

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Ibrahim, 2001. *Dictionary Of Accounting Revised Edition*. Jakarta Timur; Mario Grafika.
- Downes, John dan Jordan Elliot Goodman, 1994. *Kamus Istilah Keuangan & Investasi*, Edisi Ketiga, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Gitosudarmo H. Indriyo, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta; BPFE Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Yogyakarta; BPFE Yogyakarta.
- Komarudin, 1983. *Ensiklopedia Menejemen*, Penerbit Alumni, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8, Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Majalah SWA. 2008. <http://swa.co.id/>. Diakses, sabtu, 6 Oktober 2012.
- Mulyadi, 2010. *Akuntansi Biaya*, Edisi Lima, Cetakan Sepuluh, UPP-STIM YKPN, Yogyakarta.
- Nasution, Irmayan Aryani. (2008). *Analisis Kebijakan Biaya Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT Socfindo Medan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Pass, Christopher dan Bryan Lowes, 1994. *Kamus Lengkap Ekonomi*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Rayburn, Letricia Gayle, 2000. *Cost Accounting: Using a Cost Management Approach*, Edisi Enam, Cetakan Satu, Erlangga, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Manajemen Marketing*, Edisi satu, Penerbit Kappa-Sigma, Bandung.
- Sinarmas Sekuritas. 2012. <http://www.sinarmassekuritas.co.id/>. Diakses, sabtu, 14 Oktober 2012.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Supriyono, R.A, 2000. *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*, Edisi Kedua, Buku Kedua, BPFE, Yogyakarta.

Swasta, Basu Dh dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Pertama, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.