earnings Ratio* adalah sebesar 6.0025%. Bagi para investor, dividen merupakan hasil yang diperoleh dari saham yang dimiliki, selain *capital gain* yang didapat apabila harga jual saham lebih tinggi dibanding harga belinya. Selain itu dividen menjadi salah satu keuntungan yang didapatkan oleh para investor. Dividen

tersebut didapat dari perusahaan sebagai distribusi yang dihasilkan dari operasi perusahaan. *Price earnings ratio* berhubungan positif dengan tingkat pertumbuhan dividen. Hal ini tidak sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan Sitorus (2011) dan Daru (2007) yang menemukan bahwa variabel *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*, pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Variabel *Current Ratio* berpengaruh terhadap *price earnings ratio* sebesar 1.44%, hal ini berarti *current ratio* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Terbukti dari nilai signifikan 0.199 dan nilai t-hitung yang diperoleh adalah -1.294. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa seorang investor dalam melakukan investasi tidak memperhatikan kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendeknya. Hasil penelitian ini sama dengan yang dilakukan oleh Sitorus (2011) dan Daru (2007) yang menemukan bahwa *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*.

Variabel *Variance of Earnings Growth* mempunyai pengaruh terhadap *price earnings ratio* sebesar 3.8025%, hal ini berarti bahwa VEG tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa seorang investor dalam melakukan investasi tidak memperhatikan faktor *Variance of Earnings Growth* yang dimiliki oleh perusahaan. Investor menyadari bahwa risiko pasti timbul dalam investasi yang akan dilakukan, Hasil penelitian ini berbeda dengan yang dilakukan oleh Sitorus (2011) dan Daru (2007) yang menemukan bahwa *Variance of Earnings Growth* memiliki pengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*.

4. Secara Simultan besarnya pengaruh dari *Dividend Payout Ratio*, *Current Ratio*, dan *Variance of Earnings Growth* terhadap *price earnings ratio* adalah sebesar 6,8% dan dapat digunakan secara simultan untuk memprediksi *Price Earnings Ratio*

## **5.2. Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis mencoba untuk memberikan beberapa saran, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan yang diteliti, sebaiknya menggunakan dividen sebagai salah satu daya tarik untuk membuat investor dapat menanamkan modalnya diperusahaan. Karena masih banyak investor yang melihat penawaran dividen yang menjadi keuntungan bagi para investor.
2. Bagi investor, ada baiknya memperhatikan faktor-faktor lain dalam menentukan akan melakukan investasi pada satu perusahaan atau tidak. Salah satu yang dapat digunakan oleh para investor adalah melihat nilai *Earnings per Share*, karena semakin tinggi nilai *Earnings per Share* maka akan semakin tinggi pula keuntungan yang akan didapatkan oleh investor. Selain itu dalam penggunaan *Price Earnings Ratio* investor dapat menggunakan *Dividend Payout Ratio* sebagai bahan pertimbangan karena *Dividend Payout Ratio* berpengaruh positif terhadap *Price Earnings Ratio*.
3. Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, sebaiknya menggunakan sampel yang lebih banyak dengan menggunakan jenis perusahaan dari berbagai sektor bukan hanya manufaktur, sehingga dapat

diketahui seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earnings Ratio* apabila diterapkan kepada perusahaan yang berbeda. Dan juga dapat menggunakan variabel yang berbeda, agar dapat mengetahui apakah penelitian ini masih layak atau tidak.