

## ABSTRACT

*In a company quality cost holds a very important role for the company to increase profitability, the company needs to do to improve the quality of cost control the quality of its products. Quality cost report is a report containing the costs incurred to finance the company's resources are used to support the activities of quality. In quality cost report, costs are classified into four categories. The fourth classification is prevention costs incurred to prevent failures, appraisal costs to assess whether the product has been produced in accordance with company standards, internal failure costs incurred due to product failure within the company, external failure costs incurred due to failed product of companies that have come into the hands of consumers. Results showed that the costs of prevention and appraisal costs are very large, reaching 61,74% and 29,60% in each period of the overall cost of quality. By reporting the cost of quality, it can be seen the amount of corporate spending in financing activity quality. From the results of research and discussion shows that the cost report instrumental in improving the quality of managerial decision making.*

*Keywords: Quality cost reports, Managerial decision making*

## **ABSTRAK**

Dalam suatu perusahaan biaya kualitas memegang peranan yang sangat penting bagi perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas, untuk itu perusahaan perlu melakukan pengendalian biaya kualitas untuk meningkatkan kualitas produknya. Laporan biaya kualitas adalah suatu laporan yang berisi mengenai biaya-biaya yang dikeluarkan suatu perusahaan untuk membiayai sumber daya yang digunakan untuk menunjang aktivitas kualitas. Pada laporan biaya kualitas ini, biaya diklasifikasikan menjadi kategori empat klasifikasi biaya kualitas. Keempat klasifikasi itu adalah biaya pencegahan yang dikeluarkan untuk mencegah terjadinya kegagalan, biaya penilaian untuk menilai apakah produk yang dihasilkan telah sesuai dengan standar perusahaan, biaya kegagalan internal yang dikeluarkan karena adanya produk gagal dalam perusahaan, biaya kegagalan eksternal yang dikeluarkan karena adanya produk gagal dalam dari perusahaan yang telah sampai ke tangan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya pencegahan dan biaya penilaian sangat besar, yaitu mencapai 61,74% dan 29,60% pada tiap periode dari keseluruhan biaya kualitas yang dikeluarkan perusahaan. Dengan laporan biaya kualitas, maka dapat dilihat besarnya pengeluaran perusahaan dalam membiayai aktivitas kualitas. Dari hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa laporan biaya kualitas berperan dalam meningkatkan pengambilan keputusan manajerial.

Kata kunci : Laporan biaya kualitas, Pengambilan keputusan manajerial

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Biaya.....	6
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	6
2.1.2 Kualitas.....	7

2.1.2.1 Pengertian Kualitas.....	7
2.1.2.2 Penggolongan Kualitas.....	8
2.1.2.3 Dimensi Kualitas.....	9
2.1.2.4 Ukuran Kualitas.....	10
2.1.2.5 Intensif Untuk Penyempurnaan Kualitas.....	12
2.1.3 Biaya Kualitas.....	13
2.1.3.1 Pengertian Biaya Kualitas.....	13
2.1.3.2 Kategori Biaya Kualitas.....	13
2.1.3.3 Hubungan Antar Jenis Biaya Kualitas.....	20
2.1.3.4 Tujuan Pelaporan Biaya Kualitas.....	21
2.1.3.5 Sumber Data Biaya Kualitas yang Diperoleh.....	24
2.1.3.6 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan.....	24
2.1.3.7 Manfaat Laporan Biaya Kualitas.....	25
2.1.4 Pengendalian Biaya Kualitas.....	26
2.1.4.1 Proses Pengendalian Biaya Kualitas.....	27
2.1.5 Kualitas Pengambilan Keputusan.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Sejarah Perusahaan .....	34
3.1.2 Tujuan Visi dan Misi Perusahaan.....	37
3.1.3 Aspek Kegiatan PT.PINDAD (Persero) Divisi Tempa dan Cor.....	38
3.1.4 Struktur Organisasi PT.PINDAD (Persero).....	40
3.1.5 Struktur Organisasi Divisi Tempa dan Cor.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50

3.2.2 Jenis Data.....	51
3.2.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Aktivitas Proses Produksi.....	53
4.1.2 Sumber Daya Aktivitas Kualitas.....	55
4.1.3 Pelaksanaan Pengendalian Kualitas yang Dilakukan	56
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Unsur-unsur Biaya Kualitas di Perusahaan.....	59
4.2.2 Laporan Biaya Kualitas.....	61
4.2.3 Pengambilan Keputusan Manajerial.....	66
4.2.4 Pengelompokkan Biaya.....	67
4.2.5 Peranan Laporan Biaya Kualitas Dalam Pengambilan Keputusan.....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1    Kerangka pemikiran.....	33

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Bentuk Umum Laporan Biaya Kualitas.....	23
Tabel II Laporan Biaya Kualitas per periode Tahun 2011.....	63
Tabel III Persentase Biaya Kualitas per periode Tahun 2011.....	65
Tabel IV Total Laporan Biaya Kualitas (dalam persentase).....	65
Tabel V Pengelompokkan Biaya Kualitas Tahun 2011.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Keterangan.....	76
Lampiran B Struktur Organisasi PT.PINDAD (Persero).....	77
Lampiran C Struktur Organisasi PT.PINDAD (Persero) Divisi Tempa dan Cor.....	78