

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Saat ini perkembangan konsumen yang semakin kritis dan evaluatif terhadap produk-produk yang mereka inginkan, mengakibatkan produsen harus dapat melakukan penyesuaian dalam kegiatan penjualan produknya, terlebih konsumen pada saat ini berharap agar setiap barang yang mereka inginkan selalu tersedia di pasar dan mudah untuk di akses.

Suatu kegiatan penjualan dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya. Salah satu faktor yang mendukung kegiatan penjualan pada suatu perusahaan yaitu mengenai distribusi. Menurut Indriyo (2000: 253), secara garis besar pendistribusian dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang harus dilakukan oleh pengusaha untuk menyalurkan, menyebarkan, mengirimkan, serta menyampaikan barang yang dipasarkannya itu kepada konsumen.

PT Trisula International Tbk adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan pakaian jadi. Perusahaan ini merupakan distributor utama dari merk internasional Jack Nicklaus di Indonesia, selain itu juga memiliki beberapa produk lokal antara lain yaitu : JOBB, Man Club, dan UniAsia yang dihasilkan oleh anak perusahaannya.

Wilayah penjualan perusahaan ini tersebar di seluruh Indonesia, mulai dari Pulau Jawa, Bali, Sumatera, Sulawesi dan Kalimantan, sehingga distribusi dianggap

menjadi salah satu hal yang penting dalam kegiatan penjualan oleh perusahaan, mengingat cakupan wilayah distribusinya sudah tersebar luas. Distribusi dianggap sangat penting, karena produk yang dihasilkan PT Trisula International Tbk sudah mempunyai kualitas yang baik, dan harga yang cukup bersaing, tetapi ketika distribusinya tidak dikelola dengan baik, maka produk tersebut tidak akan sampai ke tangan konsumen. Hal inilah yang akan berdampak buruk, sehingga perusahaan akan mengalami suatu kerugian, baik dalam bentuk materi maupun citranya di mata konsumen.

Kegiatan distribusi pada perusahaan ini dilakukan dengan membuka gerai sendiri atau melalui kerja sama dengan beberapa department store. Dalam melakukan kegiatan distribusi, perusahaan harus mengeluarkan sejumlah biaya, sehingga unsur biaya distribusi berperan penting dalam pencapaian tujuan perusahaan. Tanpa adanya biaya distribusi, produk yang akan dijual tidak dapat sampai ke tangan konsumen dan akan berpengaruh terhadap penjualan perusahaan. Menurut Pass (1994: 163), biaya distribusi merupakan biaya yang dibutuhkan dalam distribusi produk termasuk biaya pengepakan, transportasi, gudang dan biaya penyimpanan.

Biaya distribusi yang dikeluarkan oleh PT Trisula International selama periode tahun 2009 sampai dengan 2011 mengalami fluktuasi, tetapi berbeda halnya dengan volume penjualan yang terus mengalami peningkatan. Data mengenai biaya distribusi dan volume penjualan selama periode tahun 2009 sampai dengan 2011 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1.

**Biaya Distribusi dan Volume Penjualan PT. Trisula International periode 2009-2011**

Tahun	BIAYA DISTRIBUSI (Rp)			Volume Penjualan
	Transportasi	Gudang	Total	
2009	248.297.491	493.999.390	742.296.881	36.863.890.564
2010	235.137.996	491.981.465	727.119.461	43.647.894.680
2011	271.889.911	726.603.940	998.493.850	54.640.559.525

*Sumber: PT. Trisula International*

Pada tabel 1.1 di atas dapat dilihat mengenai fluktuasi biaya distribusi (biaya transportasi dan biaya gudang) dan peningkatan volume penjualan pada PT. Trisula International Tbk selama periode tahun 2009 sampai dengan 2011. Fluktuasi pada biaya distribusi ini dianggap menarik bagi penulis untuk diteliti lebih lanjut, untuk melihat bagaimana sebenarnya pengaruh antara biaya distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Trisula International Tbk. Berkaitan dengan hal inilah maka penelitian dilakukan, adapun judul yang diambil oleh penulis adalah “Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Trisula International Tbk”.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Ditinjau dari fluktuasi biaya distribusi serta peningkatan volume penjualan yang dihadapi oleh PT. Trisula International Tbk, maka dipandang perlu untuk merumuskan tentang biaya distribusi dan volume penjualan.

Komponen biaya distribusi PT. Trisula International Tbk yang akan diteliti oleh penulis adalah terdiri dari:

1. Biaya Gudang, yaitu biaya yang digunakan perusahaan untuk segala keperluan di pergudangan, seperti biaya pemeliharaan, seperti biaya pemeliharaan, biaya untuk keperluan alat tulis, serta gaji pegawai bagian pergudangan.
2. Biaya Transportasi, yaitu biaya yang digunakan untuk biaya pengiriman barang dari produsen ke konsumen.

Adapun volume penjualan PT. Trisula International Tbk yang akan diteliti oleh penulis adalah hasil penjualan selama periode tahun 2009 sampai dengan tahun 2011.

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat diidentifikasi permasalahannya adalah “Bagaimana pengaruh biaya distribusi (biaya transportasi dan biaya gudang) terhadap volume penjualan pada perusahaan PT Trisula International Tbk”.

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya distribusi (biaya transportasi, dan biaya gudang) terhadap volume penjualan pada perusahaan PT. Trisula International Tbk. Adapun hasil penelitian ini akan digunakan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S-1 Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

#### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini tentunya diharapkan dapat digunakan oleh berbagai pihak terkait. Adapun kegunaan yang diharapkan tersebut dari penelitian ini adalah:

##### **a. Bagi Perusahaan**

Sebagai informasi dan masukan bagi perusahaan dalam menghadapi hambatan-hambatan dalam masalah biaya distribusi.

##### **b. Bagi Penulis**

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dan pemahaman penulis mengenai biaya distribusi yang berkaitan dengan volume penjualan, dengan cara membandingkan antara teori-teori dengan praktek yang sebenarnya terjadi dalam perusahaan.

##### **c. Bagi Peneliti Lain**

Sebagai bahan referensi dan bahan perbandingan dalam melakukan penelitian dengan objek maupun masalah yang sama di masa yang akan datang, maupun untuk penelitian lanjutan.