

## ***ABSTRACT***

*Price earnings ratio is one of the fundamental analysis that is widely used by investors and securities analysts in assessing the stock price. The purpose of this study was to know the effect of dividend payout ratio, current ratio, and the variance of earnings growth on price earnings ratio. Data were taken from the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2008-2010 period. Data were analyzed using multiple linear analysis. The results show that partially dividend payout ratio is has influence on price earnings ratio, while the current ratio and the variance of earnings growth have no influence on price earnings ratio. Dividend payout ratio, current ratio, and variance of earnings growth have influence on price earnings ratio simultaneously.*

*Keywords : Price Earnings Ratio, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Variance of Earnings Growth.*

## ABSTRAK

*Price earnings ratio* merupakan salah satu analisis fundamental yang banyak digunakan oleh para investor dan analis sekuritas dalam menilai harga suatu saham. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *dividend payout ratio*, *current ratio*, dan *variance of earnings growth* terhadap *price earnings ratio*. Data diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010. Data dianalisis menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* berpengaruh terhadap *price earnings ratio*, sedangkan *current ratio* dan *variance of earnings growth* tidak berpengaruh terhadap *price earnings ratio*. Secara simultan *dividend payout ratio*, *current ratio*, dan *variance of earnings growth* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *price earnings ratio*.

Kata kunci : *Price Earnings Ratio, Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Variance of Earnings Growth*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	 7
2.1. Kajian Pustaka .....	7
2.1.1. Investasi .....	7
2.1.1.1. Pengertian Investasi .....	7
2.1.1.2. Tipe-tipe Investasi Keuangan .....	8
2.1.1.3. Proses Keputusan Investasi .....	9
2.1.2. Pasar Modal .....	12
2.1.2.1. Pengertian Pasar Modal .....	12
2.1.2.2. Fungsi Ekonomi, Peran, dan Manfaat Pasar Modal ....	13
2.1.2.3. Penawaran Perdana Ke Publik .....	14

2.1.2.4. Pasar Modal Sekunder .....	15
2.1.2.5. Instrumen Pasar Modal .....	17
2.1.2.6. Sejarah dan Perkembangan Pasar Modal .....	20
2.1.2.7. Struktur Pasar Modal .....	23
2.1.3. Laporan Keuangan .....	27
2.1.3.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	27
2.1.3.2. Tujuan Laporan Keuangan .....	27
2.1.3.3. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan .....	29
2.1.3.3.1. Neraca .....	29
2.1.3.3.2. Laporan Laba Rugi .....	31
2.1.3.3.3. Laporan Perubahan Ekuitas .....	32
2.1.3.3.4. Laporan Arus Kas .....	33
2.1.3.3.5. Catatan Atas Laporan Keuangan .....	34
2.1.3.4. Pengguna Laporan Keuangan .....	34
2.1.4. Analisis Laporan Keuangan .....	36
2.1.4.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	36
2.1.4.2. Alat Analisis Laporan Keuangan .....	37
2.1.5. Rasio Keuangan .....	39
2.1.6. Analisis Saham .....	43
2.1.7. <i>Price Earnings Ratio</i> .....	49
2.1.8. <i>Dividend Payout ratio</i> .....	50
2.1.9. <i>Current Ratio</i> .....	51
2.1.10. <i>Variance of Earnings Growth</i> .....	53
2.2. Kerangka Pemikiran .....	55
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>58</b>
3.1. Objek Penelitian .....	58
3.2. Metode yang Digunakan .....	58
3.3. Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Pengukuran .....	59
3.3.1. Variabel Terikat .....	59
3.3.2. Variabel Bebas .....	59

3.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	62
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6. Metode Analisis .....	64
3.7. Uji Normalitas .....	65
3.8. Uji Heterokedastisitas .....	65
3.9. Uji Autokorelasi .....	66
3.10. Uji Multikolinearitas .....	66
3.11. Uji Parsial .....	67
3.12. Uji Simultan .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	69
4.1.1. <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	69
4.1.2. <i>Current Ratio</i> .....	72
4.1.3. <i>Variance of Earnings Growth</i> .....	74
4.1.4. <i>Price Earnings Ratio</i> .....	76
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	78
4.2.1. Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	78
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.2.3. Uji Autokorelasi .....	80
4.2.4. Uji Multikolinearitas .....	81
4.3. Pengujian Hipotesis .....	83
4.3.1. Uji Parsial .....	83
4.3.2. Uji Simultan .....	86
4.3.3. Koefisien Korelasi Parsial .....	87
4.3.4. Koefisien Determinasi Simultam .....	89
4.4. Pembahasan .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN 93</b>	
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Saran .....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE) .....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Struktur Pasar Modal Indonesia ..... 24
Gambar 2	Alur Analisis Fundamental ..... 48
Gambar 3	Kerangka Pemikiran ..... 56

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel ..... 61
Tabel II	Perusahaan Sampel ..... 62
Tabel III	Data <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) ..... 70
Tabel IV	Data <i>Current Ratio</i> (CR) ..... 72
Tabel V	Data <i>Variance of Earnings Growth</i> (VEG) ..... 75
Tabel VI	Data <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) ..... 77
Tabel VII	Uji Normalitas ..... 79
Tabel VIII	Uji Heteroskedastisitas ..... 80
Tabel IX	Uji Autokorelasi ..... 81
Tabel X	Uji Multikolinearitas ..... 82
Tabel XI	Uji Parsial ..... 84
Tabel XII	Uji Simultan (Uji-F) ..... 86
Tabel XIII	Koefisien Korelasi Parsial ..... 87
Tabel XIV	Model Summary ..... 89



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Populasi Dan Sampel Penelitian .....	100