

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of distribution cost that consists of transportation expenses and warehouse expenses on sales volume at PT. Trisula International Tbk. The hypothesis in this research is “ Transportation expenses and warehouse expenses have possitive impact on sales volume in PT. Trisula International Tbk”. The research method used is descriptive analytic and analytical statistic and using PT. Trisula International data during 2009-2011 periods. In the statistical analysis used multiple regression to see the effect of the independent variables (transportation and warehouse expenses) on the dependent variable (sales volume) using a simultaneous test, partial test, coefficient of determination, and correlation. The results show that simultaneously transportation expenses and warehouse expenses affect the sales volume at PT. Trisula International Tbk include the percentage 28% .

Keywords: Transportation expense, Warehouse expense, Sales volume

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya distribusi yang terdiri dari biaya transportasi dan biaya gudang terhadap volume penjualan pada PT. Trisula International Tbk. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bahwa “Biaya transportasi dan biaya gudang berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada PT. Trisula International Tbk”. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis statistik, adapun data yang digunakan merupakan data PT. Trisula International Tbk selama periode 2009 sampai dengan 2011. Pada analisis statistik digunakan metode regresi berganda untuk melihat pengaruh variabel bebas (biaya transportasi, biaya gudang) terhadap variabel terikatnya (volume penjualan) dengan menggunakan uji simultan, uji parsial, koefisien determinasi, dan korelasi. Pengujian hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan biaya transportasi dan biaya gudang mempengaruhi volume penjualan PT. Trisula International Tbk dengan persentase sebesar 28%.

Kata Kunci : Biaya Transportasi, Biaya Gudang, Volume Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Uraian Teoritis.....	6
2.1.1. Distribusi.....	6
2.1.2. Saluran Distribusi.....	7
2.1.3. Jenis Saluran Distribusi.....	8
2.1.4. Penggolongan Biaya.....	14

2.1.5. Penjualan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
2.4. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Batasan Operasional.....	22
3.2. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5. Metode Analisis Data.....	24
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	24
3.5.2. Analisis Data Statistik.....	24
3.5.2.1. Regresi Linier Berganda.....	24
3.5.2.1.1. Uji F.....	25
3.5.2.1.2. Uji t.....	26
3.5.2.1.3. Koefisien Determinasi.....	26
3.5.2.1.4. Korelasi.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Trisula International Tbk.....	28
4.1.2. Perizinan Perusahaan.....	29
4.1.3. Lokasi Perusahaan.....	30
4.2. Struktur Organisasi PT. Trisula International Tbk.....	30

4.3.	Kegiatan Usaha.....	38
4.3.1.	Penjualan Produk.....	39
4.3.2.	Distribusi Produk.....	42
4.4.	Analisis Deskriptif.....	43
4.4.1.	Biaya Transportasi.....	44
4.4.2.	Biaya Gudang.....	45
4.4.3.	Volume Penjualan.....	46
4.4.4.	Statistik Deskriptif.....	47
4.5.	Analisis Data Statistik.....	48
4.5.1.	Regresi Linier Berganda.....	49
4.5.1.1.	Uji-F.....	51
4.5.1.2.	Uji-t.....	52
4.5.1.3.	Koefisien Determinasi.....	54
4.5.1.4.	Korelasi.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....		66

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1	Saluran Distribusi Produk Konsumen.....	8
2.2	Saluran Distribusi Produk Industri.....	10
2.3	Saluran Distribusi Jasa.....	12
2.4	Kerangka Pemikiran.....	21
4.1	Struktur Organisasi PT. Trisula International.....	31
4.2	Saluran Distribusi PT. Trisula International.....	43

DAFTAR TABLE

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Biaya distribusi dan volume penjualan PT. Trisula International periode 2009-2011.....	3
4.1	Biaya Transportasi Tahun 2009 s/d 2011.....	44
4.2	Biaya Gudang Tahun 2009 s/d 2011.....	45
4.3	Volume Penjualan Tahun 2009 s/d 2011.....	46
4.4	Descriptive Statistics.....	47
4.5	Biaya Distribusi dan Volume Penjualan.....	48
4.6	Coefficients.....	50
4.7	Anova.....	52
4.8	Model Summary.....	55
4.9	Correlations.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
A	Perjanjian Dengan Pihak Ketiga.....	62
B	Hasil Uji SPSS 21.....	63
C	Produk-Produk.....	64
D	Surat Keterangan Penelitian Melakukan Penelitian	65