

DAFTAR PUSTAKA

1. Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik Jilid I, cetakan kesebelas (Jakarta : LP3ES, 1986).
2. J Supranto, Statistik (Teori dan Aplikasi) jilid 1, edisi keenam (Jakarta, 2000).
3. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium, edisi kesepuluh (Upper Saddle River, New Jersey, 2000).
4. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran 2 Edisi Milenium, edisi kesepuluh (Upper Saddle River, New Jersey, 2000).
5. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip Pemasaran , edisi keenam (1997).
6. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip Pemasaran , edisi ketujuh (2001).
7. Stanton, William J. Prinsip Pemasaran jilid I, edisi ketujuh (1994).
8. Stanton, William J. Prinsip Pemasaran jilid II, edisi ketujuh (1994).