

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the influence of entertainments and billboards taxes to the increase of Regional Revenue (PAD). This study is a descriptive and correlational research. The instrument that is used in this study is quantitative analysis, which is the analysis that presents data in the form of numbers. The result of this study shows that the entertainments and billboards taxes are regional taxes which fluctuate every year from 2010-2012. From the result in 2012, the income of entertainments taxes are higher than billboards taxes. Statistically, the result shows that both the entertainments and billboards taxes simultaneously have the same impact to the Regional Revenue (PAD). The entertainments and billboards taxes, partially, also have significant impacts to the Regional Revenue (PAD).

Key Word: Entertainments Taxes, Billboards Taxes, and Regional Revenue.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak hiburan dan pajak reklame terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan penelitian korelasional. Alat analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu penyajian datanya dalam bentuk angka-angka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak hiburan dan pajak reklame merupakan pajak daerah yang mengalami fluktuasi setiap bulannya selama tahun 2010-2012. Dari hasil yang diperoleh pada tahun 2012 perolehan pajak hiburan lebih tinggi dibandingkan dengan pajak reklame. Hasil penelitian secara statistik menunjukkan bahwa secara simultan pajak hiburan dan pajak reklame sama-sama berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Secara parsial pun pajak hiburan dan pajak reklame mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Kata Kunci: Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Dasar-Dasar Perpajakan	7
2.1.1 Definisi Pajak	7

2.1.2 Fungsi Pajak.....	8
2.1.3 Syarat Pemungutan Pajak	8
2.1.4 Teori-Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak	9
2.1.5 Pengelompokan Pajak	11
2.1.6 Tata Cara Pemungutan Pajak.....	12
2.2 Pengertian dan Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah	14
2.3 Pajak Daerah.....	17
2.3.1 Definisi Pajak Daerah.....	18
2.3.2 Jenis Pajak dan Objek Pajak	19
2.3.3 Cara Menghitung Pajak dan Tarif Pajak	23
2.3.4 Tata Cara Pemungutan Pajak	25
2.3.5 Kadaluarsa Penagihan Pajak.....	25
2.4 Pajak Hiburan	26
2.4.1 Pengertian Pajak Hiburan	26
2.4.2 Objek, Subjek, dan Wajib Pajak Hiburan.....	26
2.4.3 Dasar Pengenalan dan Tarif Pajak Hiburan.....	27
2.4.4 Masa Pajak dan Saat Pajak Terutang	29
2.5 Pajak Reklame	29
2.5.1 Pengertian Pajak Reklame	29
2.5.2 Objek, Subjek, dan Wajib Pajak Reklame.....	30
2.5.3 Dasar Pengenalan dan Tarif Pajak Reklame	32
2.5.4 Masa Pajak dan Saat Pajak Terutang	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sejarah Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	34
3.1.1 Sejarah Singkat	34
3.1.2 Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Dinas.....	37
3.1.2.1 Kedudukan.....	37
3.1.2.2 Tugas Pokok	39
3.1.2.3 Fungsi Dinas	39
3.1.3 Visi Dinas Pendapatan Kota Bandung	39
3.1.4 Misi Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	41
3.1.5 Tujuan dan Sasaran	42
3.1.5.1 Tujuan.....	42
3.1.5.2 Sasaran.....	43
3.1.6 Cara Pencapaian Tujuan dan Sasaran.....	43
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Objek Penelitian	44
3.4 Jenis Penelitian	45
3.5 Operasional Variabel	46
3.5.1 Variabel Independen (Pajak Hiburan dan Pajak Reklame).....	46
3.5.2 Variabel Dependen (Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung).....	46
3.6 Populasi dan Sampel.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Analisis Data	49
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	52

3.8.2.1 Uji Simultan (Uji T Statistik)	52
3.8.2.2 Uji Parsial (Uji F Statistik).....	55
3.8.2.3 Uji Regresi Berganda.....	56
3.8.2.4 Korelasi Berganda	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.....	58
4.1.1 Pajak Hiburan.....	61
4.1.1.1 Pengertian Pajak Hiburan	61
4.1.1.2 Objek, Subjek, dan Wajib Pajak Hiburan	61
4.1.1.3 Dasar Pengenan dan Tarif Pajak Hiburan	62
4.1.1.4 Masa Pajak dan Saat Pajak Terutang.....	64
4.1.2 Pajak Reklame.....	64
4.1.2.1 Pengertian Pajak Reklame.....	64
4.1.2.2 Objek, Subjek, dan Wajib Pajak Reklame	65
4.1.2.3 Dasar Pengenan dan Tarif Pajak Reklame	67
4.1.2.4 Masa Pajak dan Saat Pajak Terutang.....	69
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	69
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	70
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	72
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	73
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	74

4.1.4.1 Uji Regresi Berganda	74
4.1.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	76
4.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	77
4.2.1 Pengaruh Pajak Hiburan Secara Parsial Terhadap Pendapatan Asli Daerah	78
4.2.2 Pengaruh Pajak Reklame Secara Parsial Terhadap Pendapatan Asli Daerah	79
4.3 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	80
4.3.1 Pengaruh Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Secara Simultan Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	80
4.4 Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung	81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	87
5.1.1 Penerapan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.....	87
5.1.2 Pengaruh Penerimaan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Parsial	88
5.1.3 Pengaruh Penerimaan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Secara Simultan.....	89
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pengujian Hipotesis Satu Arah Negatif.....	54
Gambar 2 : Pengujian Hipotesis Satu Arah Postif.....	54
Gambar 3 : Pengujian Hipotesis Dua Arah.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel I: Uji Normalitas	70
Tabel II: Uji Multikolinearitas	71
Tabel III: Uji Autokorelasi.....	72
Tabel IV: Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel V: Uji Regresi Berganda	75
Tabel VI: Analisis Koefisien Determinasi	77
Tabel VII: Hasil Uji Simultan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame (Uji F).....	80
Tabel VIII: Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2010	82
Tabel IX: Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2011	83
Tabel X: Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2012	84
Tabel XI : Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2010-2012	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Uji Heteroskedastisitas.....	74
Grafik 2: Presentase Pajak Hiburan dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah tahun 2010-2012	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	SOTK Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	94
Lampiran B	Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2010	95
Lampiran C	Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2011	96
Lampiran D	Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2012	97
Lampiran E	Data Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2010-2012	98
Lampiran F	Hasil Uji Normalitas	99
Lampiran G	Hasil Uji Multikolinearitas	100
Lampiran H	Hasil Uji Autokorelasi.....	101
Lampiran I	Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Lampiran J	Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji T	103
Lampiran K	Hasil Uji F.....	104
Lampiran L	Bukti Surat Penelitian	105